

OCTUBRE 1992

30 AÑOS

fedepalma

No. 248

El palmicultor

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

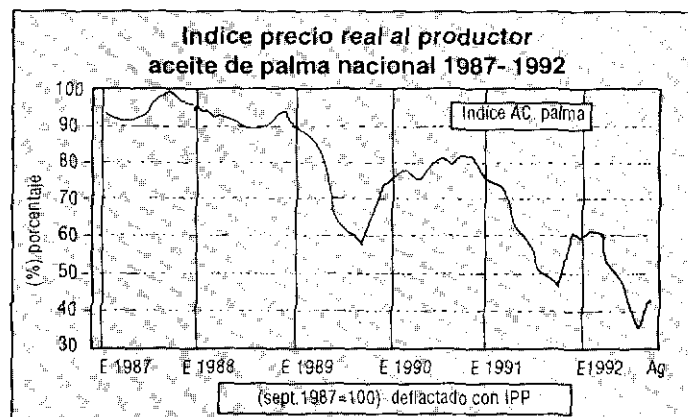
El sector palmero no se favoreció con el paquete agrícola

Fedepalma reclama cambio de políticas

Dentro del paquete de medidas para el agro que el Gobierno dictó con urgencia y con excepción de unas pocas de carácter muy general, no se tomaron decisiones que alivien las dificultades del sector palmero, que continúa enfrentando una difícil situación, con un fuerte deterioro de sus ingresos y un gran impacto social sobre las comunidades rurales donde opera, cada vez mayor.

Fedepalma, continúa solicitando al Gobierno cambios sustanciales en el manejo sectorial, en las negociaciones de integración andina y G-3, y en las políticas macroeconómicas de la administración del presidente Gaviria. Cabe destacar que si no hay una real voluntad política del Gobierno de darle una solución definitiva a los problemas del agro, con medidas y cambios de fondo en su política económica, continuará muy comprometido el desempeño de este sector, que responde por más del 70% de la producción nacional de oleaginosas y que ha contribuido a generar progreso y bienestar en las apartadas regiones donde se ubica el cultivo.

Las principales peticiones que se le han reiterado al Gobierno en carta al Ministro de Agricultura son las siguientes:



1. Política sectorial.

Armonizar los aranceles y ampliar la cobertura de la franja de precios a los sustitutos de la palma: Es necesario que todos los productos de la canasta de aceites y grasas adopten un arancel uniforme, igual al que actualmente opera para aceites y grasas vegetales, 20%, y que todos queden cubiertos con el mecanismo de franja de precios.

2. Política de integración.

Revisar los convenios bilaterales de alcance parcial que Venezuela recientemente prorrogó con Argentina, Brasil y Paraguay, los cuales perforan el arancel externo común acordado entre Colombia y Venezuela. Esto también le resta competitividad a nuestras exportaciones de aceite de palma a ese país.

(Continúa en la página 5)

Contenido

	Pág.
A lo largo de 30 años... así nos ven	2
Gobierno desprotege a palmicultores	4
Orden público	4
Alimentos concentrados en Venezuela	5
Notas técnicas	6
Las medidas de la CEE son discriminatorias	8
Eventos	8
Prensa	9
ACPM ecológico	10
Foro agropecuario B/manga	11
Publicaciones - Importaciones	12

Fedepalma

César de Hart Vengoechea, Presidente Junta Directiva; Jens Mesa Dashington, Director Ejecutivo; Patricia Bozzi de González, Directora de Comunicaciones; CENIPALMA
José Antonio Estévez Cancino, Presidente Junta Directiva; Pedro León Gómez C., Director Ejecutivo.

Fedepalma 30 años

La trayectoria de Fedepalma llega a sus 30 años, tiempo en el cual la Federación ha cosechado numerosos éxitos y ha contribuido para esclarecer el panorama agropecuario. Con el objetivo de resaltar esta fecha tan significativa para el gremio, hemos consultado las opiniones de los diferentes ex-presidentes de Junta Directiva sobre el papel de Fedepalma a lo largo de estos años, en la página 2 encontrará toda la información.

MERCADOS INTERNACIONALES

Alimentos concentrados en Venezuela

En busca de nuevos mercados

Recientemente se realizó una visita a Venezuela por parte del presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Dr. César De Hart Vengoechea, para conocer y estudiar la factibilidad de poder comercializar aceite de palma con el sector de alimentos concentrados de ese país.

