

Informe de Dirección Ejecutiva

El Director Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, rindió un pormenorizado informe al Congreso, en donde puso de presente la importancia de adelantar convenios de integración con otros países, siempre y cuando no se desproteja a la actividad agropecuaria nacional. Así mismo, destacó el buen desempeño de la Comercializadora de Aceite de Palma S. A., que ha empezado a exportar con algún éxito la producción palmera a varios países, a la vez que hizo una fuerte crítica al Gobierno Nacional por supeditar las políticas sectoriales al manejo macroeconómico.

A continuación se presentan los puntos más relevantes de la intervención del Director Ejecutivo de Fedepalma.



Dr. Jens Mesa Dishington, Director Ejecutivo de Fedepalma, en momentos en que rendía su informe al Congreso.

INTEGRACION SÍ, PERO...

El Director Ejecutivo de Fedepalma formuló una fuerte crítica al gobierno por la manera como ha venido firmando los tratados de integración con otros países, sin tener en cuenta lo lesivos que ellos pueden resultar de no adoptarse las medidas necesarias para proteger de alguna manera al sector productor nacional.

Aseguró que, en general, el gremio palmicultor apoya la integración de los mercados subregionales, una de las banderas del actual gobierno para terminar de implementar la acción aperturista. Y si bien reconoció un verdadero atractivo en la ampliación de los mercados y el incremento de los flujos de comercio, advirtió sobre la necesidad de garantizar que la competencia que enfrente la producción nacional, se realice en igualdad de condiciones.

Dijo que la palma es muy sensible a la negociación de acuerdos comerciales, puesto que el mercado internacional de semillas oleaginosas, aceites y grasas, está fuertemente distorsionado, como consecuencia de los apoyos y subsidios que muchos países, principalmente los más desarrollados, les otorgan a sus agricultores.

En el marco de la X Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite,

el vocero de la Fedepalma analizó así las implicaciones de los acuerdos bilaterales:

Venezuela

Por sus condiciones, Venezuela es un mercado potencial muy importante para la producción de palma colombiana. Sin embargo, ello no se ha podido materializar por falta de armonización de algunas políticas.

Los convenios de alcance parcial de Aladi que Venezuela ha venido prorrogando con Argentina, Brasil y

**Venezuela es un
mercado potencial
muy importante para
la producción de
palma colombiana**

Paraguay, los cuales le otorgan amplias preferencias arancelarias a la importación de soya y girasol, perforan el arancel externo común acordado con Colombia y colocan en desventaja tanto a la producción colombiana de oleaginosas como a la industria nacional de aceites y grasas, al permitir que Venezuela pueda importar sus materias primas a menores costos.

TIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Venezuela aplica una metodología diferente en su sistema de franjas de precios para la importación de semillas oleaginosas, aceites y grasas, resultándoles más baratas.

Fedepalma le ha solicitado al Gobierno Nacional que negocie con el país vecino el desmonte inmediato de estos convenios y la armonización de las franjas de precios.

Por lo pronto, urge la adopción de medidas compensatorias claras, que impidan una competencia desleal de estas materias primas o de los productos fabricados con ellas.

Ecuador

Es sorprendente la decisión del gobierno colombiano de otorgarle preferencias a un amplio grupo de productos agrícolas -entre ellos las semillas oleaginosas, los aceites y grasas animales y vegetales-, que consisten en que Ecuador pueda manejar aranceles para estos productos hasta 5 puntos por debajo del arancel externo común acordado, hasta 1996.

Esta negociación lesiona la producción nacional agrícola e industrial, puesto que Ecuador tiene en este campo un desarrollo tecnológico similar al de Colombia, y sus costos -especialmente los de mano de obra- son muy inferiores. Por ello no se justifica, de ninguna manera, una diferencia arancelaria en estos productos.

Ecuador tampoco ha adoptado aún el mecanismo de franjas de precios para la importación de oleaginosas.

Perú

También hemos perdido en la negociación con Perú, pues se han otorgado preferencias a productos como

(Continúa en la página siguiente)

EXPORTACIONES:

LA GRAN ALTERNATIVA

Jens Mesa dijo que las exportaciones se han venido convirtiendo en una alternativa para la exitosa comercialización de la producción de palma de aceite nacional.

Así lo demostró indicando que las ventas al exterior realizadas por la Comercializadora de Palma de Aceite S.A., por cuenta de sus socios, superaron durante 1992 las 6.900 toneladas de aceite crudo de palma, las cuales se colocaron en El Salvador, Inglaterra, Jamaica y Venezuela.

El Director Ejecutivo de la Federación resaltó el efecto positivo que esta actividad tuvo el año pasado sobre la recuperación de los precios internos de la palma, que habían caído a un nivel supremamente bajo, principalmente como consecuencia de la mayor oferta temporal de aceite.

De acuerdo con la observación histórica de la evolución mensual de los precios del aceite crudo de palma en los últimos años en los cuales se presentó una situación de crisis similar, se podría decir que en 1992 la recuperación de los precios se anticipó en dos o tres meses aproximadamente, lo que sin duda constituye un gran beneficio para todos los cultivadores.

