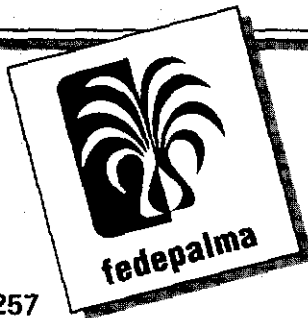


JULIO 1993



No. 257

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

SAC SE RETIRO DE COMITE CONSULTIVO

No hubo voluntad política del Presidente para atender al agro

La Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), decidió retirarse del Comité Consultivo de Alto Nivel para el Sector Agropecuario, por considerar que la orientación y la atención por parte del gobierno no tuvo la suficiente importancia, y el nivel eminentemente técnico que se le dio, no permitió desarrollar las propuestas y los estudios que sobre las soluciones del agro se adelantaron por parte de la SAC.

El pasado 6 de julio el presidente de la SAC, César de Hart Vengoechea, envió un comunicado al ministro de Agricultura en el cual le manifiesta la decisión de la

Junta Directiva de la entidad, de no participar más en este Comité, creado tan solo hace 2 meses (el 4 de mayo pasado), por solicitud de la SAC al Presidente de la República, quien aceptó la propuesta y nombró como representantes gubernamentales a 4 de sus ministros, de los cuales sólo el de Agricultura asistió a las escasas 4 reuniones que se realizaron.

"La Comisión fue creada no sólo para atender los problemas económicos del agro, sino también aquellos de tipo social y político que afectan al campo colombiano

(Continúa en la página 3)

Contenido

"AGRICULTORES SOLO HEMOS RECIBIDO CAMELO"	2
FEDEPALMA SOLICITA NUEVAS FRANJAS DE PRECIOS	2
VENEZUELA DESMONTARIA ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL	3
ENTREVISTA CON ERIC ENIG	4
ENTREVISTA CON THOMAS MIELKE	7
CONCLUSIONES DE LA III ASAMBLEA GENERAL DE CENIPALMA	9
CONCLUSIONES DEL CONGRESO DE FEDEPALMA	10
EVENTOS	11
PRECIOS. IMPORTACIONES	12

Fedepalma

Eliseo Restrepo Londoño, Presidente Junta Directiva, Jens Mesa Dishington, Presidente; Patricia Bozzi de González, Directora de Comunicaciones.

Cenipalma

José Antonio Estévez Cancino, Presidente Junta Directiva; Pedro León Gómez C., Director Ejecutivo.

Cenipalma

Eventos para el segundo semestre/93

Reunión Comités Asesores de Investigación	Nacional	
	Fecha	Lugar
Agronómico	Agosto 18	Villavicencio
Plantas extractoras	Agosto 20	Villavicencio
Seminario resultados de investigación:		
Avances en el Conocimiento y Control de <i>Loxotoma elegans</i> y <i>Rhadinaphelenchus cocophilus</i>	Agosto 19	Villavicencio C.I. La Libertad
Regional		
Curso teórico práctico		
Control biológico de plagas de palma de aceite	Sept. 30 y oct. 1	Villanueva (Casanare)
	Octubre 28 y 29	Santa Marta (C.I. Caribia)

INSTITUCIONAL

Asegura Fedepalma

"Agricultores sólo hemos recibido caramelo"

Los cultivadores de palma de aceite se quejaron ante el Gobierno Nacional por la inexistencia de acciones efectivas que les devuelvan la confianza y la rentabilidad en su actividad.

En comunicación enviada al ministro de Agricultura, José Antonio Ocampo Gaviria, el presidente del gremio palmero, Jens Mesa Dishington, señaló que solamente podrán darse soluciones a la grave crisis que acusa el sector agropecuario, en la medida en que exista una verdadera voluntad política incuestionable al más alto nivel del gobierno, que hasta ahora no se ha dado.

Recordó que las peticiones del gremio -hechas reiteradamente por más de dos años- continúan pendientes y, a cambio, tampoco se han tomado otras medidas que pudieran aliviar la actual situación.

Fedepalma reiteró las soluciones que el sector requiere:

- Defensa de una tasa de cambio competitiva.
- Eliminación diferencial entre tasas de interés de la financiación en moneda extranjera y en pesos.
- Armonización arancelaria y de franja de precios para semillas oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales en el Grupo Andino.
- Armonización de los aranceles y del tratamiento a las importaciones de los sustitutos de la palma, tales como sebos de bovinos y demás grasas y aceites animales.

Los palmicultores resaltaron cómo la revaluación de la tasa de cambio ya ni siquiera es tema de discusión para el gobierno, por lo cual sustentaron la ne-

cesidad de elevar los aranceles, herramienta que permitiría proteger la producción nacional y apoyar directamente las exportaciones. "Es por eso que el arancel del 20% que otorgó el gobierno al aceite de palma y sus sustitutos y derivados al principio de la presente administración hoy debería ser del 35% para poder defender la producción agrícola e industrial de estos productos", dijeron.

Mesa Dishington fue enfático al afirmar que las contradicciones al interior del gobierno sobre el manejo del tema agrícola, han conducido a que no haya solución efectiva a la problemática del agro y en particular del sector palmicultor. "Y si no hay un cambio rápido antes de que se termine esta Administración, sólo se habrá recibido caramelo", aseguró.

Fedepalma solicita nuevas franjas de precios

Los ajustes que el gobierno le introdujo a la franja de precios perjudican al cultivo de la palma de aceite.

Fedepalma apoyó el criterio del MinAgricultura para introducirle modificaciones a la franja de precios del frijol soya, tendientes a que el arancel variable que se aplique no sea específico (US\$/ton.), sino en términos ad-valorem (%).

Sin embargo, el gremio no comparte la propuesta que a última hora el ministro de Hacienda introdujo en el Consejo Superior de Comercio Exterior, la cual resta efectividad a lo planteado por la cartera agropecuaria.

El gremio señala que es inaplazable que las semillas oleaginosas y los aceites y grasas se manejen en dos franjas diferentes para corregir los problemas internos que se vienen presentando y facilitar la armonización con Venezuela y Ecuador.

Fedepalma propuso al gobierno que se adopte una franja para las semillas oleaginosas y sus derivados protéicos, como las tortas con base en el frijol soya, y otra para los aceites y las grasas animales y vegetales con base en el aceite de palma.

