MERCADOS INTERNACIONALES

Ecuador

HACIA UNA POLITICA ESTABLE

César Loaiza es el Gerente de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana del Ecuador (Ancupa), gremio creado en 1970. También estuvo en la X Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite en Santa Marta y El Palmicultor lo entrevistó.

Ecuador, como la mayoría de los países latinoamericanos, está implementando la internacionalización de su economía, razón por la cual los agricultores se han visto altamente desprotegidos.

De hecho, todavía los productores tienen expectativas sobre la política sectorial que adopte el gobierno para incentivar la actividad agrícola que, como en el caso de Colombia, hasta el momento no ha contado con reglas claras que le permitan avizorar un futuro estable.

Y aunque su país es deficitario en aceites y grasas y hay tierra disponible, los palmeros ecuatorianos no saben todavía si podrán decidirse a ampliar la superficie sembrada (80.000 hectáreas) o si, por el contrario, deberán dedicarse a otro negocio.

Pero no sólo la apertura ha significado incertidumbre para los agricultores ecuatorianos. También, como a los colombianos, los tiene preocupados la integración con los países vecinos pues, en aras de ella, están perdiendo la protección efectiva que necesitan para desarrollar sus cultivos.

Según César Loaiza, conjuntamente con Fedepalma y Acupalma se ha venido realizando una labor gremial durante los últimos meses para lograr establecer un Arancel Externo Común benéfico para las partes. "Todo nuestro arancel en este momento es el 15%. Lamentablemente Ecuador no tiene el mismo nivel que tienen Colombia o Venezuela".

En efecto, el gobierno ecuatoriano logró cinco puntos por debajo del arancel común establecido por los miembros del Pacto Andino para los productos importados de terceros países. Ello ha significado que Ecuador sea tildado como un país que sabe aprovechar muy bien su pobreza a la hora de negociar en los acuerdos integracionistas, y haya obtenido prebendas con base en esa premisa.

Al respecto Loaiza, consciente de ello, explicó que si bien esa preferencia arancelaria se dio, no se hace efectiva para el productor. "Lo es para la industria, porque los portadores son ellos. Nosotros hemos venido defendiendo siempre la posición de que sea un arancel plano o sea, del 20%. En eso hemos coincidido totalmente con los conceptos de Fedepalma, pero lamentablemente se dio esa situación, no porque lo hayamos pedido los productores, sino grupos poderosos como la industria ecuatoriana".

El gremio ecuatoriano

Así resumió César Loaiza la situación actual del gremio palmero y sus expectativas en su país.

- Ancupa fue creado en septiembre de 1970. En Ecuador hay cerca de 750 palmicultores, de los cuales el 90% está afiliado a la Asociación. Es una pelea permanente, porque la acción gremial es incomprendida a veces. Pero ahí estamos.

- A diferencia de los venezolanos, no tenemos ninguna limitación en cuanto a superficie. El único requisito que se les pide es que llenen una hojita para saber dónde están ubicados. Igual derecho tiene un gran productor sobre dos o tres mil hectáreas que el que tiene 10. Tenemos alrededor de 750 productores pero de esos el 80% no llega a tener 100 hectáreas.

- Para fortalecer la acción gremial todos los productores, no sólo de palma, sino a nivel general, deben cambiar de actitud, pues ellos han estado acostumbrados al paternalismo. Todo lo han querido más rápido y gratis cuando de por medio debería imponerse un compromiso serio y unos aportes económicos. Desde ese punto de vista, yo considero que lo primero que hay que hacer es lograr un cambio de actitud, una concientización del productor en el sentido de que la acción gremial es una inversión más y probablemente una de las más importantes.