

MERCADOS INTERNACIONALES

internacional, existen buenos mercados para la producción de palma en Latinoamérica".

Aceite de palma: para cubrir la creciente demanda

Thomas Mielke asegura que el aceite de palma es más propicio que cualquier otro para cubrir la creciente demanda de importaciones a nivel mundial en los próximos años. Considera que el crecimiento de la población mundial en forma acelerada (de una tasa anual de 100 millones de habitantes para el año 2.000), obliga si se quiere mantener el promedio de consumo per cápita al nivel del año anterior a incrementar la producción y el consumo de aceites y grasas alrededor de 1.6 millones de toneladas. "De esta manera, cualquier aumento adicional del consumo per cápita o cualquier aumento de los usos no comestibles de los aceites y grasas tendrá que ser adicional a la cifra anterior".

Aclara que el aceite de palma es el más propicio pues presenta mayor productividad. (Productividad en términos de toneladas de aceite producidas por hectárea, o sea 3.5 toneladas por hectárea en Malasia, la cual es muy superior a la del aceite de soya, girasol o colza en los Estados Unidos, Argentina o Europa).

También alaba el hecho de que los costos de producción de aceite de palma, por lo menos en lo que respecta a los principales productores (Malasia e Indonesia) son mucho más bajos que los de otros aceites y grasas. "De manera que el aceite de palma ofrece el mejor rendimiento sobre la inversión y en las épocas de excedentes de producción y precios bajos los productores de palma serán los últimos en perder dinero, por los bajos costos de producción o, en otras palabras, por la alta productividad"

¿QUE ES OIL WORLD?

El Palmicultor. Díganos algo acerca de Oil World.

Thomas Mielke. Oil World fue fundada en 1958 por mi padre, Siegfried Mielke. Todavía trabaja en ella y él la publica. Actualmente yo soy el editor. El semanario Oil World no sería lo que es hoy de no ser por su esfuerzo, especialmente en sus inicios, en los años 60.

Hoy día, Oil World se lee en más de 100 países del mundo y es el único boletín que cubre las principales oleaginosas, o sea los 17 aceites y grasas más importantes de origen animal y vegetal y las principales harinas oleaginosas, es decir las de semilla y la harina de pescado, al igual que el concentrado de gluten de maíz. Como dije, es el único boletín que cubre todos estos productos de primera necesidad a nivel mundial, en lo que se refiere a oferta, demanda y precios. Existen otras publicaciones sobre ciertos productos básicos en algunos países, pero no existe un boletín que haya asumido el reto de analizar todo el espectro de la totalidad de estos productos a nivel mundial.

E.P. ¿Tienen ustedes periodistas trabajando en diferentes países?

T.M. En nuestra oficina principal en Hamburgo tenemos un equipo de 7 estadísticos y analistas; se trata de un grupo muy productivo que compara y analiza la información, y hace las proyecciones respectivas. Es obvio que dependemos de nuestras fuentes y de la información que nos suministren la industria, las compañías, las entidades gubernamentales y los contactos personales en todos los países.

E.P. ¿Tienen alguna otra publicación dependiente de Oil World?

T.M. Estamos publicando semanalmente un boletín de noticias que cubre los principales aceites vegetales, las grasas de origen animal, las semillas oleaginosas y las harinas oleaginosas. Ya mencioné que somos los líderes en más de 100 países, por lo que Oil World se ha convertido en un factor de mercado, por cuanto lo leen en diversos países e industrias. Además de esta entrega semanal, publicamos diariamente un flash informativo vía fax, de martes a viernes. Es una publicación de 4 días cuyo objetivo es atender las necesidades de nuestros lectores, dándoles información instantánea sin demora alguna.

E.P. ¿Cuánta gente lee estos flashes?

Es política de la compañía no dar cifras sobre nuestros lectores.