El aceite de palma contiene un componente líquido (oleína) y un componente sólido (estearina) que le permite relacionarse con los mercados de los aceites líquidos -soya y girasol-, y de los aceites sólidos -sebos de bovino y aceite de pescado-.

Congreso para palmicultores en Malasia

El Congreso Internacional sobre Aceite de Palma, actualización y perspectivas, se llevará a cabo en Kuala Lumpur, del 20 al 25 de septiembre próximo en el hotel Istana.

El evento es organizado por el Porim y comprenderá tres grupos de conferencias: Agricultura, Química, Tecnología y Nutrición; y Promoción y Mercadeo.

Fedepalma está preparando un plan especial para los afiliados que deseen asistir a este Congreso. Los interesados pueden comunicarse al teléfono 3105588 en Santafé de Bogotá.

MERCADOS INTERNACIONALES

SAC SE RETIRO DE COMITE CONSULTIVO

(Continuación de la primera página)

no, lo cual implicaría un ajuste del marco general con que se viene manejando el sector', afirmó de Hart.

El 7 de junio pasado, la SAC presentó al Comité Consultivo un documento en el que solicitaba al gobierno señalar el papel que se le asigna al sector en el conjunto de la estructura social, política y económica del país y definir su posición dentro del nuevo modelo de desarrollo. Nunca el gobierno dio respuesta a este documento y a su vez mostró una falta de unidad de criterios, al manifestar en diferentes oportunidades su convicción de que la apertura no es la causa de la crisis del agro, y de otra parte, reconocer este factor como determinante en la actual situación, actitud que desconcertó a los integrantes del Comité Consultivo, conformado por representantes de la SAC, César de Hart, José Manuel Arias Carrizosa, Jens Mesa Dishington y Gabriel Martínez, además de los ministros de Agricultura, Hacienda, Desarrollo y Comercio Exterior, y DNP; y delegados de Andi, Fedegan, Anuc.

Con tanta incoherencia, la SAC no consideró conveniente continuar en este juego y el presidente del gremio manifestó además al gobierno su descontento por "pretender bajar la inflación descargando el esfuerzo sobre unos pocos sectores como el agropecuario".

Para la agremiación, la solución de la crisis del sector agropecuario está en manos del Presidente de la República, a quien acusan de falta de voluntad política para sacarlo adelante.

Encuentro colombo-venezolano

Venezuela ofreció desmontar acuerdos de alcance parcial

El gobierno venezolano estudiará el desmonte de los acuerdos de alcance parcial que sostiene con otros países latinoamericanos a nivel del sector agropecuario, fue el ofrecimiento del ministro Hiran Gaviria en su visita a Colombia.

Este compromiso fue el resultado de la reunión que se realizó en Santafé de Bogotá el pasado 7 de julio entre el ministro de Agricultura y Cría de Venezuela, Hiran Gaviria Rincón y su homólogo colombiano, José Antonio Ocampo Gaviria.

Este intercambio de integración binacional incluyó también al sector privado agropecuario de los dos países, cuyos representantes gremiales sostuvieron una reunión en la Sociedad de Agricultores de Colombia, a la cual asistieron por nuestro país la SAC, Fedepalma, Conalgodón, Analac, y Fenalce, entre otros, y por Venezuela estuvieron presentes representantes de los gremios azucarero, ganadero, aceites y grasas, avícola, y algodonoero, entre otros.

En una declaración conjunta, los gremios agrícolas se pronunciaron sobre los principales aspectos que requiere el sector:

- Pidieron a sus gobiernos defender la producción nacional, para lo cual se debe establecer una política sectorial y estable para reactivar la agricultura.

- Solicitaron establecer un Arancel Externo Común que entre en vigencia el 1o. de enero de 1994, sean consultados los productores nacionales y rechazaron el trato preferencial otorgado al Ecuador por considerar que carece de toda validez frente a los retos de la competitividad.

- Reiteraron el apoyo a la integración con miras a la formación de un mercado regional y el fortalecimiento de la Zona de Libre Comercio entre ambos países.

- Los productores colombo-venezolanos solicitaron nuevamente la eliminación de los convenios bilaterales con terceros países que perforan el AEC y manifestaron su interés en participar en las modificaciones que se hagan al mecanismo de franja de precios.

- Insistieron en que los gobiernos se comprometan a otorgar una razonable protección a la producción nacional ante las importaciones subvencionadas en su país de origen y de otras prácticas desleales en el comercio internacional. Pidieron fijar aranceles de 0 para los insumos y maquinaria, y la armonización de los gravámenes arancelarios para los productos sustitutos, en particular los aceites y grasas de origen animal.

Finalmente hicieron un llamado al fortalecimiento gremial y a la eficiencia empresarial como mecanismos para robustecer las relaciones bilaterales en el campo de cooperación tecnológica y como apoyo para la participación activa en el proceso de integración.

MERCADOS INTERNACIONALES

ENTREVISTA CON ERIC ENIG

Cómo combatir la mala prensa y penetrar mercados

Eric Enig -vicepresidente de Enig Associates, Inc., experto en mercados de aceites y grasas y en estudiar las características nutricionales de los aceites y sus efectos en la salud humana; y autor del boletín mensual Market Insights- dialogó con El Palmicultor durante su estadía en Santa Marta, a donde fue invitado por Fedepalma para dictar una charla en el marco de la X Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite.

Eric Enig ha dedicado gran parte de su vida profesional a contradecir las grandes campañas -en principio patrocinadas por la Asociación de Soyeros Americanos (ASA)- que denigraban de los aceites tropicales aduciendo que estos eran perjudiciales para la salud. Y si bien esa campaña como tal hoy es producto del pasado, todavía existen muchos fabricantes de elementos a base de aceites en su país que se muestran reacios a utilizarlos por el temor infundado de perder clientes.

Se dedica entonces este economista de escasos 28 años a escribir artículos que le dan la vuelta al mundo sobre los beneficios para la salud humana de las grasas saturadas, de las cuales el aceite de palma y palmiste representan una gran parte, además de las grasas lácteas, el aceite de coco y el sebo de res, que también fueron menospreciados por la campaña de la ASA.

Considera que el impacto negativo causado por la Asociación de Soyeros durará poco tiempo, pues los consumidores están empezando a comprender que los aceites tropicales son sanos y, en cambio, los aceites parcialmente hidrogenados afectan la salud, en términos de la composición de áci-

dos grasos, en la posición *trans* de los aceites parcialmente hidrogenados de soya y colza, este último también muy competitivo en el mercado norteamericano.

