

INSTITUCIONAL

FRANJAS DE PRECIOS

Acuerdo Preliminar

Como resultado de las recientes reuniones del Consejo Agropecuario Andino en los meses de julio y agosto, se lograron algunos avances en la armonización del sistema de franja de precios para la importación de bienes agrícolas dentro de la subregión. Es así como los representantes gubernamentales, conformados por los viceministros de Agricultura de Colombia, Ecuador, Venezuela, Perú y Bolivia, llegaron a un acuerdo preliminar que contempla:

- Tomar como base para la construcción de la franja, los precios internacionales de los últimos 60 meses. Estos se inflactarán por el índice de precios al consumidor de Estados Unidos y se obtendrá un promedio aritmético. A este resultado se le aplicará un porcentaje, aún indeterminado, para obtener precios techo y piso.

- Las franjas definidas tendrán una vigencia anual, del 1o de abril al 31 de Marzo del año siguiente y serán expedidas antes del 15 de diciembre de cada año.

Falta acordar aún el número de franjas y su cobertura para sustitutos y derivados.

Para la próxima reunión, a principios de septiembre, los gremios agropecuarios que representen productos que hagan parte del Sistema Andino de Franjas de Precios, presentarán estudios para sustentar técnicamente su fijación y cobertura en este mecanismo.

Como es conocido actualmente en Colombia, los aceites vegetales están cubiertos por la franja del frijol soya, pero en ella falta incluir las grasas y aceites animales y el aceite de coco en bruto, para lo cual Fedepalma desde tiempo atrás, ha venido planteando estas incoherencias que distorsionan la formación de precios de materias primas oleaginosas, y aspira a que con estas negociaciones queden corregidos tanto en el país como a nivel andino.

RUMBO A MALASIA

Fedepalma promueve visita tecnológica al Sudeste Asiático

A comienzos de septiembre viaja un grupo de palmicultores colombianos a Malasia con motivo del Congreso Internacional de Aceite de Palma, organizado por el Porim, que se realizará del 20 al 25 de septiembre en el hotel Istana de Kuala Lumpur.

Los integrantes del grupo organizado por la Federación son:

Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma, Pedro León Gómez Director Ejecutivo de Cenipalma; Eduardo del Hierro y Rodrigo Belalcazar de Manuelita S.A; Alvaro Acosta y Fernando Rodríguez de Palmas de Tumaco; y Palmar de Oriente; Andrés Holguín de Salamanca S.A y Fernando Bernal Niño, asesor de plantaciones.

El Congreso incluirá tres conferencias sobre:

Agricultura:

Este módulo cubrirá temas como la eficiencia de cosechas, utilización de productos, prácticas gerenciales, ciencias de los cultivos y biotecnología. También se tratará el progreso tecnológico para la producción de comidas y productos no alimenticios extraídos del aceite de palma.

Química, Tecnología y Nutrición:

En este módulo se tratarán aspectos tales como desarrollo de produc-

tos, aseguramiento de la calidad y tecnología, ingeniería, bioquímica, grasas alimenticias y aspectos vinculados a la salud.

Promoción y Marketing:

Este incluirá aspectos económicos de la producción, mercadeo, promoción de mercados y desarrollo. Del mismo modo se hablará acerca del escenario económico del aceite de palma y las grasas.

Durante las dos semanas anteriores al congreso y la semana posterior, el grupo de palmeros realizará visitas a plantaciones y plantas extractoras en Indonesia, Malasia y Tailandia.