

INSTITUCIONAL

Inicia trámite para aprobación

FONDO DE FOMENTO
PALMERO

El proyecto de Ley y la exposición de motivos para la creación del Fondo de Fomento Palmero ya fue presentado al Ministro de Agricultura, quien a su vez lo llevará a consideración del Congreso de la República para su aprobación en la presente legislatura.

Esta iniciativa la han venido madurando los palmicultores desde hace varios años, a raíz de la profunda crisis que la actividad palmera ha tenido que enfrentar desde 1989. El texto del proyecto de Ley fue aprobado por el XX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, celebrado en Cali en 1992.

El Fondo Palmero contribuirá a que la agroindustria de la palma se consolide hacia el futuro, puesto que con estos recursos sería posible realizar las inversiones que requiere la investigación para el desarrollo y adaptación de nuevas tecnologías, el mejoramiento genético, usos de la palma, los atributos nutricionales de la palma y el apoyo que se requiere para divulgar y promover estos resultados; así como la realización de obras y actividades de apoyo a la comercialización y exportación del aceite, que son inaplazables para incrementar la competitividad de este subsector.

La entidad administradora será Fedepalma, y los recursos se manejarían de acuerdo con un presupuesto aprobado anualmente y tomará como base fundamentalmente, las propuestas que hagan los palmicultores en el Congreso Palmero.

De ser aprobado este proyecto de Ley, el subsector palmicultor podrá fortalecer y desarrollar los programas y actividades que requiere para lograr una mayor eficiencia en producción y comercialización.

SAC Y ANDI PROMUEVEN CONCERTACION

(Continuación de la página 1)

Gravetal, Cogra Lever, Duquesa, Famar, Santandereana de Aceites, Lloréda Grasas, Acegrasas, Promesa, Grasco, Indugraco, Gradinsa y Oleoflor.

Los dirigentes gremiales y empresariales tanto agrícolas como industriales consideran que cada nuevo acuerdo comercial que se hace en este marco de apertura es una perforación del arancel externo común dentro del Grupo Andino y que esto es causa de muchos de los problemas que aquejan a los procesos productivos de esta cadena.

Algunos de los industriales se han sentido sin una clara representación ante el gobierno para poder atender los aspectos relacionados con su subsector, es por eso que se propuso realizar la mencionada reunión, para buscar dentro del nuevo contexto económico, una concertación entre las partes de la cadena productiva de los aceites y grasas, ya que si se ve afectada cualquiera de las partes se afectan inmediatamente las demás.

Los puntos de acuerdo fueron:

- Exigir claridad del gobierno sobre la negociación de nuevos acuerdos comerciales internacionales y cómo se enmarcan y operan dentro del Grupo Andino.

- Todas las partes integrantes de esta cadena agroalimentaria le solicitan al

gobierno firmeza frente a Venezuela y Ecuador para que estos países se armonicen dentro del espíritu de lo que es el Grupo Andino, ya que este sector, tanto a nivel agrícola como industrial, ha sido uno de los grandes damnificados de la falta de armonización por parte de esos países.

- Se acordó también presentarle al gobierno una nota con estas solicitudes, la cual sería respaldada por todos los asistentes a la reunión.

De otro lado hubo desacuerdo entre las partes en temas relacionados a la actitud que debería tener Colombia si Venezuela y Ecuador finalmente no se armonizan, y sobre la estructura arancelaria más conveniente para el desarrollo armónico de toda la cadena.

Para avanzar sobre esto, se acordó que necesariamente había que hacer un estudio que proyectara información clara y objetiva para evaluar la situación real que actualmente enfrenta cada una de las partes integrantes de la cadena, de tal forma que esto sirva para orientar la discusión que actualmente se presenta y se pueda llegar conclusiones positivas para todos.

La SAC y la ANDI fueron las entidades encargadas de preparar una propuesta con unos términos de referencia sobre la metodología a emplearse, para proponérselo a los participantes de esta reunión.

ASI NOS VEN...

Eric Enig, conferencista invitado a la X Conferencia Internacional de Palma de Aceite en Santa Marta, escribió en su Boletín Market Insights, lo siguiente: "...mi impresión es que los productores de América Latina quieren el mercado de Estados Unidos." "...El nivel de producción y de los costos tendrá que ser resuelto antes de que esto ocurra. Sin embargo, la urgencia de incrementar las plantaciones y de rehabilitar las existentes, y de aumentar la inversión en equipos de refinación, está impulsando a los productores de la subregión."

"Para el observador, la industria de palma de aceite de Latinoamérica, como estuvo representada en la Conferencia de Santa Marta, puede crecer para ser un competidor formidable para los gigantes del sudeste asiático".