

1a. Reunión de Industriales del Palmiste

Los asistentes enfatizaron en la necesidad de no desabastecer la industria consumidora de esta materia prima y calcular muy bien las exportaciones.

Por iniciativa del Dr. Carlos Alberto Corredor de Palmeiras S.A., se convocó en las oficinas de Fedepalma el pasado 22 de julio del presente año la 1a. Reunión de Industriales del Palmiste. Asistieron junto con los representantes de Fedepalma y la Comercializadora de Aceite de Palma S.A., las empresas: Acegracol, Aceygrades, Extractora El Roble, Fanagra, Hacienda Las Flores, Indugraco S.A., Inversiones del Darién, La Cabaña, Lloreda Grasas S.A., Padelma, Palmeiras S.A., Sigra S.A. y Proder.

La reunión fue presidida por los doctores Jens Mesa Dishington y Carlos Alberto Corredor, quienes enfatizaron la importancia de ordenar el mercado del aceite de palmiste, unificar condiciones de compra de la almendra y lograr fijar un precio razonable de acuerdo a la evolución de las cotizaciones internacionales, el abastecimiento interno y las condiciones de la demanda. Recalaron sobre la necesidad de adelantar reuniones y contactos permanentes con los productores de las diferentes regiones del país con el objeto de hacer un esfuerzo conjunto para regular la comercialización del aceite, promover el almacenamiento y coordinar condiciones unificadas de negociación. Ello permitiría de alguna manera defender los precios del producto y adelantarse a los problemas existentes con el aceite de palma. Puntualizaron que si se analiza esta situación en el contexto de la apertura, se hace necesario construir un esquema de comercialización organizada y trabajar en la conquista de nuevos mercados internos. En el nuevo modelo económico con ausencia de cupos de importación, se debe tener presente que los precios internos estarán ligados al comportamiento de las cotizaciones internacionales del aceite de palmiste y de coco, configurándose lo que podría llamarse una franja constituida por un techo y un piso, el techo será el valor CIF de importación, es decir los precios internacionales más los fletes y gastos de nacionalización y el piso el valor FOB de exportación. El lugar donde se ubique el precio nacional dependerá de la habilidad conjunta para comercializar del funcionamiento de los acuerdos de los productores nacionales. Finalizaron la introducción a

la reunión afirmando que el éxito dependerá, sin lugar a dudas, del apoyo y solidaridad que tengan todos los productores de aceite de palmiste con las actividades que se programen. Fedepalma, por medio de su Unidad de Análisis Económico y Estadística entregó una simulación del costo de importación por tonelada de aceite de palmiste y coco, dos gráficas, una sobre la evolución de los precios internacionales desde 1987 hasta el 1er. semestre de 1992 y otra sobre el comportamiento de los precios internos en 1991 y 1er. semestre de 1992. Igualmente se entregó un formulario reporte sobre el procesamiento y compra de almendra de palmiste, para que sea diligenciado y enviado a las oficinas de Fedepalma.

Ambiente gremial y deseo de entendimiento

En general se observó espíritu gremial y los participantes expresaron opiniones sinceras sobre la problemática general y particular de la comercialización del aceite, el deseo de fijar un precio único de negociación, condiciones para la compra de la almendra y fijación de un precio razonable que desestímule la creación de nuevas plantas productoras de aceite de palmiste. El precio de la almendra podría estar entre el 25% y el 30%.

Perspectivas de la demanda

Se anotaron detalles sobre el futuro y las perspectivas inmediatas del aceite y torta de palmiste. Varias intervenciones sustentaron como el sebo no sustituye el aceite de palmiste en jabonería de tocador y de cosméticos por el contenido de aceites láuricos de este aceite, incluso que en algunos procesos es preferido el aceite de palmiste sobre el de coco. En cuanto a la torta de palmiste, es notorio el aumento reciente de la demanda para suplementar la alimentación bovina debido al desabastecimiento de la harina de arroz y de mogolla de trigo por las dificultades de la industria moli-

nera con los cortes de luz, todo esto ha ocasionado un aumento de aproximadamente el 25% en los últimos 3 meses. Situación que aunque coyuntural ha permitido incursionar en nuevos mercados, como el de pequeños y medianos ganaderos que han apreciado la buena palatabilidad de la torta de palmiste en vacas lecheras y levante de novillos, tanto en Nariño como en el Valle del Cauca y podría extenderse a la sabana de Bogotá. Se anotó que el mercado venezolano y de otros países presenta igualmente buenas perspectivas.

Tratamiento de abastecimiento interno y las exportaciones

Los asistentes enfatizaron en la necesidad de no desabastecer la industria consumidora de esta materia prima (jabonera, dentífrica y de cosméticos) y calcular muy bien las posibles exportaciones. Sobre esto concluyeron que para el presente año era conveniente no exportar en razón a que no habrían excedentes, aunque hubo opiniones de que se exportarán pequeñas cantidades para ir abriendo mercados externos.

Manejo de las estadísticas de producción y precios

Se recordó la importancia de tener buena información estadística y revisar la actualmente existente, de tal manera que se pueda determinar con certeza la producción nacional y la generación de posibles excedentes, lo cual podría permitir establecer cupos de exportación.

Mecanismos de coordinación

La reunión concluyó acordando realizar reuniones de evaluación y coordinación cada 4 meses y estudiar la posibilidad de nombrar una persona que coordine formalmente las acciones, mientras ello ocurra el Dr. Carlos Alberto Corredor concentrará la información de precios actuales y adelantará la coordinación.