

...Mientras los sojeros fraguan un futuro incierto

Tomado de Market Insights, Vol. 4 No. 5*

En el invierno de 1989, en carta abierta a los miembros de la Asociación Americana de Cultivadores de Soya (ASA), el entonces presidente James Lee Adams Jr. manifestó lo siguiente: "Estamos en guerra!...Y nuestros enemigos -los productores malayos, canadienses y brasileños- están intensificando la batalla. Será usted víctima o sobreviviente? Dejará usted que le roben el mercado...o que le roben sus ingresos por concepto de la producción de soya?". En lo que a Malasia se refiere, la batalla la ganaron los productores estadounidenses de soya, los que "abogan" por la salud, como Phil Sokolov y el Centro de la Ciencia a Favor del Interés Público, y los fabricantes de alimentos, quienes se apresuran a utilizar la campaña contra de los aceites tropicales como estrategia de mercadeo para aumentar las

ventas de sus productos. En lo que concierne a la preocupación de la ASA por la producción de soya en Argentina y Brasil, la batalla de los subsidios todavía está vigente en el gobierno estadounidense y las exportaciones de estos países están ejerciendo presión sobre la soya, la torta y el aceite producidos en Estados Unidos. No obstante, en opinión de muchos Canadenses representa el mayor obstáculo para la ASA. Algunos críticos de la campaña de la ASA contra los aceites tropicales, emprendida a finales de los ochenta, consideran extraño que Adams utilice palabras tan duras para referirse a un vecino como Canadá. Con el Acuerdo de Libre Comercio rondando a la mente de muchos agricultores de ambos lados de la frontera, realmente fue sabio de su parte calificarlos de "enemigos"? Puede que sí. Después de todo lo que se ha dicho, las exportaciones de aceite de canola del Canadá hacia los Estados Unidos en los últimos años han

causado agitación dentro de los sojeros y promotores estadounidenses, quienes están a punto de tomar medidas, aunque tienen muy pocos recursos para recuperar la participación perdida a menos que se emprenda una campaña significativa en contra de la canola. Próximamente se reunirán los interesados de todos los sectores de la industria de la soya en Houston, Texas, donde se celebrará la Expo'92 de la soya. Fuentes de Merrill Lynch y Prudential Securities, informaron a Market Insights que el aceite de canola será el tema principal para la mayor parte de los asistentes.

* International Marketing División
Enig Associates, Inc.
11120 New Hampshire Ave, Suite 500
Silver Spring, Maryland 20904 - 2633
U.S.A.
Tel: (301) 593-4471 Fax: (301) 593-9793.

Pakistán importará 300.000 toneladas de aceite de palma

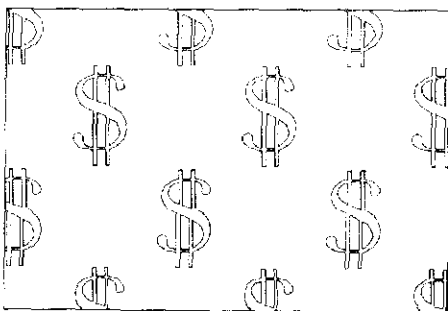
Tomado de Public Ledger's No. 71, 222.
Ago. 8/92

Durante el año fiscal de 1992/93 (julio/junio), Pakistán importará 300.000 toneladas de aceite de palma de Malasia bajo un acuerdo crediticio de Malasia por \$100 m. Este convenio lo firmó el señor I. A. Hanfi, gobernador del Banco Central del Estado de Pakistán (SBP) y el señor Tan Sri Dato Jaffar Bin Hussein, gobernador del Banco Negara de Malasia, según declaraciones del SBP. De acuerdo con fuentes de la Oficina Federal de Cifras Estadísticas, Pakistán importó 894.987 toneladas de aceite de palma por un valor de \$324 m. en 1991/92, comparado con 687.957 toneladas en 1990/91.

Malasia-Indonesia Aceite de palma

Tomado de Oil World No. 31 No. XXXV
julio 1992

La creciente producción estacional tanto en Malasia como en Indonesia, así como la recuperación de existencias han causado y probablemente continuarán causando un alivio de precios en relación a los aceites vegetales. Con base en nuestros pronósticos de una fuerte reacción en la producción julio/diciembre 1992, es probable que veremos amplios descuentos en



los meses venideros para los aceites de soya, colza y girasol.

También es posible que continúen disminuyendo los precios absolutos si los aceites vegetales competidores no aumentan de precio. Por otra parte, debe anotarse que el mercado mundial de hecho necesita una expansión significativa de producción de aceite de palma en el período 92/93, ya que el consumo que no puede ser satisfecho por aceites de colza, soya y girasol, tendrá que desplazarse hacia el aceite de palma.

Aceites láuricos

Aunque la producción de aceite de palmito aumentará pronunciadamente conjunto con el aceite de palma, aún así, vemos la reciente disminución en los aceites láuricos exagerada. Las bajas existencias internacionales (especialmente en los países importadores) y las perspectivas constructivas de producción de aceite de coco deben contribuir, -tarde o temprano-, a una recuperación de precios.