

La palma en Africa Central y Occidental

Presentamos un resumen del documento final de la Comisión de las Comunidades Europeas sobre la situación de la palma africana en estas zonas.

Producción y consumo internos

La producción organizada de las plantaciones industriales, de los cultivadores pequeños supervisados y de las aldeas varía de un país a otro: en uno de los extremos se encuentra Costa de Marfil, donde existe una compañía estatal que goza de un cuasimonopolio, y en el otro está Nigeria, donde el grueso de la producción es de origen artesanal y proviene de las aldeas. En Camerún, Ghana, Nigeria y Zaire también existen compañías estatales, pero éstas no ocupan la posición dominante de la de Costa de Marfil.

La producción es inferior al consumo interno en la mayor parte de los países, salvo en Costa de Marfil y Camerún. No obstante, este último importa aproximadamente la misma cantidad de aceite refinado que el aceite crudo que exporta. Aparte del comercio legal y registrado, existe un tráfico entre las fronteras de los países de la región, que aunque significativo es difícil de cuantificar. Así mismo, se hacen algunas importaciones subsidiadas bajo el título de ayuda alimentaria o de otras formas.

Precios y costos

En 1990, el aceite crudo de palma en los mercados europeos alcanzó un precio de

US\$270 y US\$290 por tonelada (210 a 230 Ecu). Los pronósticos apuntan hacia un relativo aumento de precio, ligado a un déficit global de aceites y grasas. No obstante, para el aceite de palma, el aumento podría ser limitado, debido al continuo y rápido crecimiento de la oferta de Malasia e Indonesia, los dos principales productores.

Teniendo en cuenta los fletes y los aranceles preferenciales para los países de la ACP, los precios de exportación a Europa oscilarían entre 160 y 180 Ecu. Por otra parte, para las importaciones, los precios CIF al Africa Central u Occidental estarían entre 270 y 290 Ecu. Las elevadas tarifas de flete hacia los puertos africanos, más los derechos portuarios, ofrecen protección a las importaciones, pero castigan las exportaciones.

Los siguientes son los costos de producción (1989 ó 90) y los precios oficiales internos (1990) en los principales países que estamos estudiando:

(Aceite de palma, Ecu/T)

	Costos	Precios
Costa de Marfil	425	615
Camerún	530	635
Ghana	330	330
Nigeria	320	600
Zaire	320	360

En Costa de Marfil la protección arancelaria es del 100% (pero debería reducirse al 60%) y el precio interno, como lo ha fijado el gobierno, es superior al precio CIF, más el impuesto, lo cual dificulta la venta de la producción interna. En Camerún el precio también es establecido por el gobierno, pero el mercado interno está protegido por el cierre de las importaciones (que será remplazado por aranceles). En Nigeria también existe la prohibición a las importaciones, donde el precio, que varía según las condiciones de la oferta y la demanda, es resultado de la escasez en el mercado. En Ghana, los derechos de aduana son del 40%, pero el excedente de la oferta (en parte como resultado de las importaciones subsidiadas por los vendedores) genera un precio más bajo que el de las importaciones normales, después de impuestos. Por último, en Zaire se excluyen las exportaciones por escasez de divisas.

Los altísimos precios internos vigentes en Costa de Marfil y Camerún parecen reflejar un intento por mantener el equilibrio financiero de las plantaciones grandes, a pesar de las pérdidas en la exportación. Puesto que el aceite de palma es un producto de consumo básico, la masa de consumidores paga onerosamente por la política proteccionista, a través de la pérdida de poder adquisitivo.

Stepan Company: los aceites tropicales dejaron

Market Insights habló hace poco con un funcionario de la sucursal de la Costa Este de Stepan Co., fabricante de productos lípidos, quien, transcurridos 10 meses de la entrevista anterior, señaló que el sentimiento negativo respecto de los aceites tropicales reinante en los Estados Unidos está perdiendo vigencia, desde el punto de vista del fabricante. En *Market Insights*, en el número de octubre de 1990, el funcionario anotó que salvo en Europa y Australia, el desarrollo y venta de lípidos estructurados (L.E.), producidos por Stepan a base de aceite de coco, era una lucha permanente en E.U. por causa de las campañas contra los aceites tropicales.

Parece que éste ya no es el caso, puesto que Stepan, capoteando la tormenta, ha desarrollado un nicho del mercado para el que se podría convertir en un hábil jugador en el mundo de las margarinas. El funcionario anotó que el mayor obstáculo para el éxito de los L.E. en los E.U. es el hecho de que "los consumidores todavía consideran que el asunto de los aceites tropicales los toca muy de cerca... No hay duda de que los fabricantes han perdido el miedo. Ahora se ha convertido en cuestión del rotulado que imponga la Administración de Alimentos y Drogas y de la aceptación del consumidor".