Explicó el dirigente gremial que, de acuerdo con información suministrada a Fedepalma a finales de 1992 y a principios de este año, se realizó un cuidadoso análisis sobre las posibilidades del mercado interno en 1993, para tratar de evitar que se repita una situación en la que los precios de la palma fluctúen bruscamente. "Los escenarios más probables indicaron que los palmicultores deberán prepararse para exportar este año entre 15 y 20 mil toneladas, sin perjuicio del almacenamiento que normalmente es necesario hacer para regular la oferta a lo largo del año", dijo.

Aseguró Mesa Dishington que debido a las limitaciones de la infraestructura disponible en el país, el gremio y su comercializadora deberán diseñar un plan de acción para que en un plazo prudencial los puertos cuenten con toda la infraestructura de apoyo que las exportaciones de palma requieren.

Anunció que la Comercializadora también ha comenzado un programa de venta de insumos para el cultivo de la palma, con el objeto de apoyar a sus socios y desarrollar otra fuente de ingresos que le permita financiar su operación más holgadamente. "También en este frente se visualizan beneficios importantes para sus socios, no sólo con el suministro directo de insumos, sino por el efecto regulador que puede tener sobre los precios de algunos de ellos", puntualizó.

XXI CONGRESO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

"DE NO CORREGIRSE MANEJO MACROECONÓMICO LA APERTURA PODRÍA FRACASAR"

Pese a los enormes esfuerzos de los palmicultores por mostrar positivos balances en producción, rendimientos e investigación, las medidas macroeconómicas del actual gobierno, la falta de una política sectorial y la terrible inseguridad de la que son víctimas las regiones en donde se cultiva la oleaginosa, han menudado el promisorio desarrollo de esta oleaginosa.

El palmero es uno de los pocos gremios del país que ha desarrollado una infraestructura que de alguna manera le ha permitido investigar sobre enfermedades propias de nuestra región y también ha creado canales de comercialización a través de los cuales ha exportado con algún éxito su producto a otros países.

Sin embargo, y a pesar de ser Colombia el quinto productor a nivel mundial de palma de aceite y el primero en Latinoamérica, no se vislumbra en el corto plazo un mejoramiento de las condiciones actuales pues, en el marco de la apertura económica, el sector se ha visto abocado a competir internacionalmente con las naciones desarrolladas que corrompen el mercado con los altos subsidios que otorgan a sus productores.

Para Fedepalma, la apertura económica en Colom-

bia desconoció totalmente la realidad de los mercados internacionales agrícolas y por ello el sector agropecuario se ha visto fuertemente afectado.

El Director Ejecutivo de la Federación dijo que las condiciones macroeconómicas nacionales, que fijan el entorno dentro del cual se lleva a cabo la producción de palma, tienen cada día mayor relevancia sobre el futuro de este subsector, en particular por ser una actividad productiva con un alto valor agregado nacional.

"Si por ejemplo el país continúa con una política de revaluación de su moneda, la competitividad de nuestra producción tanto en el mercado interno como en los de exportación se verá cada día más comprometida, puesto que no es posible sobrevivir dentro de un contexto en el que los costos de producción se incrementan a tasas superiores a los ingresos, especialmente cuando los márgenes ya son muy estrechos o no existen", dijo.

Previó que si la situación actual de la tasa de cambio no se corrige pronto y la revaluación se mantiene o se acentúa, la apertura económica será un completo fracaso.

los aceites de palma y pescado, sin exigir ninguna reciprocidad y sin tener claridad de las consecuencias de esto sobre la producción nacional.

Todavía no se comprenden los propósitos del gobierno en esta negociación, ni cuáles son los intereses que realmente se defendieron.

México

Un estudio contratado por Fedepalma recientemente, encontró que la producción colombiana de semillas oleaginosas y aceite de palma se vería seriamente amenazada en el evento de una integración inmediata y sin restricciones con México, en razón a

que este país importa grandes cantidades de soya y otras oleaginosas subsidiadas y sin aranceles.

Lo anterior podría causar la "triangulación", lo que significaría la entrada de productos de un tercer país al nuestro a través de México, sin ninguna restricción, hecho que compitiendo deslealmente con los productores nacionales.

Para evitar tal circunstancia, el estudio en mención sugiere que las partidas de este capítulo se incluyan en el grupo de desgravación más lenta y se negocien normas de origen más estrictas, como por ejemplo que lo que se exporte sea elaborado a partir de materias primas nacionales.

Argentina-Brasil

El gobierno colombiano también ha venido adelantando negociaciones para suscribir nuevos convenios de alcance parcial con Argentina y Brasil. Argentina encabezó su lista de solicitudes pidiendo preferencias para su aceite de soya, girasol y oliva.

Al conocer esto, Fedepalma advirtió al gobierno los graves problemas que estas preferencias le causarían al cultivo de la palma nacional, agravando aún más la actual situación, con lo cual el gobierno se comprometió a no aceptar estos productos dentro de la negociación. Por extensión, también se acordó no incluir ninguno de ellos en la lista a negociar con Brasil.