La visita fue motivada por la crisis que afronta el cultivo de la palma en Colombia, donde hay saturación del mercado tradicional-sector alimentario-, y que además coincide con el tránsito de un esquema de sustitución de importaciones al de una política de apertura.

Con el anterior panorama no queda otra salida sino buscar nuevos mercados y permitir que las exportaciones se abran, además de Venezuela, a otros países. Venezuela ha sido para este año 1992, el principal punto para las exportaciones de aceite de palma, pero su capacidad es muy limitada porque su industria de aceites y grasas no está adaptada para procesar palma. Es por ello que se piensa en explorar el sector de concentrados, asumiendo las consecuencias que implica iniciar un nuevo mercado, donde por ejemplo el precio, para que sea atractivo, debe tener como referencia los precios del mercado abierto internacional.

El doctor De Hart visitó entre el 6 y 10 de septiembre, 7 empresas venezolanas del sector de alimentos concentrados. Ellas son: Gramoven -Grandes Molinos Venezolanos S.A.-, Fenavi -Federación Nacional de Avicultura-, Protinal, Souto, Vitalca, Monaca-Super S y Afaca. Encontró gran receptividad e interés, y analizó con ellas la parte técnica, las ventajas que tiene el aceite de palma para su uso en concentrados y las posibilidades futuras para poder suministrarlo desde Colombia.

Se concluye que es un mercado importante para la palma, pues no requiere de montaje de equipos ni modificaciones en las líneas de producción, sólo requiere de su inclusión en las formulaciones. La producción anual de alimentos concentrados en Venezuela para 1992 está entre 2.5 y 3 millones de toneladas anuales, esto representa un mercado potencial para la palma de 60.000 toneladas aproximadamente.

Fedepalma continúa adelantando este estudio de factibilidad y estas primeras aproximaciones son muy importantes para apoyar la iniciativa de los palmeros de "buscar nuevos mercados" para poder continuar dentro del campo productivo y comercial de la palma.

(viene de la página 1)

Fedepalma reclama cambio de políticas

Armonización de políticas en el Grupo Andino. Al existir una zona de libre comercio con algunos países del Grupo Andino es necesario aclarar y armonizar las políticas internas de los países para evitar que se presenten ventajas artificiales. Es el caso del Ecuador que tradicionalmente ha tenido bajos aranceles para su agricultura, e inferiores a Colombia, y en el caso de aceites y grasas es muy importante y ha incentivado el contrabando.

3. Política macroeconómica.

Fedepalma señala 2 partes principales que afectan de manera grave el desempeño agrícola:

Tasas de interés en moneda local vs. tasas de interés en moneda extranjera: Existe un diferencial alto con relación a las tasas de interés en moneda extranjera, lo que hace que, aún en igualdad de condiciones de calidad y precios, el producto nacional sea castigado con ese margen para poder competir.

Tasa de cambios real: La revaluación de la moneda colombiana ha afectado la competitividad de la producción nacional lícita, especialmente en el compartimiento de las exportaciones agrícolas y de otros productos manufacturados no tradicionales. Es necesario que el Gobierno esté dispuesto a considerar un nuevo nivel de equilibrio de la tasa de cambio, más acorde con la productividad nacional de la economía.

Finalmente, el Director Ejecutivo de Fedepalma afirma que gran parte de la responsabilidad de las dificultades del sector agropecuario, recae en el Gobierno, porque en oportunidades anteriores han sido planteados estos problemas y no se han corregido, siendo de su entera competencia. Los palmicultores esperan que este nuevo llamado sirva para llegar a tener un marco de política coherente para poder continuar trabajando.

Adiós a un amigo palmero



Fedepalma lamenta profundamente la muerte de Manuel Julián De Mier Salado, fallecido el pasado 21 de junio en

Barranquilla, después de padecer una penosa enfermedad.

Don Manuel Julián, se desempeñó como agricultor durante 40 años, 15 de los cuales los dedicó al cultivo de la palma en Aracataca (Magdalena), en su plantación de Zacapa y formó parte del grupo de afiliados a Fedepalma desde 1980.

Así mismo expresa sus condolencias a sus familiares y amigos que compartieron al lado de don Manuel muchas experiencias y conservan todas aquellas enseñanzas que él dejó.