

EL PALMICULTOR



No. 241

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

Contenido

Institucional

Reunión de Palmeros del Llano
- Jorge Reyes Gutiérrez..... Pág. 2

Prensa

Malasia, Estados Unidos e Indo-
nesia..... Pág. 3



Gente

Reportaje con Elises Restre-
po..... Pág. 4

Comercializadora

Nuestra Actividad Exportadora..... Pág. 6
I Asamblea General de Accionistas... Pág. 7

En el mundo

Brasil sembrará palma de aceite en la Ama-
zonia
Argelia: Importaciones de aceite de pal-
ma..... Pág. 8

Mercados

Perspectivas de la política sobre
la industria del coco..... Pág. 9



La tendencia a la baja domina el aceite de
soya en los Estados Unidos

Recetas

Budín de camarones..... Pág. 10

Notas de personal

Publicaciones

Revistas

Precios

Comportamiento precios internacionales
principales aceites y grasas..... Pág. 11

Publicaciones

Importaciones

Importaciones de aceites y grasas..... Pág. 12

Fedepalma

César de Hart Vengoechea, Presidente Junta
Directiva; Jens Mesa Dishington, Director
Ejecutivo; Patricia Bozzi de González Direc-
tora de Comunicaciones.

Cenipalma

José Antonio Estévez Cansino, Presidente
Junta Directiva; Pedro Leon Gómez C., Direc-
tor Ejecutivo.

Jorge Reyes Gutiérrez:

Un Hombre por los senderos de la palma



Un hombre en busca de un camino, de un camino que le permitiera pisar fuerte y dejar una huella imborrable en el país que lo vio nacer. Un camino que le permitiera con el paso del tiempo reconocer sus pisadas. Un camino que le sostuviera y le permitiera crecer en armonía con la naturaleza, a la que se aferró sin medida. Aquel camino que dibujó sus más altas aspiraciones, es el mismo que hoy le recuerda y bien puede recoger sus pasos para construir una historia humana llena de vida y gratas experiencias. La historia de un hombre por los senderos de la palma.

Luego de recorrer parajes y caminos de otros mundos, de encontrar en las letras de códigos

(continúa en la página 2)

Sagalassa valida

Día de campo en Tumaco

El viernes 10 de abril a partir de las 8:00 a.m., Cenipalma realizará en Tumaco un día de campo sobre manejo de *Sagalassa valida*. Cenipalma invita a todos los palmicultores afiliados para que se hagan presentes en este día de campo en el cual se mostrarán resultados preliminares de los trabajos que se vienen realizando en el subproyecto "Estudio y manejo del barrenador de las raíces de la Palma de Aceite, *Sagalassa valida* en la Zona de Tumaco".

Las actividades de este proyecto se iniciaron en el mes de agosto de 1991 y en

él han venido participando además de Cenipalma las plantaciones: Palmas de Tumaco, Salamanca S.A., Palmeras S.A., Astorga Ltda. y el ICA. Los asistentes al día de campo además podrán conocer la forma como las plantaciones están manejando el problema de *Sagalassa valida*.

A los interesados en asistir al día de campo se les solicita comunicarse con Cenipalma a más tardar el 3 de abril con el objeto de coordinarles el hospedaje y demás apoyo logístico en Tumaco.

— INSTITUCIONAL —

Reunión gremial de palmeros del Llano

En las oficinas de Fedepalma tuvo lugar, el pasado 5 de marzo, la Reunión Gremial de Palmeros del Llano, convocada por el Director Ejecutivo de esa entidad, Jens Mesa Dishington, con el fin de dar a conocer los resultados de las diferentes actividades desarrolladas en el 91, en las áreas de exportaciones, aranceles y crédito e igualmente para analizar las alternativas a seguir para el año 1992.

A la mencionada reunión asistieron representantes de la zona oriental del país, entre ellos: Francesco Giovanelli (Manuelita), Germán Valenzuela (Marin-gá), Hernando Riveros (Oleaginosas San Marcos), José María Obregón (Inparme), John Noal (Unipalma), Gustavo Reyes (Palmeras del Upía), José Vicente Torres (Palmeras Santana), Andrés Escobar (Sapuga), Guillermo y Gustavo De Los Ríos (Palmeras San Antonio), Luis Fernando Herrera (Guaicaramo), Roberto Echeverri (Palmeras de Humea), Rodrigo Echeverri (Poterochico), Enrique Andrade (Indupalma), Darío Serna (Hacienda La Nohora), Eliseo Restrepo (Inversiones del Darién), Mauricio Herrera (Hacienda La Cabaña).

Jorge Reyes Gutiérrez

Nos cuesta gran dolor y pesadumbre escribir el obituario de Jorge. Muchos pensábamos que era eterno. De distinguida figura. Espíritu jovial. Alerta al calambur y al fino humor. Caballeroso, por ello echaremos de menos su presencia en los lugares que él frecuentaba. Inteligente y ecuánime. Siempre conciliador. Empresario por naturaleza. Creó sociedades, propias y con amigos. Palma, mango, árboles, uchuvás y pitayas, fueron su predilección para desarrollar su actividad creadora. Ocupó destacadas posiciones en el Gobierno, Ministro de Desarrollo, Director General de Aduanas, Gerente de Corferias, de Automayor y del Banco Ganadero. Líder gremial de Fedepalma, Acopi, Fedemango, la Sociedad de Agricultores de Colombia. Su opinión era ponderada, respetada y escuchada. Como socio fundador y posteriormente gerente de Mon-

terrey propugnó por su engrandecimiento, y lo logró. Pujante y simultáneamente mesurado. Sus cualidades humanas fueron excelsas. Amigo caluroso y fiel; miembro de familia incomparable; queridísimo esposo. Devoto de su religión y defensor de su credo político. Para quienes, como toda la familia Monterrey, gozamos de su amistad, lo recordaremos muy en lo hondo de nuestros corazones. Para su dignísima esposa y compañera Sofía Dulcey de Reyes, nuestro sentido pésame que hacemos extensivo a sus hermanos y sobrinos. La condolencia es para todos nosotros. Murió uno de los nuestros.