Según Enig, las grasas saturadas son esenciales para la vida y son las únicas producidas por la leche materna. "Son naturales, a diferencia de los aceites hidrogenados que contienen algunas grasas no naturales", asegura.

Esta posición le ha acarreado innumerables problemas, aunque no considera que el aceite de soya refinado sea poco saludable. "Pero la mayoría del aceite de soya usado en los Estados Unidos es parcialmente hidrogenado (aproximadamente el 70%); y ya es tiempo de que se cambie de posición y se suspenda la promoción de aceites que no son naturales".

Dice que el aceite de soya como tal compite con el aceite de palma en ciertos mercados, sobre todo en los de aceites para ensalada y refinados. "Pero en términos de grasas hidrogenadas en los Estados Unidos, devastaron los mercados de palma y palmiste". Por esta razón considera vital que los palmicultores emprendan campañas para demostrar los benefi-

cios de su producto: "Sería deliciosamente irónico que los productores de aceite de palma pudieran en este momento hacerles ver a los soyeros que fabrican un producto peor de lo que sostenían".

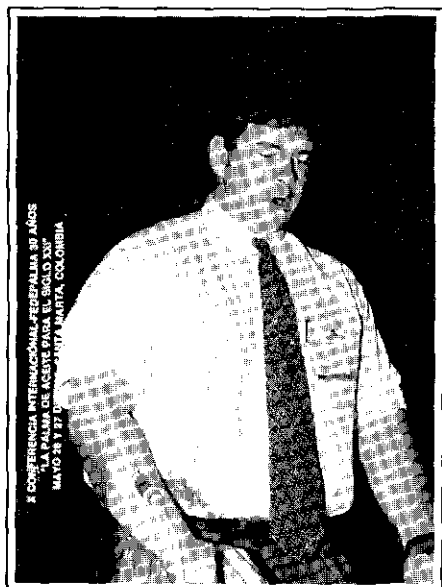
"En otras palabras" -explica- "cuando los productores de aceite de soya dicen que la grasa saturada es mala y que su producto sólo tiene el 15%, no mienten. Lo que sucede es que el aceite refinado tiene el 15%, pero el aceite parcialmente hidrogenado de soya tiene realmente más ácidos saturados, además de tener los equivalentes de los saturados, es decir los ácidos grasos *trans*".

En consecuencia, -asegura- los soyeros promueven un aceite vegetal que es más saturado. "Pienso que la evidencia médica sobre los ácidos grasos *trans* es más fuerte que cualquiera otra que se haya presentado sobre los aceites tropicales. Y todavía no conozco estudios concluyentes que digan que los aceites de palma o palmiste son malos para la salud, o que tenga efectos adversos sobre las lipoproteínas sanguíneas o el colesterol HDL".

Penetrando el mercado mundial

Para Eric Enig, los aceites tropicales latinoamericanos tienen futuro. Y aconseja entonces, utilizar dos herramientas para lograr penetrar mercados, las cuales deberán implementarse no sólo a nivel interno -en Latinoamérica y El Caribe- sino también en los mercados norteamericano y europeo:

MERCADOS INTERNACIONALES



Eric Entg en momentos de su intervención durante la X Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite.

La primera se refiere a la promoción de los productos básicos sin denigrar a los competidores, sobre la base de sus características como la funcionalidad, sabor, textura, punto de fusión, etc. Sin embargo, advierte que "Una cosa es decir que el aceite de palma es mejor que el aceite de soya. Y otra, decir que es mucho mejor que el aceite de soya parcialmente hidrogenado, en el sentido que el aceite de palma es más saturado y más estable y no requiere hidrogenación adicional, o en algunos casos, una hidrogenación leve, lo cual produce una cantidad mínima de ácidos *trans*, mucho menos que el aceite de soya hidrogenado".

Aconseja también, realizar una campaña en la cual se resalte que los países donde se ha consumido aceites de palma y palmiste por miles de años -Latinoamérica, Africa y el Sureste Asiático- tienen registros muy bajos de enfermedades cardíacas coronarias. "El argumento de que las grasas saturadas producen enfermedades cardíacas no se aplica a los países que consumen gran parte de la grasa en forma saturada".

La segunda herramienta consiste en atacar a la industria de los aceites parcialmente hidrogenados en todo el mundo: "Dentro de 10 ó 20 años, los mercados norteamericano y suramericano alcanzarán los 900 millones de personas, que es un mercado enorme para los productores de grasas. Yo creo que la industria del aceite de palma no alcanzará a satisfacer esa gran demanda si se tienen en cuenta los problemas que producen la hidrogenación parcial y los ácidos grasos *trans*. Tendrá que mezclarse con otros aceites vegetales, como canola o soya, pero el aceite de palma y palmiste permanecerá como materia prima básica". Enig insta entonces a los productores latinoamericanos a aumentar su producción a un nivel similar al del Sureste Asiático, de manera que puedan satisfacer la demanda americana.

Y si bien el experto considera indispensables las estrategias mencionadas para la penetración de los mer-

"Las grasas saturadas son esenciales para la vida y son las únicas producidas por la leche materna"

cados, es consciente de la dificultad que tiene en sí misma la comercialización de este tipo de aceites. Piensa, no obstante, que la gran tarea es lograr que los consumidores estadounidenses, y en menor medida los canadienses, los perciban como grasas sanas y no perjudiciales. "De lograrse este cometido, el futuro de los aceites tropicales en la producción será grandioso".

Le preocupa, sin embargo, el posi-

cionamiento que puedan encontrar nuevas variedades desarrolladas por la bioingeniería las cuales en unos 10 ó 15 años, podrían poner en jaque ciertos aspectos de la industria del aceite de palma, aunque considera que habrá una demanda tan grande de grasas saturadas para la producción de margarinas y mantecas, que todavía existirá una demanda increíble de las grasas láuricas que se obtienen del aceite de palmiste.

Latinoamérica: La estrella del futuro

Si bien el analista considera que el futuro del aceite de palma en Indonesia y Malasia será espléndido, asegura que la estrella de aquí al año 2000, será Latinoamérica, en términos de expansión y potencia, por lo cual sería un grave error que no se emprendieran en la región grandes programas de siembra de palma. Estos son sus argumentos:

-La demanda se incrementará notablemente. "Suena muy alentador para los productores de semilla, pero creo que la demanda de aceite de palma y palmiste subirá como cohete debido al problema de la hidrogenación. La rivalidad provendrá de la desconfianza del consumidor en la industria de los aceites de soya y colza y en la industria de los alimentos en general. Las compañías se cambiarán a un producto saturado más estable como el aceite de palma y el aceite de palmiste".

