



No. 252

EL PALMICULTOR

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

PALMEROS-INDUSTRIALES

En busca de la estabilidad de los precios del aceite de palma

Preocupados por el comportamiento inestable que vienen presentando los precios del aceite de palma, un grupo de industriales de aceites y grasas aceptaron la invitación cursada por Fedepalma y se reunieron el pasado 3 de febrero en Santafé de Bogotá con algunos representantes del sector palmicultor, a fin de intercambiar opiniones acerca de la situación actual y las perspectivas de ambas actividades para 1993.

La inestabilidad de los precios es un problema que afecta a los agricultores, pues les crea mucha incertidumbre para el desarrollo de su actividad; su incidencia sobre los industriales es más compleja, habida cuenta de que la palma representa para ellos una proporción muy alta entre sus materias primas y, por ejemplo, cuando los precios de la palma empiezan a caer, los industriales amplían muy agresivamente sus descuentos, tratando de favorecer los precios del producto terminado, y de esa manera mantener o aumentar su participación en el mercado; por el contrario, cuando los precios de palma se recuperan, el desmonte de los descuentos no se puede

realizar con la misma celeridad que presenta la producción de palma, y la industria se ve así fuertemente perjudicada y obligada a trabajar a pérdida.

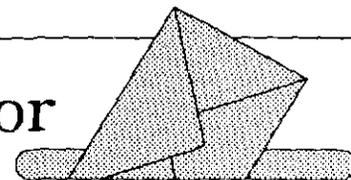
Una de las principales causas del problema está relacionada con el manejo de inventarios, debido a la estacionalidad que se presenta en la producción de palma, la cual es diferente al comportamiento que tiene el consumo. Esto hace que se presente un desfase entre la oferta y la demanda, que debe regularse con un manejo de inventarios.

Con el modelo anterior que tenía el país, los compradores de estas materias primas, o sea la industria, se encargaban de regular el mercado, almacenando o regulando los flujos de sus importaciones. En la actualidad, como consecuencia de la apertura económica, la responsabilidad reguladora del mercado, y por ende del manejo de los inventarios, recae especialmente en los cultivadores de palma.

Continúa en la página 2

Contenido	
Altos costos de oleaginosas en Argentina	3
Nuevos mercados: Estados Unidos	4
Prácticas de "dumping" de la CE para oleaginosas	5
Notas técnicas	7
Salud y Nutrición	8
Programa Fedepalma sobre salud	12
Fedepalma	
César de Hart Vengoechea, Presidente Junta Directiva; Jens Mesa Dishington, Director Ejecutivo; Patricia Bozzi de González, Directora de Comunicaciones.	
Cenipalma	
José Antonio Estévez Cancino, Presidente Junta Directiva; Pedro León Gómez C. Director Ejecutivo.	

Buzón del lector



El Palmicultor invita a sus lectores a participar de una manera más activa en el boletín, suministrando información de interés general para el sector palmero.

Abriremos el buzón del lector y queremos publicar sus cartas informando sobre novedades de personal en las plantaciones, celebraciones y conmemoraciones en las mismas, reuniones importantes en sus regiones, etc. Estamos abiertos a oírlos. Escribannos al A.A. 13772 de Santafé de Bogotá, Boletín El Palmicultor. Fedepalma.

INSTITUCIONAL

En busca de la estabilidad de los precios

Continuación de la página anterior

En opinión de algunos industriales, en el país no sobra aceite de palma; de ahí que no encuentren razonable que los palmicultores exporten parte de su producción. A propósito, si bien es cierto que desde una perspectiva de balance anual la oferta y demanda de palma nacional aparece bastante equilibrada, también es verdad que durante algunos meses del año se presentan excedentes de producción que los compradores nacionales no están interesados en adquirir, al tiempo que a los productores tampoco les resulta económicamente viable almacenarlos.

Sobre el particular, los representantes de los palmicultores sostienen que su único propósito al almacenar y exportar algunas cantidades de aceite durante los meses pico de producción, es regular el mercado, para buscar así la estabilidad en los precios. De hecho, en su reciente encuentro les manifestaron a los representantes de la industria que las exportaciones actualmente programadas podrían ser objeto de replanteamiento, en el caso de que ellos mostrasen voluntad para cooperar en el objetivo de estabilizar los precios del aceite de palma, lo cual podría lograrse, por ejemplo, mediante un compromiso en el cual se compartieran los costos de almacenamiento. Esto implicaría que los industriales incrementaran sus compras de palma en los meses de mayor producción.

En esa misma dirección, algunos palmicultores manifestaron su interés en buscar acuerdos de largo plazo para la venta de su producción estipulando cantidades y precios mensuales, para reducir así los riesgos propios de la inestabilidad del mercado. Sobre esa alternativa un par de industriales comentaron que ya habían llevado a cabo algunos contratos de este tipo, pero otros de sus colegas se mostraron muy escépticos acerca de la viabilidad de los mismos.

Los voceros de la industria señalaron que en los últimos años sus empresas han incrementado sustancialmente el consumo de la palma, y que se encuentran muy satisfechos de utilizar esa materia prima, aspecto en el cual Colombia es líder a nivel latinoamericano.

Se llamó la atención para que cultivadores e industriales trabajen mancomunadamente en la apertura de nuevos mercados y en la consolidación de los actuales, así como en la búsqueda de incrementar el uso del aceite de palma en Colombia, mediante el mayor impulso a su utilización en otras industrias como jabonería, alimentos concentrados y oleoquímicos, para garantizar de esa manera el sostenimiento de la producción nacional de la palma destinada al mercado interno.

Tanto los palmicultores como los industriales reconocieron que su encuentro se caracterizó por la presencia de un espíritu muy positivo y se comprometieron a conservar ese clima hacia el futuro y a reunirse con mayor frecuencia para analizar con detalle la evolución del sector, las cifras de producción y demanda de aceites, y otros temas relacionados con costos de transporte, calidad de venta y manejo de inventarios entre otros.

Asistieron a la reunión por parte de la industria, Armando Lloreda y Guillermo Ponce de León de Lloreda Grasas; Carlos Antonio Espinosa de Acegrasas, Alberto Hadad de Grasas S.A., Eduardo Bernal Arango de Del Llano, Luis Ignacio Mejía de Gravetales, Carlos Calderón de Cogra Lever y Nivea Santarelli de Santandereana de Aceites S.A. En representación de los palmicultores estuvieron presentes César de Hart V., Luis Fernando Herrera Obregón, Ernesto Vargas Tovar, Carlos Murgas Guerrero, Fernando Restrepo Insignares, Alfredo Lacouture Dangond, Carlos Alberto Corredor Mejía, el gerente de la Comercializadora de Aceite S.A., Luis Alfredo Orozco; y el Director Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

Garvin Thorniley, un inolvidable amigo

Si algo pudo caracterizar la vida de Garvin Thorniley, que acaba de morir el pasado 15 de enero de 1993 en Inglaterra, fue su entrega al trabajo.

Una capacidad que irradiaba un entusiasmo que le permitía ofrecerse sin límites, ni traslucos, sino con desprendimiento ilimitado, porque era también la vocación de su servicio.

Garvin fue el primer Director General de Unipalma, participó en la Junta Directiva de Fedepalma durante los años 1982 a 1985, y fue también miembro destacado de Plantations Group de Unilever. Con cada una de sus funciones tuvo una vinculación tan estrecha que sólo pudo cortar su desaparición.

Hoy Fedepalma, su Junta Directiva y los afiliados a la Federación, lamentan su ausencia, pero tienen la seguridad de que su vacío únicamente lo ocuparán sus valiosas e inolvidables enseñanzas.