ERNESTO VARGAS TOVAR

MONTERREY & CIA. Y SUS SOCIOS
Santafé de Bogotá, febrero 25 de 1992

(viene de la página 1)

y leyes una de las más importantes satisfacciones de su vida, descubrió en la naturaleza y en el arte de la formación de una palma, aquello que llegaba realmente a su espíritu bohemio y tranquilo, pero a la vez rigurosamente marcado por las normas morales que, como las leyes, sabía bien era necesario respetar.

Su mano fue extendida para abrir paso a las expectativas más ambiciosas de aquellos que seguían una misma idea, una que los conduciría a crecer y aportar vida al país donde encontraron la oportunidad de llamarse hermanos. Cofundador de Fedepalma, puso en ella todo el ánimo y derrotó que le eran propios, la cimentó con bases firmes y la llevó a ser un ejemplo más de su propia vida. Según testimonió su labor a nuestro lado, a pesar de ser abogado, conocía la grandeza de la tierra y sus ideas fueron su satisfacción y la de otros amantes nacientes del particular arte del cultivo de la palma africana.

Nunca se detuvo, sus huellas así lo confirman. Fuera de nosotros tuvo también su propia historia en la que, sin lugar a dudas se distinguió. Su protagonismo le hizo merecedor de importantes cargos.

Fue Ministro de Fomento, Fundador y Gerente de Corferias, Director y Gerente de Aduanas, Gerente de Acopi, Fundador del Banco Ganadero y Gerente de Indugan, entre otros, igualmente importantes, en los que sus ideas fueron respetadas y hechas realidad sus expectativas.

Así fue su camino, en dirección a las alturas y siempre dejando a su paso armonía, días felices, amigos y familiares conocedores del tesoro que significaba su presencia en las reuniones de familia en las que lograba encontrarse con sus generaciones más queridas, su otro yo y alguien realmente importante para él, su esposa Sofía Dulcey de Reyes, con la cual construyó el mundo que le hizo un hombre totalmente feliz, un mundo que aún reconoce su nombre donde quiera que éste sea pronunciado. Estas líneas son el reflejo de nuestros recuerdos, de todo aquello que de su mano se construyó en Monterrey, de un episodio de nuestra propia historia. Su voz continuará escuchándose y su presencia en cada uno de nosotros, hará que nuestros éxitos sean suyos, porque sus caminos fueron los nuestros y los suyos los de un hombre que vivió por los senderos de la palma.

PRENSA

Malasia

Asistencia para las exportaciones de aceite de palma

Se han recibido informes según los cuales el gabinete ministerial malayo destinó M\$600 millones para prestar asistencia a los exportadores de aceite de palma. Entendemos que de esta suma, M\$250 millones están destinados a conceder facilidades de crédito para la compra de aceite de palma malayo por parte de la India. Así mismo, creemos que la Comunidad de Estados Independientes (Antigua Unión Soviética), China, Pakistán, Egipto e Irak también son beneficiarios de estos créditos.



Anwar Ibrahim, ministro de Hacienda, señaló que el fondo, conocido como Cuenta de Inversión Nacional, será manejado por el emisor, el Banco Negara.

En vista de la frustración que ha causado la caída de las importaciones de aceite de palma a Irán -la cual pasó de 70.000 a 20.000 toneladas- el gobierno malayo también decidió otorgar \$500.000 al Instituto de Normas de Irán, según otros informes, para financiar la investigación de las propiedades del aceite de palma. Entendemos que la investigación se concentrará en disipar las dudas que puedan existir dentro de los consumidores iraníes en cuanto a la seguridad del consumo de aceite de palma.

Según el PORIM, las existencias de aceite de palma en Malasia todavía están bajando, debido a la creciente demanda de China, India, Pakistán y Bangladesh y al rápido crecimiento de la industria oleoquímica en Malasia, la cual consume tanto aceite de palma como de palmiste.

Esta situación va unida al ciclo de estrés de la palma que aún persiste, el cual comenzó en el segundo quinquenio de los 90, y sigue siendo un factor limitante de la producción. El Ministerio de Hacienda calcula que para 1991 la producción de aceite crudo de palma llegará a 6.1 millones de toneladas, lo cual representa un aumento apenas marginal en relación con el año anterior.

Estados Unidos

El rotulado anti-palma está por desaparecer

En septiembre se informó que se espera que en 1992 la Administración de Alimentos y Drogas (FDA) elimine el rotulado discriminatorio para el aceite de palma y sus productos.



La FDA está proyectando amplias reformas en el rotulado de los alimentos y Yusof Basiron, del Instituto Malayo de Investigación Sobre Aceite de Palma (PORIM) manifestó que se espera que el rotulado contra la palma desaparezca cuando se adopte la nueva legislación y reglamentos.

Indonesia

Se aumentará la producción de aceite de palma



Según algunos informes, la producción indonesia de aceite de palma podría pasar de 2.41 millones de toneladas en 1990 a 3.71 millones de toneladas en 1993, mientras la superficie sembrada aumentará de 1.12 a 1.6 millones de hectáreas. En 1993, la producción de Indonesia constaría de 1.58 millones de toneladas producidas por compañías de propiedad del gobierno, 1.33 millones de toneladas por las empresas privadas y 801.500 toneladas por cultivadores pequeños.