-Latinoamérica posee el equipo y el terreno, y se dotará de nuevos híbridos de alta producción, alta tecnología, mejores técnicas de procesamiento y mejor manejo de las plantaciones. "Además, posee un mercado sumamente grande unas cuantas millas al norte".

-Colombia es líder en términos de producción. "Según conversaciones

MERCADOS INTERNACIONALES

que yo he tenido aquí en el Congreso de Fedepalma, y basado en los conferencistas que he oído, creo que el futuro es alentador y se ha adoptado el enfoque correcto, pero pienso que los productores de aceite de palma no se imaginan el potencial y por ello no han tenido en cuenta el problema de la hidrogenación, especialmente el mercado potencial norteamericano. Pienso que no solamente deben concentrarse en el consumo doméstico sino en la exportación".

Para la salud: aceites tropicales

Así resume Eric Enig los beneficios del aceite de palma sobre la salud humana:

- Provee sustancias nutricionales en los términos de los ácidos grasos cuando son consumidos por los seres humanos.

- Los aceites parcialmente hidrogenados -como el de soya y canola- tienen efectos nocivos y son objeto de estudio por su efecto sobre las enfermedades cardíacas. Otros efectos fueron hallados por la Universidad de Harvard, como la estrecha relación que existe entre los ácidos grasos *trans* y el cáncer. Los cánceres que se identificaron fueron numerosos, pero el único tipo que pudieron estudiar con los elementos suficientes, en el caso del experimento con mujeres, fue el de seno.

- El cáncer de seno en los Estados Unidos está creciendo. Se está observando el nivel molecular para analizar qué es lo que hacen los ácidos *trans*. Lo que yo entiendo es que alteran la estructura de la membrana.

- Básicamente lo que pasa es que cuando se ingieren ácidos grasos *trans*, los *trans* entran a la estructura de la membrana celular, cuya función, en seres humanos y animales es retener lo bueno y eliminar lo malo. En otras

palabras, cuando se está expuesto a toxinas como insecticidas, pesticidas o a la polución del ambiente, el cuerpo absorbe estos elementos a través del sistema respiratorio o de las comidas. Lo que las membranas del cuerpo tienen que hacer es expulsar las toxinas del sistema; uno tiene enzimas que descomponen algunas toxinas, y éstas se eliminan en forma relativamente neutra. Lo que el *trans* hace es meterse dentro de la célula y alterar o inhibir la producción de ciertas enzimas que están en las células para descomponer las toxinas.

Si ponemos a dos personas idénticas, de dos países diferentes, de las cuales una vive donde el nivel de contaminación y el consumo de ácidos *trans* son muy altos, y la otra con el mismo nivel de contaminación pero sin consumo de ácidos *trans*, yo podría decir que para el individuo que consume ácidos grasos *trans* será muy difícil, a nivel molecular, descomponer las toxinas que está consumiendo.

- Hay estudios con animales y seres humanos que indican que cuando las madres lactantes consumen aceites parcialmente hidrogenados y ácidos grasos *trans*, hay una reducción de la grasa natural que produce la leche materna.

- Todo el mundo sabe que la grasa es indispensable para el desarrollo de los niños. Lo que tenemos especialmente es un lactante cuya alimentación carece de algunos ácidos grasos esenciales durante la etapa del desarrollo. Esto puede tener implicaciones muy graves. Solamente estas dos últimas probablemente harán que las mujeres analicen el tipo de alimentos que consumen en E.U., Canadá y Europa.

- Muchos bebés nacen con bajo peso y con trastornos cerebrales y del sistema inmunológico. En Alemania se realizó un estudio en el cual se dice que siempre se había creído que los ácidos *trans* no cruzaban la barrera de la pla-

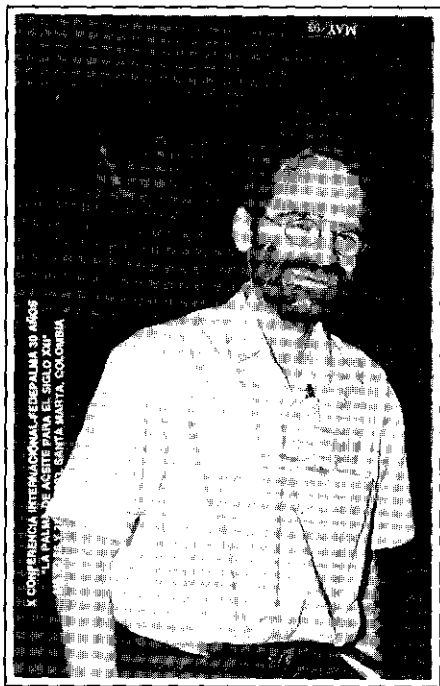
"El futuro del aceite de palma en Colombia es alentador, y creo que se ha adoptado el enfoque correcto. Pero pienso que los productores de aceite de palma no se imaginan el potencial, y por ello no han tenido en cuenta el problema de la hidrogenación. Además, creo que no solamente deben concentrarse en el consumo doméstico, sino también en la exportación"

centa ni llegaban al nonato. Sin embargo, este estudio alemán establece que sí atraviesa la placenta.

De acuerdo con lo anterior, se llega a la conclusión de que tenemos que investigar más el efecto de los ácidos *trans* sobre el sistema inmunológico de los bebés en desarrollo, antes y después de su nacimiento, y también sobre funciones cerebrales.

- Hemos estado consumiendo aceites parcialmente hidrogenados por 20 o 30 años en escala masiva en los Estados Unidos y visto más niños prematuros y tasas más bajas de natalidad. La pregunta es si tenemos una madre que está consumiendo ácidos *trans* en su dieta y tiene un bebé que nace con bajo peso y con problemas, la madre al alimentarlo le está dando leche con bajo contenido de grasa. ■

MERCADOS INTERNACIONALES

Thomas Mielke: No a la intervención estatal**"Los subsidios son una decisión política"**

Thomas Mielke es un economista alemán, editor de la revista Oil World. Fue invitado por Fedepalma a dictar una charla durante la X Conferencia Internacional sobre Aceite de Palma realizada recientemente en Santa Marta. El Palmicultor lo entrevistó y en este artículo se resumen sus puntos de vista sobre el mercado de los aceites y grasas a nivel mundial, y sus conceptos sobre las ventajas que tiene nuestro país para competir internacionalmente.

