MERCADOS INTERNACIONALES

Encuentro empresarial colombo - ecuatoriano

Sector privado solicita un arancel uniforme para todos los productos de la canasta de aceites y grasas.

Empresarios y dirigentes de gremios agrícolas y agroindustriales de Colombia y Ecuador se reunieron en la ciudad de Guayaquil el 19 y 20 de octubre para analizar las condiciones en las cuales se desarrolla el comercio a partir de la apertura de fronteras de ambos países.
En la reunión se abordaron dos temas principales: **Aranceles y franjas de precios**. En cuanto al primer tema se puntualizó la necesidad de armonizar la política arancelaria frente a terceros países, con el fin de consolidar la unión aduanera, establecer requisitos específicos de origen y evitar prácticas desleales de comercio como la "triangulación".

La comisión del sector de oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales, en la cual participó el Director Ejecutivo de Fedepalma, puntualizó que todas las partidas de los capítulos 12 - 15 y 23 se deben manejar con un criterio único para definir un arancel uniforme para un mismo capítulo.
"La diferencia de niveles arancelarios en los productos de la canasta de aceites y grasas, semillas oleaginosas y tortas, entre los dos países, no debería ser obstáculo para iniciar el comercio binacional", dijeron los ecuatorianos ya que manifestaron tener mayor costo en fletes, transporte interno y costos financieros, aspectos que a su modo de ver, compensan esta diferencia. Sin embargo, los representantes de ambas partes recomiendan a sus gobiernos armonizar los aranceles para este subsector cuanto antes e implementar de una vez el arancel externo común.
Sobre **franja de precios** es indispensable impedir distorsiones en el costo de la importación de los productos agropecuarios. Un sector de empresarios de la industria refinadora ecuatoriana manifestó que se opone filosóficamente a este mecanismo. Sin embargo, reconoce la necesidad de que el gobierno ecuatoriano tome alguna decisión al respecto, para continuar el proceso de armonización del Arancel Externo Común.

Finalmente, se llamó la atención sobre otros temas que ayudarán a mejorar las condiciones del comercio binacional como **transporte**, donde se propone que los gobiernos auspicien reuniones del sector privado con los transportadores de Colombia y Ecuador para agilizar el libre comercio; **permisos sanitarios** para que se homologuen las normas y **marcas** sobre la cual recomiendan que se incorpore a la marca del producto el nombre del país de origen para permitir así su inmediata comercialización.

Entre otros, aparecen en la gráfica Salomón Gutt, César Loaiza, Rubén Ordóñez y el Director Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

INSTITUCIONAL

Reunión gremial de la Zona Norte

Fedepalma solicita a los productores acordar condiciones justas para la compra y venta de fruta

Los palmeros de la zona norte realizaron una reunión gremial en Barranquilla el 29 de octubre organizada por Fedepalma, para conocer las últimas gestiones que adelanta la Federación y analizar la situación de la región.
El presidente de la Junta Directiva, César de Hart Vengoechea, manifestó nuevamente la importancia que constituye para los palmeros estar afiliados a la Federación y las ventajas que existen al tener un interlocutor válido que le permita sortear con éxito las vicisitudes que se presenten. En las épocas cuando las cosas son más difíciles, esta acción se hace más necesaria y no se puede auspiciar el anarquismo, para poder enfrentar mejor la apertura.
El Director Ejecutivo de Fedepalma presentó en la reunión un informe estadístico sobre la evolución de los principales indicadores del cultivo, dentro de lo que se destacó la reducción que se viene dando a los costos de producción y se hizo un llamado a los cultivadores asistentes para que se trabaje más decididamente en este frente, para lograr unos niveles que pueden mejorar la competitividad de Colombia frente a otros países productores.
Por otra parte, el Presidente de la Junta Directiva de la Comercializadora de Aceite de Palma S.A., Ernesto Vargas Tovar, y su Gerente, Luis Alfredo Orozco Lourido, hicieron una presentación sobre las gestiones adelantadas por la Comercializadora para la exportación de aceite de palma en 1992, y se presentaron las proyecciones de cómo se observa el mercado para 1993. Dentro de esto es importante destacar que se ha identi-