En 1993, Indonesia necesitará 188 plantas extractoras de aceite para procesar la producción de las plantaciones de palma. El cultivo de la palma se ha extendido en los últimos años y en la actualidad existen plantaciones en 15 provincias. La implantación del esquema de plantación núcleo para los transmigrantes ha conducido al establecimiento de 56 unidades en 739.000 hectáreas alrededor de los centros de trans migración.

Poca apertura, con riesgo muy alto

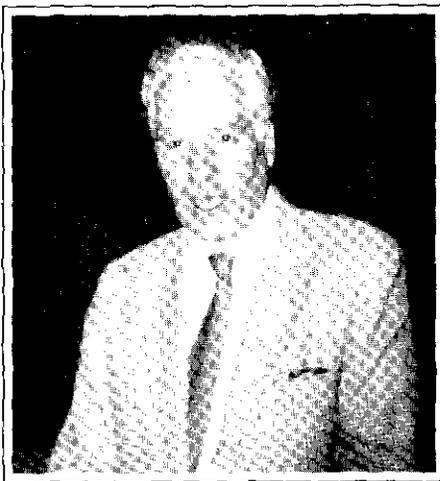
GONZALO MUNEVAR M.

Tomado de Carta Ganadera Vol. 28 No. 12 Dic/91

Un grupo de colombianos cultivadores de palma africana visitó en septiembre último a Malasia e Indonesia, dos de los mayores productores y exportadores mundiales de aceite. Como resulta obvio, el propósito del viaje era observar cómo estos asiáticos han logrado el liderazgo en aquellos productos y si en lo tecnológico valdría la pena que copiáramos algo. Uno de estos colombianos es Eliseo Restrepo, más conocido por su gestión como dirigente gremial, presidente de la SAC. De sus impresiones del viaje y de otros tópicos igualmente atractivos trata el diálogo sostenido con Carta Ganadera.

De lo visto, qué cree que pueda interesar a los colombianos?

Estos países, particularmente Malasia, comenzaron el cultivo de palma a principios de este siglo, de modo que ya se ven muchas plantaciones que han sido renovadas tres y cuatro veces. Adicionalmente, se vive un proceso continuado de mejoramiento de plantaciones e incrementos en la productividad. Malasia, con un tercio del territorio colombiano, tiene muy cerca de dos millones de hectáreas sembradas en palma africana, de los cuales se obtienen unos siete millones de toneladas de aceite anuales. Y exporta 6.5 millones a todos los continentes. Área similar se siembra en Indonesia, en comparación con las 120.000 hectáreas a que hemos llegado en Colombia. Con la diferencia de que el gobierno colombiano suspendió los créditos para este cultivo, la demanda del mercado interno parece estar satisfecha y no hay mayores posibilidades en el mercado de exportación. De lo cual se concluye que existe una abierta política de desestímulo para este cultivo. Esto contrasta con lo que sucede en Indonesia, que en un solo año siembra un área mayor que la que ha alcanzado Colombia en toda su historia. "Lo más interesante de todo es que desde el punto técnico, ya sea en lo agronómico o en lo agroindustrial no se ven diferencias



Eliseo Restrepo

significativas entre Malasia, Indonesia y Colombia. Tenemos producción de fruto, o extracción de aceite, por hectárea, muy similares, y en algunos casos, superiores a las de ellos. Nuestro promedio nacional es bastante bueno, y las plantaciones recientes son extraordinarias. Y tampoco tenemos nada que envidiarles en refinación, procesamiento y comercialización".

La diferencia está en...

La cuestión se desequilibra a favor de los asiáticos, especialmente de Indonesia en que, como lo explica Eliseo Restrepo, "el obrero trabaja por un salario de subsistencia y la familia se integra de lleno al cultivo, lo que hace que el costo laboral sea muy barato. Esa diferencia no es tan pronunciada entre nosotros y Malasia. "Pero lo que hace la verdadera diferencia es que allá existe toda una política de estímulos gubernamentales. En Malasia, el Felda, equivalente a nuestro Incora, entrega a los campesinos parcelas de entre cuatro y cinco hectáreas,

sembradas en palma; esta tierra y el cultivo los puede ir pagando el beneficiario a lo largo de la vida de la plantación, en condiciones muy cómodas. Y cuando se trata de esquemas empresariales grandes, los productores tienen créditos blandos, con 7% de interés anual y total, en contraste con las tasas nuestras, superiores a 40%. Claro que hay que tener en cuenta que la inflación anual allá es de sólo 4 ó 5%, pero si deducimos la inflación de la tasa de interés que se cobra en Colombia, la nuestra sigue siendo tres o cuatro veces superior. Y el plazo para amortizar esos créditos es de 25 años, allá.

Para reflexionar

"Debería ser motivo de reflexión para los responsables de orientar la política económica en Colombia, que estando las tasas de interés en 45%, y la devaluación en 25%, y estamos hablando de fomento, pues las tasas reales, en dólares o en monedas duras, como la de Malasia, son de 20%, frente a la de ese país que, repito, es de 7% anual. Eso, en una alta inversión de capital y en cultivos de largo plazo tiene un efecto decisivo sobre los costos, y ahí comienzan a aparecer unas diferencias muy marcadas en esos costos de producción: por intereses, por la infraestructura de carreteras y puertos que se tiene allí, investigación, etc."

Miedo a lo grande

Por qué cree usted que cuando Colombia llega, como en el caso de palma africana, a la autosuficiencia, parece tenerle temor a producir para exportar?