Thomas Mielke es de esas personas de quienes podría afirmarse que es neoliberal a ultranza. Defiende la no intervención de los gobiernos la cual, a su modo de ver, obstaculiza las fuerzas del mercado e impide la asignación adecuada de recursos para las áreas que los requieren.

Por eso está en contra de los subsidios que algunos Estados otorgan a sus productores y exportadores. Asegura que su eliminación generaría bienestar y beneficios. "La intervención estatal, o cualquier forma de subsidio o barreras a la importación (creo que es necesario analizar ambos factores), siempre tendrá un efecto contraproducente", asegura.

Está convencido de que si se suprimen estas distorsiones, se llevaría a buen término la llamada Ronda Uruguay del GATT. "Se podría mejorar el bienestar en un margen que establecen los economistas. No estoy en posición de cuantificarlo, pero para el mercado de los aceites y las grasas, yo diría que los contribuyentes norteamericanos y europeos ganarían mucho, si ambas regiones redujeran sustancialmente los subsidios". Pero finalmente, se lamenta de que "todo esto es una decisión política".

Este economista alemán, editor de la revista semanal Oil World, una de las publicaciones más importantes del mundo en materia de mercados -por cuanto analiza la oferta, demanda y precios de los 17 aceites y grasas más importantes de origen animal y vegetal, y las principales harinas oleaginosas-, asegura que los productores nuevos o pequeños de aceites tropicales tienen la posibilidad de penetrar el mercado, especialmente en lo que se

refiere a satisfacer la creciente demanda de importación de los países vecinos, como México.

Dice que los colombianos tienen la obvia ventaja de poder cubrir los requisitos de México, pues pueden ofrecer ciertas ventajas al exportar aceite de palma hacia los puertos pequeños, como el Golfo de México. "No quiero entrar en detalle, pero el mensaje es: Por supuesto, están en capacidad de satisfacer las necesidades de importación de sus vecinos, entre otras cosas, por los costos de fletes".

Asegura que si bien México importa productos de los E.U., como aceite de soya, los cuales resultan relativamente baratos por los subsidios de ese país a sus productores, también el país azteca importa mucho sebo de res y parte de éste se ha sustituido por aceite de palma. "El interrogante de si un país puede o no exportar aceite con buenos resultados es cuestión de disponibilidad, precios y calidad. Más bien de calidad, disponibilidad y precios, en ese orden". La anterior frase la resume en la reducción de costos de producción "y en Colombia se ha dado suficiente énfasis a la importancia de vigilarlos de cerca en los años venideros", afirma.

No obstante, reconoce que en algunas plantaciones colombianas los costos siguen siendo demasiado altos. Por ello, aconseja a los productores nacionales, establecer los puntos débiles y las áreas donde se pueden introducir mejoras. "Si la calidad de la producción es buena y los precios favorables, por supuesto que tienen una buena oportunidad, siempre y cuando el gobierno no intervenga. Compitiendo en forma leal a nivel

MERCADOS INTERNACIONALES

internacional, existen buenos mercados para la producción de palma en Latinoamérica".

Aceite de palma: para cubrir la creciente demanda

Thomas Mielke asegura que el aceite de palma es más propicio que cualquier otro para cubrir la creciente demanda de importaciones a nivel mundial en los próximos años. Considera que el crecimiento de la población mundial en forma acelerada (de una tasa anual de 100 millones de habitantes para el año 2.000), obliga si se quiere mantener el promedio de consumo per cápita al nivel del año anterior a incrementar la producción y el consumo de aceites y grasas alrededor de 1.6 millones de toneladas. "De esta manera, cualquier aumento adicional del consumo per cápita o cualquier aumento de los usos no comestibles de los aceites y grasas tendrá que ser adicional a la cifra anterior".

Aclara que el aceite de palma es el más propicio pues presenta mayor productividad. (Productividad en términos de toneladas de aceite producidas por hectárea, o sea 3.5 toneladas por hectárea en Malasia, la cual es muy superior a la del aceite de soya, girasol o colza en los Estados Unidos, Argentina o Europa).

También alaba el hecho de que los costos de producción de aceite de palma, por lo menos en lo que respecta a los principales productores (Malasia e Indonesia) son mucho más bajos que los de otros aceites y grasas. "De manera que el aceite de palma ofrece el mejor rendimiento sobre la inversión y en las épocas de excedentes de producción y precios bajos los productores de palma serán los últimos en perder dinero, por los bajos costos de producción o, en otras palabras, por la alta productividad"

¿QUE ES OIL WORLD?

El Palmicultor. Díganos algo acerca de Oil World.

Thomas Mielke. Oil World fue fundada en 1958 por mi padre, Siegfried Mielke. Todavía trabaja en ella y él la publica. Actualmente yo soy el editor. El semanario Oil World no sería lo que es hoy de no ser por su esfuerzo, especialmente en sus inicios, en los años 60.

Hoy día, Oil World se lee en más de 100 países del mundo y es el único boletín que cubre las principales oleaginosas, o sea los 17 aceites y grasas más importantes de origen animal y vegetal y las principales harinas oleaginosas, es decir las de semilla y la harina de pescado, al igual que el concentrado de gluten de maíz. Como dije, es el único boletín que cubre todos estos productos de primera necesidad a nivel mundial, en lo que se refiere a oferta, demanda y precios. Existen otras publicaciones sobre ciertos productos básicos en algunos países, pero no existe un boletín que haya asumido el reto de analizar todo el espectro de la totalidad de estos productos a nivel mundial.

E.P. ¿Tienen ustedes periodistas trabajando en diferentes países?

T.M. En nuestra oficina principal en Hamburgo tenemos un equipo de 7 estadísticos y analistas; se trata de un grupo muy productivo que compara y analiza la información, y hace las proyecciones respectivas. Es obvio que dependemos de nuestras fuentes y de la información que nos suministren la industria, las compañías, las entidades gubernamentales y los contactos personales en todos los países.

E.P. ¿Tienen alguna otra publicación dependiente de Oil World?