¿Son las margarinas a base de triglicéridos de cadena intermedia

 PRENSA

Costa Rica sigue desarrollando la industria de la palma africana

Tomado de: *Market Insights*. Vol. 3 No. 7, julio/91

En correspondencia reciente con el Dr. Eduardo Trigo, Director del Programa del Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola, residente en Costa Rica, *Market Insights* tuvo oportunidad de evaluar hasta dónde la empresa privada y las entidades públicas están contemplando la posibilidad de ampliar los sectores de la palma y el coco en ese país. Según informe de *Market Insights*, publicado en diciembre de 1990, un analista de semillas oleaginosas del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos señaló que Costa Rica ofrece un ambiente ideal para el cultivo de palma africana y desde el punto de vista logístico se encuentra bien situada para el comercio con los Estados Unidos. Este país está bastante más cerca de los puertos estadounidenses que Malasia, Filipinas, Indonesia y Rotterdam.

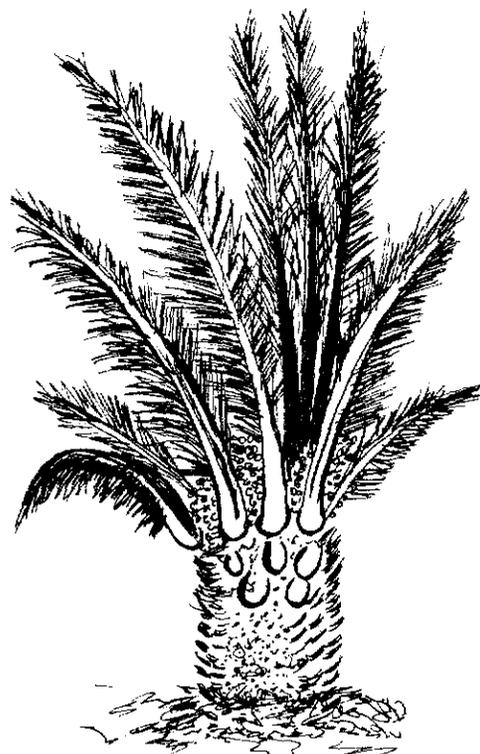
Por lo tanto, ¿cómo se está preparando Costa Rica para producir aceites destinados a las industrias panificadora y de productos alimenticios fritos? Según el doctor Trigo, "para este año, Costa Rica cuenta con el potencial para colocar en los mercados estadounidenses cantidades cercanas a las 500 toneladas métricas de aceite de coco y 10.000 toneladas métricas de aceite de palma. En los años venideros estos montos se incrementarán, debido al crecimiento de la superficie sembrada y al aumento que se espera en la extracción".

El Dr. Trigo confía en que los descuentos de precio tendrán un efecto positivo, al crear un incentivo en los compradores americanos de aceite de palma y coco que los animará a cambiar sus proveedores tradicionales de la Cuenca del Pacífico: "El precio será equivalente al que predomina en el mercado internacional. Este se calculará restando el costo de los fletes desde Costa Rica (a Estados Unidos) del costo de los fletes del aceite malayo e indonesio desde Rotterdam". Señaló además un a de las ventajas de ser país alineado: "Como beneficiario, por ser parte de la Cuenca del Caribe, Costa Rica tiene libre acceso a los mercados

norteamericanos. (Además), en lo que se refiere a calidad, Costa Rica cumple con todas las (condiciones) internacionales de la FOSFA.

Chiquita Brand, una empresa multinacional, es en gran parte responsable del desarrollo y la producción de la variedad palma africana; actualmente maneja las granjas de investigación genética en Costa Rica. Además, parte de la producción

de palma depende de las cooperativas y de los productores independientes. El crecimiento de la demanda estadounidense de aceites de coco y palma que, según el cálculo del ERS del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, ascenderá, respectivamente, a 935 millones de libras y 270 millones de libras en 1990/91 y los pronósticos adicionales que muestran tendencias similares para 1991/92 pueden conducir a un aumento de la inversión extranjera en la producción costarricense de palma africana. Teniendo en cuenta la disponibilidad de tierra a precios relativamente bajos, compañías tales como la Unilever y Procter & Gamble, cuyas plantaciones en Malasia, Indonesia y Filipinas son extensas, probablemente desarrollarán y/o incrementarán las propiedades ya existentes en Costa Rica.



de ser el "coco" para los fabricantes

(T.C.I.) el futuro en Estados Unidos? Tal vez no a muy corto plazo. El funcionario señaló que aunque Unilever está produciendo una margarina de T.C.I. en Europa, el único fabricante estadounidense de margarinas que expresó su interés a Stepan se retractó hace poco. El funcionario no pudo especular sobre el motivo; solamente dijo que "el investigador (del fabricante) cambió de onda súbitamente".

Aparentemente, algunas compañías grandes que producen aceites y grasas, de las cuales una es japonesa, han manifestado su interés en desarrollar el mercado de los L.E. conjuntamente con

Stepan, aportando sus recursos de comercialización e investigación. El funcionario de Stepan ha llegado a acuerdos con dos empresas estadounidenses (cuyos nombres no podía divulgar) y hay varios proyectos de investigación que se encuentran en las etapas iniciales.

Tomado de: *Market Insights*. Vol. 3 No. 7, julio/91