Es cuestión de actitud, tanto de los gobiernos, como de los empresarios, y es lo que hace la gran diferencia entre ellos y nosotros. Nos asustamos con que haya un poco más de 100.000 hectáreas sembradas, a pesar de que estamos teniendo éxito en la promoción de exportaciones de nuestro aceite de palma hacia

Si Colombia persiste en una apertura a ultranza, sin las protecciones naturales que compensen los factores ajenos a los productores, estaríamos entregando los mercados de los aceites y las grasas a países como Malasia e Indonesia.

GENTE

Venezuela. Pero si nos descuidamos, ese mercado puede acabar en manos de los malayos, cuyo ministro de Industrias Primarias, el equivalente al nuestro de Agricultura, no pudo recibirme en su oficina porque estaba de salida hacia Venezuela para promover negocios de venta de aceite. Y si estando al otro lado del mundo, con el costo de los fletes, con la barrera natural del paso del Canal de Panamá, tiene los arrestos para venir a medirse a estos mercados, por qué en Colombia no los tenemos y por qué no hacemos un esfuerzo para ser competitivos ni seguimos adelante para promover la siembra de palma y poder proyectarnos a los mercados extranjeros? Eso nos está afectando mucho a los colombianos, y esa actitud se traduce en medidas gubernamentales equivocadas, que en el caso de la palma es el cierre total del crédito para su cultivo. A los malayos nunca se les ha ocurrido algo parecido, y eso que ellos exportan más del 90% de su producción; y ese ministro tiene planeado pasar de 7 a 10 millones de toneladas la producción anual, y está seguro de poder venderlos. Por qué los colombianos no podremos ser capaces de exportar cualquier 20 ó 30.000 toneladas, el pequeño excedente que puede llegar a tener el país?

Apertura o estrategia anti-inflacionaria

Si un productor piensa que con actitudes como la de la apertura económica es de esperar algún futuro, debería buscar primero los mercados, o producir y confiar en que el nuevo esquema le garantizará la venta de su producto?

Creo que debe ser el conjunto de muchas cosas. No puede un productor agrícola dedicarse a un cultivo y salir a buscar un mercado porque tiene mucho que ver con las políticas de gobierno: si hay estímulos para la producción y para la exportación, por ejemplo. Por ello se ha sostenido que la apertura no puede hacerse sólo por el sector oficial o por el privado. Si se abren las aduanas y se permite una competencia abierta entre la producción nacional y la del resto del mundo, hay que tener presente que ello puede tener efectos contraproducentes si, por ejemplo, no se

mejoran las carreteras, los puertos, o si no se toman medidas para que haya esquemas financieros favorables para las empresas. Y de eso nos está faltando mucho.

A mi modo de ver, hace mucho tiempo que la apertura dejó de ser un programa de modernización de la economía para convertirse en una estrategia de corto plazo para luchar contra la inflación, permitiendo que lleguen a Colombia, en forma subsidiada, diría yo, productos del exterior, atraídos por el incentivo cambiario. Hoy, un importador puede comprar los dólares a menos precio, en tanto las exportaciones están siendo castigadas. Esto es una conjunción de elementos que coloca a los productores colombianos en inferioridad de condiciones frente a sus colegas extranjeros.

En otras palabras, la supuesta apertura económica se convirtió en un instrumento para

En Malasia, el cultivo de la palma africana le produce ingresos anuales superiores a los que percibe Colombia por su producción y exportación cafetera. Lo mismo sucede con el caucho; y por encima de ellos dos, está la madera.

proteger y fomentar la producción y el empleo de los países que comercien con nosotros -Japón, Malasia, Alemania, Estados Unidos- en perjuicio de nuestra economía. Y no es que estemos pidiendo un régimen especial para Colombia, porque las medidas que estamos proponiendo de apoyo a la producción, de mejora de la infraestructura, de que haya esquemas financieros adecuados, las hemos visto aplicadas con éxito en otros países, de modo que no entendemos por qué no sea posible establecerlas aquí. Y participar de ese mismo éxito, que uno ve con tanta admiración, en unos países que empezaron hace poco, con pobreza similar a la nuestra, y con problemas de orden público como los que padeció Malasia y que han llegado tan adelante.

Todos estamos de acuerdo en que necesitamos modernizar nuestra economía, abrirnos al mundo, incluso prescindiendo de cierto proteccionismo que le hemos dado a lo nuestro. Cómo se pueden conciliar las dos cosas?

Yo diría que no necesariamente hay que prescindir de cierto proteccionismo, que es el mismo que sigue existiendo en Japón, en

Estados Unidos o en la Comunidad Económica Europea. Y, por qué debemos ir nosotros más lejos que los países con el más alto nivel de desarrollo? Estados Unidos, por ejemplo, para la importación de soya tiene un arancel del 22.5%, siendo el segundo productor mundial. Por qué vamos nosotros a eliminar la protección que compense, digamos, la ineficiencia de nuestra economía, de nuestros malos puertos, factores estos que están por fuera del control de los empresarios?

Creo que deben tenerse en cuenta estas circunstancias y no permitir que se destruya una industria muy valiosa para el país, que genera mucho empleo, que el país tanto necesita en esta situación social como la que estamos viviendo en Colombia. Todos los países protegen, amparan y estimulan su empleo, pero nosotros, como dijo algún

economista, queremos parecer o sentirnos mucho más fuertes de lo que somos, y capaces de enfrentar una competencia, tan desigual como la que se presentaría si cualquiera de nosotros desafiara a Boris Becker a una

partida de tenis mano a mano, sin ventajas. Deberíamos tener en cuenta la real situación mundial y de compensar nuestras desventajas y no desproteger abiertamente la industria nacional, lo cual no se opone a la modernización de la economía. Insisto en que el gobierno no está diciendo toda la verdad cuando asegura que estamos en un programa de apertura. Porque en lo que estamos es en un programa inmediatista, cortoplacista, de lucha contra la inflación, en el cual no importa cuánto perdemos en términos de producción y de empleo nacionales.