T.M. Estamos publicando semanalmente un boletín de noticias que cubre los principales aceites vegetales, las grasas de origen animal, las semillas oleaginosas y las harinas oleaginosas. Ya mencioné que somos los líderes en más de 100 países, por lo que Oil World se ha convertido en un factor de mercado, por cuanto lo leen en diversos países e industrias. Además de esta entrega semanal, publicamos diariamente un flash informativo vía fax, de martes a viernes. Es una publicación de 4 días cuyo objetivo es atender las necesidades de nuestros lectores, dándoles información instantánea sin demora alguna.

E.P. ¿Cuánta gente lee estos flashes?

Es política de la compañía no dar cifras sobre nuestros lectores.

ACTIVIDAD GREMIAL

Conclusiones de la III Asamblea General deCenipalma

1. PROYECTOS DE INVESTIGACION

Se aprobó el plan de actividades recomendado por las Comisiones Agro-nómicas y de Plantas Extractoras para el año 1994, así:

a. Estudio del Complejo Pudrición de Cogollo.

Actividades: Determinación de la naturaleza patogénica de la enfermedad; Factores abióticos predisponentes en la Pudrición de Cogollo; métodos de control y selección de clones resistentes al Complejo Pudrición de Cogollo.

Presupuesto: \$23.460.000

b. Estudio de la Marchitez Sorpresiva en la palma de aceite.

Actividades: Relación huésped - vector - patógeno: localización de fitomonas y períodos de incubación del insecto en la palma; reproducción de la enfermedad con otros posibles vectores; control del insecto y de la fitomona.

Presupuesto: \$15.223.000

c. Manejo de plagas.

Actividades: Evaluación de insectos plagas en palma de aceite; control biológico y control agronómico.

Presupuesto: \$18.380.000

d. Manejo de nematodos causantes de enfermedades en palma de aceite.

Actividades: Caracterización y métodos de diagnóstico; métodos de control del insecto con énfasis en virus y del nematodo: sensibilidad in vitro a nematocidas, efecto de estos, dosis y aplicación de nematocidas y control biológico.

Presupuesto: \$9.880.000

e. Fisiología, dinámica nutricional y fertilización en palma de aceite.

Actividades: Manejo del cultivo y su incidencia en floración y formación final de racimos; análisis de los componentes de producción; dinámica del Nitrógeno, Fósforo y Potasio en la palma aceitera; determinación de niveles críticos, frecuencia y sitios de aplicación de nutrimentos; erradicación de palmas enfermas y por renovación.

Presupuesto: \$14.630.000

f. Control de vertebrados.

Actividades: Estudios biológicos, muestreo y control.

Presupuesto: \$2.180.000

g. Efluentes - Plantas Extractoras.

Actividades: Manejo, utilización, y mantenimiento y eficiencia.

Presupuesto: \$4.200.000

2. DIFUSION

Se aprobó realizar la difusión de los programas del Centro de Investigación con un presupuesto de \$22.000.000, mediante las siguientes actividades:

Mesas redondas: Para Manejo de *Pestalotiopsis* sp. en la Zona Central.

Cursos: - Control microbiano de insectos en palma de aceite. Para dictarlos en las Zonas Central, Oriental y Norte.

- El cultivo de la palma programado para los meses de Agosto y Septiembre de 1994.

- Manejo eficiente de plantaciones: mantenimiento, cosecha y fertilización.

Boletines Técnicos: Publicación de dos boletines sobre los siguientes temas:

- Uso de trampas para captura de *Rhin-chophorus*.

- Identificación y muestreo de nematodos en palma de aceite.

3. BALANCE Y PRESUPUESTO

Se aprobó el balance presentado por la Junta Directiva a diciembre de 1992 y se aprobó el presupuesto de acción para 1994, el cual corresponde a un total de \$329.420.000, de los cuales el 67% corresponde a la planta de personal y la coordinación y el resto para la ejecución de los proyectos antes mencionados.

Las actividades que se coordinarán y/o ejecutarán durante 1994 tendrán un costo total de \$732.069.000, de los cuales Cenipalma aportará directamente el 45%. Lo restante serán aportes de las plantaciones en donde se hacen las investigaciones y de entidades nacionales e internacionales.

- La Asamblea recomendó que se identifiquen y se busquen nuevas fuentes de financiación, que se incremente la cooperación con entidades del exterior, para poder desarrollar otras investigaciones y actividades de importancia para el sector palmero, temas que se han identificado como prioritarios y por asuntos de presupuesto no se han podido atender, y ellos son:

- Evaluación socio-económica del cambio tecnológico inducido por la investigación y transferencia de tecnología.

- Evaluación del impacto socio-económico de tecnología generadas por el Centro.

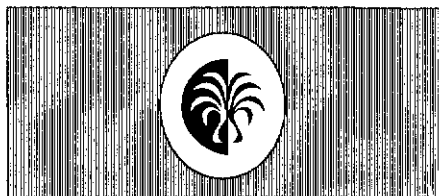
- El aceite de palma y sus efectos en la salud.

4. DE CARACTER GREMIAL

- Se felicitó al Director Ejecutivo del Centro y a su equipo técnico por la excelente labor que se ha desarrollado en las diferentes áreas de investigación.

- La Asamblea resaltó la importancia de que los palmicultores puedan contar hoy día con un Centro de Investigación para estudiar la problemática de la palma en el país y reconocieron que aunque no se han podido cubrir todos los temas que se quisiera, al menos se ha podido actuar sobre lo más prioritario.

- Se hizo un llamado a los palmicultores que hasta ahora no se han preocupado por participar en este esfuerzo para que lo hagan, pues el futuro de la actividad está cada día más determinado por los resultados de la investigación.



ACTIVIDAD GREMIAL

XXI CONGRESO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE (SANTA MARTA, MAYO 28/93)

PRINCIPALES CONCLUSIONES

1. PLANEACION ESTRATEGICA PARA EL SECTOR PALMICULTOR

Se presentaron las cinco metas-objetivos identificadas previamente en el trabajo de planeación estratégica adelantado por los directivos del sector palmicultor, las cuales son: lograr competitividad internacional, ampliar y defender mercados, estabilizar precios al productor, cambiar la posición del Gobierno y fortalecer el gremio. A partir de esto se realizó un análisis detallado de los puntos que debe contener cada estrategia para el logro de los diferentes objetivos. El Congreso apoyó los planes de trabajo diseñados para adelantar estas acciones, e hizo énfasis en la importancia que tiene para el gremio llevar a cabo un proceso como este, que le permitirá a los afiliados tener mayor claridad sobre las posibilidades de su actividad y así estar preparados para afrontar mejor las dificultades y capitalizar los posibles beneficios que se puedan lograr.

