

PRENSA

Consumo de aceite de palma en Europa

Tomado de Market Insights Vol. 4 No. 7

En los pronósticos para 1992, publicados por el Servicio Agrícola Extranjero (FAS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, se calcula que el consumo mundial de aceite comestible de palma será de 9.2 millones de toneladas métricas, lo cual representa un aumento del 4% con respecto al del año pasado. No obstante, un analista de oleaginosas del FAS declaró a Market Insights que los productores de aceite de palma posiblemente verán una reducción en el consumo de aceite comestible en Europa en los años venideros. El analista atribuye lo anterior a la disponibilidad y uso de aceite de colza producido en la región por los países miembros y no miembros de la CE.

Consumo de aceite comestible de palma en los países de la CE

	Unidades: 1000 TM	
	1991	1992
Bélgica-Luxemburgo	56	58
Dinamarca	40	40
Finlandia	5	6
Francia	61	61
Alemania	341	370
Grecia	32	32
Italia	45	50
Holanda	115	115
Noruega	8	8
Portugal	30	35
España	75	70
Suecia	85	87
Suiza	5	5
Reino Unido	166	175
Tótal	1064	1112

En 1992 la participación europea en el consumo de aceite de palma representó aproximadamente un 12% del consumo total a nivel mundial. "Se espera que la mayoría de los países europeos mantengan el mismo nivel de 1992, con algunos aumentos y reducciones... No obstante, recibimos informes periódicos de los productores europeos de los principales aceites y grasas en el sentido de que están optando por los aceites vegetales y grasas de origen animal de producción local.

Principalmente por el aceite de colza... los malayos han venido trabajando en forma agresiva en el mercado europeo, pero hay muchas políticas europeas de por medio. Yo no esperaría reducciones drásticas. No obstante, la

luna de miel de los últimos cinco años parece haber llegado a su fin", manifestó el analista. Según los datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos que aparecen en la tabla, el consumo europeo de aceite comestible de palma registrará un aumento del 4.5%, cifra que se acerca a la del aumento mundial del 4%. Además, Oil World informó el mes pasado que la oferta de colza europea para 1993 se está estrechando.

Market Insights considera que en 1993 el consumo europeo de aceite comestible de palma aumentará por encima del 6%, a diferencia de la reducción que pronosticó el analista del FAS.

Indonesia

Es en potencia, el mayor productor de palma

Tomado de Oils and Fats Vol. 8 No. 3

Según el Dr. Ir Ponten M. Naibaho, de la Junta de Plantaciones para la Investigación, Indonesia tiene el potencial para convertirse en el mayor exportador de aceite de palma del mundo, una vez se logre la producción óptima. Dijo a los empresarios y gerentes de plantación de Sumatra del Norte que la palma de la región tiene la capacidad para producir 12 toneladas de fruto por hectárea, si se presta la atención necesaria al mejoramiento, el cultivo y la maduración del fruto.

En Yakarta, el Ministerio de Agricultura calcula que la producción de aceite crudo de palma para este año será de 2.8 millones de toneladas, lo que representa un crecimiento respecto de los 2.6 millones de toneladas del año pasado. Aproximadamente 1.5 millones se consumen a nivel interno.

En la actualidad, el mayor productor y exportador del mundo es Malasia, cuya producción de aceite crudo de palma supera las 6 millones de toneladas.

México

Se refinan las condiciones comerciales

Tomado de Oils and Fats. Vol. 8 No. 3

En el transcurso de las conversaciones sobre la Zona Norteamericana de Libre Comercio

(Nafta), en abril se anunció que México ya no buscaba el derecho de refinar los aceites vegetales importados -por ejemplo de la Comunidad Europea o Brasil- y exportarlos sin impuesto a los Estados Unidos.

Un negociador del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos declaró ante un Comité Agrario en Washington que México había dejado de presionar a Estados Unidos para que le otorgara una regla de origen que permitiera que los aceites vegetales provenientes de terceros países ingresaran a Estados Unidos como productos mexicanos.

Las reglas de origen son un aspecto crítico de las conversaciones comerciales, puesto que el objetivo de la Nafta es la eventual eliminación de los aranceles sobre todas las mercancías comercializadas entre Estados Unidos, Canadá y México. La nueva posición implica que México no podrá utilizar materias primas de terceros países para procesarlas y exportarlas como de "origen mexicano", por lo menos en lo que se refiere a los aceites vegetales.

Alemania

El sustituto del Diesel despierta interés

Tomado de Oils and Fats International. Vol. 8 No. 4

En Alemania el "biocombustible" Diesel-Bi podría abastecer de combustible hasta 40.000 taxis para 1995, según la Federación Nacional de Conductores de Taxis (BZP). Hasta el momento, los ensayos con combustible a base de aceites vegetales, suministrado por Novmont, subsidiaria de Ferruzzi-Montedison, se limitan a 30 taxis Mercedes-Benz en Friburgo. El Diesel-Bi es un éster metílico de ácidos grasos, fabricado a base de aceites de soya, colza y girasol. Estados Unidos y la CE están fomentando los biocombustibles en general, que incluirían sustitutos de Diesel a base de aceites vegetales y etanol a base de maíz. En la CE el anteproyecto de reglamento para la industria de los biocombustibles propone la creación de incentivos tributarios encaminados a fomentar su desarrollo. No obstante, los productores de ácidos grasos aducen su preocupación por el hecho de que el crecimiento potencial de la producción de glicerina, como resultado de la creciente demanda de ácidos grasos, podría generar una mayor distorsión del mercado.