Lo que pareciera ser una audacia termina siendo una ingenuidad...

Es una ingenuidad, y en el fondo, una irresponsabilidad. Ya vivimos una situación parecida a partir del año 75 y los resultados fueron críticos: los bancos se quebraron, las industrias entraron en concordato y Colombia perdió una excelente oportunidad de desarrollo, que países como los que hemos venido mencionando sí aprovecharon. Ahora, uno puede cometer errores, pero volver a caer en ellos, teniendo tan cerca su presencia y su incidencia, lo considero imperdonable.

(continúa en la página 6)

Nuestra Actividad Exportadora

En el sector externo, las actividades de exportación se han venido desarrollando así:

Total exportado en 1991 por la Comercializadora / FEDEPALMA

1. Aceite de palma RBD - 507.6 tons. - Venezuela
2. Aceite crudo - 672.7 tons. - Venezuela
3. Aceite de palmiste - 93.2 tons. - Venezuela



Con la intervención directa de Fedepalma se abrió el camino y se empezaron a capitalizar experiencias.

Lo impensable en exportaciones, usar la vía fluvial, mediante los ríos Meta, Orinoco y Apure, se hizo realidad: 400.4 toneladas llegaron hasta San Fernando de Apure (Venezuela), de donde por carrotanques se llevó a Valencia.

La vía terrestre sigue siendo el camino natural, aunque aún sin poder usar el paso por Cúcuta, por dificultades de tipo más bien de intereses particulares en las fronteras, que de tipo gubernamental.

En cuanto a 1992 hasta la fecha se han exportado 302 toneladas de aceite crudo, cargando carrotanques desde Tucurín, Codazzi y San Alberto, vía Riohacha - Paraguachón a Valencia en Venezuela.

Adicionalmente a las cifras indicadas arriba, en forma particular algunos palmicultores han exportado 1.500 toneladas de aceite crudo al Ecuador, por vía marítima desde Tumaco, y 500 toneladas vía terrestre por la Costa Atlántica.

Como resumen podemos mostrar que en menos de 6 meses y partiendo de cero, desde la creación de nuestra Comercializadora de Aceite de Palma, hemos logrado exportar más de 3.500 toneladas.

(viene de la página 5)

No haber aplicado la gradualidad en la apertura refuerza la tesis del cortoplacismo antiinflacionario.

La eliminación de la gradualidad me parece la peor manifestación de la aplicación de esa política. Porque la gradualidad tenía en cuenta factores reales para que el impacto que iba a sufrir la industria nacional se fuera amortiguando en el tiempo y esa industria se pudiera preparar.

Entonces, el gobierno es consciente de que al eliminar la gradualidad van a venir, en términos de privilegio, producción y empleo importados a competir con los colombianos, y es una lucha en la que llevamos la peor parte.

Y por el resultado que se espera de esa lucha contra la inflación no se justifica pagar ese costo social, que parece ser alto?

Aunque las dificultades de logística han sido bastantes, queda la satisfacción de haber establecido un canal que permite ver con mayor optimismo el futuro de las exportaciones de nuestro aceite, con los efectos sobre la estabilización del precio interno que se están dando. La comercializadora ha estimado que en el transcurso de este año, se pueden efectuar exportaciones del orden de 16.000 toneladas, que con el concurso de todos los socios palmicultores será un logro muy factible, pues ya las primeras negociaciones están muy adelantadas. Los efectos de no hacer esas exportaciones se traducirían en pérdidas de más de 10.000 millones de pesos para este año, que de una forma u otra afectarían los ingresos de todos los palmicultores sin excepción.

IASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

El pasado 6 de marzo de 1992, se llevó a cabo la I Asamblea General de Accionistas, contando con la asistencia de cerca del 90% de nuestros socios.

En forma resumida les comentamos los puntos más destacables:

1. Se aprobó incrementar el capital autorizado hasta \$200 millones, y hacer una colocación de acciones igual a la primera.
2. Se recibió la participación entusiasta de la mayoría de asistentes, con sus inquietudes, presentación de proposiciones y comentarios sobre el trabajo y actividades de la Comercializadora, que enriquecen el futuro de la compañía.
3. Se eligió nueva Junta Directiva, conformada por miembros muy destacados de las diferentes regiones palmeras del país así:

Miembros principales

Ernesto Vargas Tovar
Luis Fernando Herrera O.
Carlos Murgas Guerrero
John Leslie W. Noal
Carlos Alberto Corredor M.

Miembros suplentes

Agustín Uribe Leyva
Eliseo Restrepo Londoño
María Luz Martínez
Gustavo Reyes Schloss
Elfriede Meta de Muller

COMERCIALIZADORA

I Asamblea General de Accionistas

Discurso del Presidente de la Junta Directiva, Ernesto Vargas Tovar

Estimados consocios y accionistas:

En mi calidad de Presidente de la Junta Directiva de la sociedad, que por honrosa designación me hicieron los demás miembros, me permito presentar a ustedes un cordial saludo de bienvenida a la Primera Asamblea Anual General de Accionistas de nuestra Compañía, y desearles muchos éxitos en sus deliberaciones. El Gerente, y a su vez representante legal, presentan su informe conforme a las disposiciones legales.

La Compañía se conformó como sociedad anónima por escritura pública No. 1541 de la Notaría 42 del Círculo de Bogotá, del 21 de agosto de 1991, e hizo realidad un viejo anhelo de todos los palmicultores de tener una sociedad comercializadora que atendiera, así fuera en parte, los difíciles problemas del mercadeo del aceite de palma en Colombia. Dentro de este contexto, la Comercializadora procurará exportar aceite de palma permanentemente a Venezuela y a otros países, hubiere o no excedentes en el mercado local.