2. CONVENIO ENTRE PRODUCTORES DE PALMA

Se aprobó poner en operación un convenio entre productores de palma con el fin de tener un manejo más ordenado de la oferta de aceite de palma, integrado por cultivadores y plantas extractoras que comercialicen fruto o aceite crudo de palma. Para desarrollar todo lo relacionado con este instrumento, se eligió un Consejo Administrativo del Convenio para el periodo 1993-1994, que quedó conformado por dos representantes de cada una de las distintas zonas palmeras del país, así:

Zona Norte: Fernando Restrepo Insignares, Maria Luz Martínez Morales.

Zona Central: Agustín Uribe Leyva, Ernesto Vargas Tovar.

Zona oriental: Luis Fernando Herrera Obregón, Manfred Schmidt Hernández.

Zona Occidental: Alvaro Acosta Bonilla, Carlos Alberto Corredor Mejía.

3. REFORMA DE ESTATUTOS

Se aprobó la reforma de los estatutos de la Federación, puesta a consideración del Congreso por la Junta Directiva de Fedepalma, con la cual el cargo de Director Ejecutivo cambia por Presidente de la Federación. Adicionalmente se faculta a Fedepalma para poder hacerse cargo en el futuro de la administración del Fondo de Fomento Palmero.

4. BALANCES Y PRESUPUESTO

- Se aprobó el Balance general y el estado de ingresos y egresos de Fedepalma a diciembre 31 de 1992. Por otra parte también se aprobó

el presupuesto de la Federación para 1994, el cual contempla un incremento de las cuotas de sostenimiento del 22%.

Otros proyectos nuevos que fueron propuestos por la administración de Fedepalma, como por ejemplo la vinculación de un profesional para desarrollar algunas actividades de extensión y enlace con los palmicultores afiliados, no fueron aprobados en razón a que la difícil situación económica que enfrentan los palmicultores no hacía viable un mayor incremento en las cuotas de sostenimiento.

5. OTRAS CONCLUSIONES

a) Solicitudes a Fedepalma

- Continuar adelantando las gestiones que sean necesarias ante el Gobierno Nacional para lograr medidas que ayuden y favorezcan al cultivo de la palma en particular, lo relacionado con las solicitudes que se le han venido haciendo para unificar el tratamiento a las importaciones de los sustitutos y de la palma y la armonización de políticas con Venezuela y Ecuador

- Continuar con la tarea de tratar de vincular a la Federación a todos los palmicultores, para que con ese apoyo adicional se puedan adelantar nuevos programas gremiales de beneficio para esta actividad.

- Continuar y mejorar la recolección de información y estadísticas que sean relevantes para esta actividad, de tal forma que cada día se tengan bases más firmes para planificar y tomar decisiones, tanto a nivel de cada cultivador como gremio en general.

- Gestionar ante el Gobierno Nacional y el Congreso de la República la aprobación del fondo de fomento palmero, en los términos aprobados en el anterior Congreso Nacional de Palmicultores.

b) Solicitudes al Gobierno Nacional

- Diseñar una política económica de apoyo al sector agropecuario, que le permita modernizarse y ser cada día más competitivo a nivel internacional.

- Revisar la política de revaluación del peso colombiano, para que el manejo cambiario no le reste competitividad a la producción nacional, en especial la que tiene un alto contenido de mano de obra.

- Corregir el diferencial que existe entre los costos de la financiación en moneda extranjera y en pesos, que actualmente se traduce en un descuento obligatorio e injusto en el precio de los productos nacionales.

- Tomar lo más pronto posible las medidas necesarias para aliviar la difícil situación económica que ha venido enfrentando el cultivo de la palma en Colombia.

c) Solicitudes a los Palmicultores

- Continuar con los esfuerzos que se han venido haciendo para controlar y reducir los costos de producción, buscando cada día mayores rendimientos y mayor eficiencia en las plantaciones, para poder ubicarnos en niveles que sean competitivos internacionalmente.

- Iniciar los programas de renovación de palma en aquellas plantaciones donde por edad o baja productividad de las palmas sea necesario hacerlo, de tal forma que se garantice la supervivencia de esos cultivos en el mediano y largo plazo.

- Revisar las estructuras financieras de las empresas de palma, para adecuarla a la nueva realidad del cultivo y así evitar fracasos y dificultades que nada tendrían que ver con el desempeño operativo de las plantaciones.

- Mejorar la capacidad de almacenamiento y comercialización de las empresas palmeras, para regular mejor la oferta de aceite y lograr precios más remunerativos y estables.

- Continuar apoyando los programas Gremiales que se adelantan a través de Fedepalma, Cenipalma y la Comercializadora de Aceite de Palma S.A.

d) Varios

- Felicitar muy especialmente a Don Mauricio Herrera Vélez quien ha sido afiliado y miembro de la Junta Directiva de la Federación 30 años consecutivos, además de Presidente y Vicepresidente de la misma y agradecerle su valiosa colaboración y apoyo al gremio durante todo este tiempo.

- Felicitar a los empleados de Fedepalma y Cenipalma por la excelente organización de los eventos realizados.



EVENTOS**Aceites láuricos**

La Conferencia y Exhibición Mundial de Aceites Láuricos: sus procesos y aplicaciones, se llevará a cabo entre el 20 y 25 de febrero de 1994 en la ciudad de Manila, Filipinas.

Congreso en Malasia

El Porim organiza para el 20 al 25 de septiembre próximo el Congreso Internacional sobre Aceite de Palma en Kuala Lumpur, Malasia. Informes en Fedepalma.

Detergentes

La 3a Conferencia Mundial sobre Detergentes, se realizará del 26 al 30 de septiembre de 1993 en Montreux, Suiza, y se expondrán los nuevos desarrollos y tecnologías de la industria de jabonería.

**Jabones y detergentes**

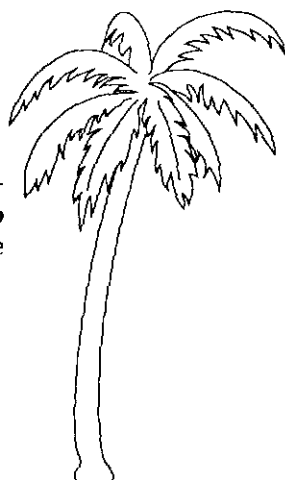
Con el tema "tecnología de hoy" la AOCS prepara para septiembre de 1994 un seminario sobre esta industria jabonera, la cual se planea realizar en Miami (Florida), y se hará en dos idiomas: inglés y español.