Los beneficios que trajo la Compañía en la regularización de los precios del aceite de palma en el mercado colombiano, durante el segundo semestre de 1991, fueron evidentes. Su intervención en tres exportaciones, adicional a la que ya había efectuado Fedepalma, transformaron la actitud de los compradores de aceite de palma locales, quienes ante todo eran escépticos de la capacidad empresarial de los palmicultores colombianos, de abrir mercados externos y de tener una cohesión interna suficiente para convencer al gremio palmicultor de hacer sacrificios en los precios de exportación con el ánimo de estabilizar los precios locales.

La estrategia global dio los resultados esperados. Se tonificaron los precios y se reactivó la demanda. Sentamos las bases, pese a innumerables dificultades, de que podemos colocar aceite de palma y palmiste en el mercado externo, cuestión que parecía un sueño irrealizable apenas unos meses atrás.

Sin embargo, la respuesta de los palmicultores a aportar a la Comercializadora fue apenas mediana. De 113 afiliados a Fedepalma, que representan el 65% del área sembrada, sólo 87 han hecho su aporte por \$55.962.500, cuando se enviaron cuentas de cobro por \$61.861.500. La compañía continúa cobrando para completar su capital. Es un tanto desilusionante pensar que muchos de quienes clamaron, en muchos foros, sobre la necesidad

de la creación de una entidad comercializadora, ahora cierran sus puertas y no quieren colaborar, cuando claramente se trata de defender sus intereses.

Pero los dolores de cabeza no terminan con esta falta de apoyo al capital de la sociedad. Varios de los accionistas tampoco han aportado el aceite que les corresponde para completar el volumen a exportarse.

Cuando el precio interno tocó piso de \$240.000 toneladas en 1991, se dijo que si el de exportación estuviera a mayor nivel no habría dificultad en que todos aportaran. El precio de exportación mejoró hasta \$270.000 tonelada, pero muchos no se movieron a efectuar sus aportes en aceite pues el precio interno subió a más de \$300.000 tonelada. Claro está que si el precio baja el panorama cambiará y nuevamente habrá una presión sobre la Comercializadora para que ésta exporte.

Parecería ser esto el común denominador de muchos colombianos. Yo, hago poco esfuerzo, que la mayor parte lo hagan los demás y siempre tendré la potestad de seguir reclamando. Es la indisciplina e insolidaridad que tantos males, a nivel nacional, nos han ocasionado. Ello no quiere decir que quienes estamos convencidos de una estrategia de ampliar el mercado podamos rehuir compromisos.

Debemos seguir exportando. Tenemos que desplegar una campaña de divulgación y convencimiento de los beneficios que todos obtendremos, como palmicultores, en el mediano y largo plazo, regularizando la oferta.

De otra parte, se hace indispensable obtener una ley creadora del Fondo Palmero de carácter obligatorio. Fedepalma trabaja sobre este asunto.

Por último, los invito a considerar un aumento del capital social de la Comercializadora, que es muy modesto, en otros \$60.000.000. Sin adecuados recursos de capital de maniobra es muy difícil operar y se pierden muchas oportunidades.

Muchas gracias por su atención, y estoy seguro de que seguiremos adelante con éxito.

ERNESTO VARGAS TOVAR
Presidente Junta Directiva

Brasil sembrará palma de aceite en la Amazonia

Tomado de Public Ledger's Commodity Week, Nov. 1991

Se están diseñando planes para sembrar 300.000 hectáreas de palma de aceite en la Amazonia brasilera durante los próximos diez años, con el objeto de producir hasta un millón de toneladas de aceite en el año 2010, según Patrick Knight, de Belem. Hasta el momento existen aproximadamente 50.000 hectáreas sembradas de palma africana en Brasil, de las cuales 77% se encuentran en el estado de Pará y este año se producirán aproximadamente 80.000 toneladas de aceite.

Cinco plantaciones grandes en las cercanías de Belem representan dos terceras partes de la producción y el resto se cultiva en los estados de Amapá, Bahía y Amazonas y la mayoría de estas palmas se sembraron en los últimos diez años.

En vista de la reducción al 10% de los derechos de importación del aceite de palma y de la escasez de aceite de soya, se están importando 150.000 toneladas de aceite de palma al Brasil, principalmente provenientes de Malasia.

Todas las plantaciones grandes de Pará tienen sus propias plantas extractoras y procesan un promedio de 20 toneladas de racimos por hectárea al año, de las cuales se refinan cuatro toneladas.

La productividad de las plantaciones más pequeñas es más baja y generalmente alcanzan un promedio menor que el de Malasia, debido a que los suelos son inferiores, a que se aplican menos fertilizantes y también a que la mayoría de las palmas son de tercera generación, aunque actualmente se están sembrando palmas de cuarta generación, las cuales producen un 20% más.

La mayor parte de las plantaciones nuevas se establecerán en el estado de Pará, donde se calcula que aproximadamente 20.000 hectáreas tienen condiciones climáticas adecuadas para el cultivo de palma africana, es decir más de 1.500 horas anuales de radiación solar directa y un promedio de precipitación que supera los 100 milímetros mensuales.

También existen proyectos para sembrar más palma en el estado de Amazonas, a 500 km de distancia de la capital. Manaus, donde la compañía belga Sofinco realizó estudios de factibilidad durante los años setenta sobre plantaciones masivas. Esto ha alentado a algunas plantaciones experimentales de la región de Tefe-Coari.

Se espera que las compañías integradas grandes siembren 120.000 hectáreas, los cultivadores pequeños 60.000 y las co-

operativas 120.000. Los fondos provenirán de entidades del gobierno central y de desarrollo regional.

La mayor parte del aceite de palma que se produce en Brasil se convierte en jabón o se emplea para la fabricación de acero, aunque en los años de escasez de aceite de soya ha aumentado el uso del mismo para las formulaciones de margarinas. Se espera que el aceite de palma reemplace cada vez más a los hidrocarburos en la fabricación de detergentes y de otras sustancias químicas especializadas. El subsidio al combustible que se distribuye en la Amazonia será eliminado, de manera que se espera que en el futuro se utilicen motores de aceite de palma para la generación de energía en muchos pueblos pequeños situados en las orillas de los ríos.

Las plantaciones nuevas de palma africana generarán gran cantidad de empleo, por cuanto se necesita una persona por cada siete hectáreas. Sin embargo, existe cierta preocupación por las enfermedades de las plantaciones del Amazonas, puesto que la tasa de mortalidad por "anillo rojo" a principios de los ochenta fue del 10% en algunas plantaciones, mientras una enfermedad nueva, llamada "flecha roja", todavía no se comprende muy bien.

Argelia: Importaciones de aceite de palma

Tomado de Oil World No. 6 Vol. 35. Feb/92

La estructura de las importaciones de aceites y grasas cambiará considerablemente. En un convenio firmado recientemente, Malasia otorgó un crédito a Argelia para la compra de 200.000 toneladas anuales de aceite de palma en 1992 y 1993. Esto podría representar un aumento considerable frente a 1991, a costa de los aceites de girasol, colza y soya, al igual que del sebo.

Argelia fue el primer país beneficiario de un crédito, en virtud del esquema malayo de créditos de US\$500 millones, encaminado a promover las exportaciones de aceite de palma. Somos escépticos en cuanto a la importación de 200.000 toneladas de aceite entre enero y diciembre de 1992. No obstante, incluso un

ARGELIA: Importaciones de los Principales Aceites (1000 T)

Enero/Diciembre	1991	1990	1989	1988	1987
Total	435	447	406	375	287
Por consiguiente:					
Aceite de soya	51*	9*	10*	2	4*
Aceite de girasol	164*	166*	125*	171*	99
Aceite de colza	84*	114*	137*	91*	93
Aceite de palma	15*	14*	15*	10*	4*
Aceites láuricos	8*	11	9	4	4
Mantequilla, como grasa	37*	39*	35	37	41
Sebo y Grasas	60*	93*	74	59	39

EN EL MUNDO

aumento de 100.000 - 120.000 toneladas sería significativo y erosionaría considerablemente la participación en el mercado de otros aceites vegetales y sebo.

El total de las importaciones argelinas de grasas y aceites entre

enero y diciembre de 1991 fue aproximadamente de 435.000 toneladas, un poco por debajo del año anterior. Las importaciones de aceites de soya y algodón alcanzaron nuevos récords, mientras se registraron reducciones en el aceite de colza y sebo.

MERCADOS

Perspectivas de la política sobre la industria del coco

Tomado de The Cocomunity Vol. XXII No. 1. Enero/92

1991 fue un mal año para la mayoría de los productos primarios. Los precios se derrumbaron con el deterioro de la economía de los países industrializados.

El aceite de coco fue una de las excepciones. Fue uno de los pocos productos primarios que terminó el año por encima del nivel del año anterior. El precio del aceite de coco prácticamente se dobló en el curso del año.

El inesperado incremento del comercio del coco no se debió a ninguna estrategia de comercialización para los productos de coco.

La caída de las exportaciones de los principales países productores, especialmente de las Filipinas, se debió a la sequía, los huracanes y la erupción del monte Pinatubo, los cuales redujeron la producción. Los demás proveedores no pudieron recuperar la reducción de la producción de las Filipinas.

Las altas existencias que hace algún tiempo mantenían los países consumidores se vinieron abajo. Todavía está por verse si el alza del precio compensa la reducción del volumen global.

Nuestros pronósticos sobre otros lugares indican que las cosas no cambiarán mucho este año. Se espera que la producción filipina baje aún más.

Existe un hecho claro. A pesar de la propaganda negativa, el mundo necesita aceite de coco. Incluso con un sobreprecio, los países importadores están dispuestos a comprar aceite de coco.

Peró el interrogante más importante es hasta qué punto? Cuál sería el volumen que podría comercializarse a un precio razonable tanto para el productor como para el consumidor? No será que el volumen también se está erosionando en forma gradual?

Lo anterior exige una revisión de las políticas sobre la industria del coco a un nivel macro, teniendo en cuenta todos los aspectos, como la producción, el procesamiento y la comercialización a nivel nacional, regional e internacional.

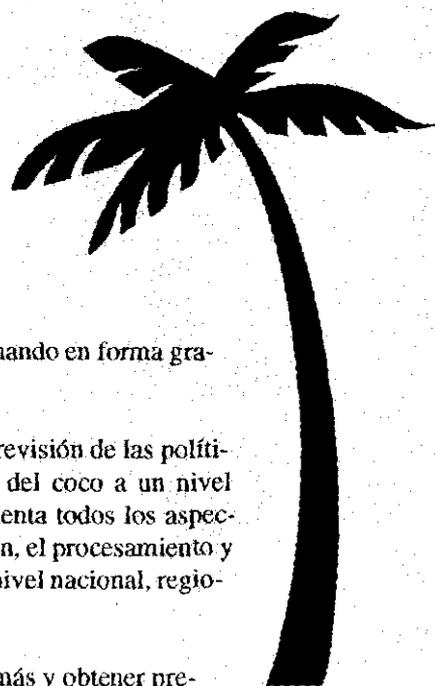
Deberíamos producir más y obtener precios más bajos?