Para mayores informes de los anteriores eventos comuníquese con American Oil Chemists' Society
P.O. Box 3489, Champaign, IL
61826-3489 USA
Fax: 217 351 8091

Coco

El Burotrop invita al Seminario Internacional sobre coco del 8 al 10 de septiembre de 1993 en Montpellier-Francia.

Inscripciones en CIRAD.
BP 5035
34032 Montpellier-Cedex 1
Francia
Fax: 331-67617120

**BUZON DEL LECTOR****NUEVO SISTEMA DE CARGUE DE FRUTA**

Desde mediados de diciembre de 1992, cambiamos de comprador para la fruta de nuestra empresa, Palmas Montecarmelo Ltda.; el cambio nos obligó a reemplazar el sistema de cargue y transporte de fruta.

Inicialmente el cargue era manual hasta los zorros de cosecha, de 3.5 toneladas de capacidad y 1.6 metros de altura, lo cual se hacía con facilidad. La modificación consistió en transportar el fruto más lejos y manteniendo unos costos razonables; fue así como se optó por llevarlo en volquetas de 7.5 a 9.4 toneladas de capacidad y con una altura de 2.5 a 3.5 metros, situación que incrementó el grado de dificultad, labor y costo.

Para superar este problema, optamos por trasladar tecnología de otro sector al nuestro, y desde mediados del mes de febrero venimos perfeccionando la idea de adoptar una "banda transportadora de fruta", que facilite el cargue y descargue de la volqueta.

Esta idea ya tomó forma, como puede verse en la fotografía, y esperamos poder compartir nuestra experiencia con todo el gremio palmicultor a través de un artículo más detallado que enviaremos a nuestra Federación próximamente.

Pedro Nel Franco Bautista
Subgerente Operativo
Palmas Montecarmelo



Banda transportadora de fruta para cargue.

PUBLICACIONES

Páginas de contenido

Está próximo a publicarse el No. 5 del servicio de PAGINAS DE CONTENIDO del Centro de Información de Fedepalma, el cual presenta las tablas de contenido de las publicaciones periódicas internacionales que recibe el Centro. El valor de la suscripción es de \$25.000 anuales y tiene una periodicidad trimestral.

Mavesa en Colombia

Para atender la invasión de mercados que ha traído la apertura y defenderse de la competencia de las multinacionales, las firmas Mavesa de Venezuela (Margarinas Vegetales S.A.), y la Compañía Nacional de Chocolates de Colombia, hicieron un convenio mediante el cual cada empresa comercializará en su propio mercado los productos de la otra, aprovechando los canales de distribución que cada una tiene en su país.

Es así que Mavesa distribuirá inicialmente la mayonesa venezolana en Colombia, mercado controlado por una transnacional y no por productores nacionales, lo que significa que esto es una respuesta al proceso de apertura que tiende a formar bloques binacionales como mecanismo para penetrar los mercados andinos.

Con esta dinámica del proceso de integración se hace inaplazable la armonización de políticas entre los dos países, como es el caso de los acuerdos parciales que Venezuela tiene vigentes para la importación de aceites y grasas, que causarían aún mayores dificultades en Colombia con acuerdos comerciales como el mencionado.

Correos de Colombia



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 9a. No. 71 - 42 Piso 5 A.A. 13772
Teléfono: 310 55 88
Télex: 42555 FEPALCO - Fax: 2175347
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia
Tarifa Postal Reducida No. 632
Diagramación: RIMA EDITORES Ltda.
Teléfono: 225 01 86

PRECIOS/IMPORTACIONES

Precios internacionales principales aceites y grasas

Producto	US\$tons				Promedio Jul-Jun 92/93	Promedio Jul-Jun 91/92	Variación Promedios anteriores
	Jun. 1993	May. 1993	Abr. 1993	Mar. 1993			
Complejo palma							
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	356	370	392	408	394	370	6.4
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	415	443	471	484	459	425	8.1
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	351	369	388	407	385	352	9.5
Oleina RBD, CIF Rott.	413	430	453	480	452	421	7.3
Oleina RBD, FOB Malasia	370	387	412	436	410	377	8.8
Estearina RBD, FOB Malasia	327	338	340	339	329	278	18.1
Estearina RBD, CIF Rott.	367	379	382	384	370	322	14.9
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	412	401	405	428	466	565	-17.6
Otros aceites vegetales							
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	705	692	699	701	655	542	20.9
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	436	417	402	427	462	593	-22.1
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	514	502	484	456	466	464	0.3
Aceite de soya, US FOB Decatur	466	465	468	463	441	425	3.6
Aceites y grasas animales							
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	373	372	346	345	378	338	11.8
Cerdo, pack, unrel Bélgica	388	395	391	379	457	461	-0.9
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	361	369	373	367	378	347	8.8

AO: Any origin.

Fuente: Oil World

Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones de aceites y grasas

Producto	Jun. 1993	May. 1993	Abr. 1993	Mar. 1993	Acumulados		Variación 93/92 %
					Ene-jun. 1993	Ene-jun. acumulados. 1992	
Aceite de coco	0	0	0	0	0	0	-
Aceite de girasol	1600	0	1000	0	2600	3725	-30.2
Aceite de palma	1500	1450	1651	2181	7880	1199	557.4
Aceite de soya	11501	22	5112	8234	35339	23798	48.5
Frijol soya*	2457	2464	0	3125	14248	7275	95.9
Otros aceites	378	22	216	50	871	1393	-37.5
Aceites envasados			0	117	202	0	-
Subtotal Ac. Vegetales	17436	3957	7979	13708	61140	37390	63.5
Aceite de pescado	12	0	13	0	25	16	56.6
Otros aceites	11	0	0	0	23		
Sebo y grasas	5827	12156	5763	6729	40753	43484	-6.3
Subtotal aceites y grasas animales	5850	12156	5776	6729	40802	43500	-6.2
Total	23,285	16,113	13,755	20,437	101,942	80,890	26.0

* En términos de aceite crudo (factor de conversión 0.18) Fuentes: Revistas Sobordos hasta julio 8/93 y Declaraciones de Despacho Aduana Nacional feb/92, Registros y Declaraciones de Despacho (Aduana de Ipiales). Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.