Deberíamos producir menos a precios más altos?

Deberíamos producir menos y permitir que la competencia se arraigue cada vez más en nuestros mercados?

Deberíamos producir más y estabilizar el precio para beneficio tanto del productor como del consumidor?

El delegado de uno de los principales países exportadores de coco ante la última asamblea general de la APCC hizo una observación en el sentido de que esta entidad debería considerar la posibilidad de crear una organización internacional para la comercialización de los productos de coco.



La tendencia a la baja domina el aceite de soya en los Estados Unidos

Tomado de: Public Ledger's No. 7,101 feb/92

En Chicago, la comercialización comenzó el año en forma discreta, con una combinación de factores bajistas que pesan muchísimo sobre el complejo de la soya, según informe de la comercializadora británica de aceites vegetales David Kerfoot Ltda.

En los Estados Unidos existe una falta de coordinación en lo que concierne a las asignaciones adicionales de crédito para alimentos destinadas a la CEI. Dado que el gobierno de los Estados Unidos está arrastrando los pies en lo que se refiere a las decisiones respecto de la ayuda a gran escala, es dudoso que los rumores constituyan una inyección alcista en las ruedas donde se efectúan las transacciones.

Aceite de soya

Brasil y Argentina están atravesando por una excelente situación que favorece los cultivos de soya de 1991/92 y, salvo en caso de que se presente un cambio drástico en las condiciones climáticas, la cosecha de abril/mayo podría ser enorme. Los estimativos más recientes sobre Brasil apuntan hacia una cosecha de 18 millones de toneladas, lo cual representa un aumento del 21% sobre el año pasado.

Las existencias de aceite de soya en los Estados Unidos siguen siendo una carga y parece que continuarán así, puesto que los molinos estadounidenses producen harina para cumplir los compromisos de exportación hacia la CEI. El aumento del consumo interno de otros

aceites vegetales que se registró durante el último año y los efectos de la recesión también han disminuido el consumo de aceite de soya en Estados Unidos.

A pesar de los factores bajistas, muchas comercializadoras todavía están nerviosas. Los altos precios alcanzados recientemente por el trigo han aumentado la posibilidad de que la siembra disminuya este año en el país.

Así mismo, la amenaza de las condiciones climáticas adversas que podrían azotar al Medio Oeste durante el verano, en caso de que aparezca el fenómeno de "El Niño", podría convencer a las comercializadoras de que es necesario implantar un factor de protección para los contratos sobre futuros y podría conducir a una tendencia más alta en el complejo de la soya más o menos durante el mes próximo.

Aceite de colza

En Europa, donde el aceite de soya registró un sobreprecio considerable sobre el precio del aceite de colza antes de navidad, se hizo evidente que era necesario llenar la brecha. El aceite de soya registró una baja sustancial en enero para coincidir con el nivel del aceite de colza. Esta situación se desencadenó a raíz del aumento drástico en el ritmo de la molienda, coadyuvado por un dólar debilitado y por el aumento de la demanda de harina durante el invierno.

A pesar de los aumentos de los subsidios a la molienda de colza y del aumento que se perci-

be en las ventas del agricultor en la CBE, los precios del aceite de colza no han caído con tanta rapidez como los del de soya. Es poco probable que este desequilibrio continúe durante un período prolongado y se espera que los precios del aceite de colza se ajusten hacia la baja durante el mes próximo, antes de llegar a un precio estable más cómodo, con anterioridad a los meses de verano.

Aceite de palma

Los precios del aceite de palma en Europa se recuperaron durante el mes pasado, después de la creciente actividad exportadora del Lejano Oriente, en una época en la cual la producción se encontraba en un bajo nivel cíclico. La eliminación de los subsidios a la exportación en Indonesia a finales del año pasado aumentaron con éxito el interés por la compra, en un momento en el que la drástica recuperación de los precios del aceite de coco había persuadido a los consumidores de cambiar los aceites láuricos por los productos de palma africana. De hecho, Indonesia afronta en el momento una situación de relativa sobreventa y está buscando importar de Malasia este faltante.

La escasez de disponibilidad podría continuar hasta que la producción malaya comience a aumentar de mayo en adelante. Dado que en Europa los precios de los aceites líquidos son atractivos, el potencial alcista de los precios de la palma parece limitado.

RECETAS

Aceite con sabor

Budín de camarones

Ingredientes

- 1 kg. de ñame
- 250 grs. de camarones secos
- 3 cebollas medianas
- Aceite de palma
- Pimienta malagueña seca
- sal

Preparación

1. Saque la cáscara del ñame y córtelo en pedazos. Cuezalo en agua con sal. Cuando

esté cocido, escurra en un colador.

2. Saque la cáscara a los camarones y redúzcalos a polvo.

3. Dore la cebolla bien picada en el aceite de palma. Agregue el camarón molido, poco a poco, mezclando, para que no se pegue a la olla. Guise más.

4. Muela el ñame cocido, transformándolo en un "puré" y vaya juntando al guiso, mezclando bien. Si estuviera muy grueso, puede agregarse un poco de agua caliente. La consistencia debe ser de puré.

5. Verifique la sal y agregue la pimienta bien molida. La cantidad de pimienta dependerá del gusto de cada uno. Mezcle un poco más y retire la olla del fuego.

Presentación

Se pueden agregar a este plato pedazos de pescado, gallina y camarones frescos, guisados o asados, con o sin aceite de palma. En estos casos el plato mejora y al mismo tiempo constituye un acompañamiento. Originalmente, el "bobó de camarón" o budín de camarones se comía solo.



-NOTA DE PERSONAL-



Se ha vinculado a Cenipalma como líder en el Area de Fitopatología, la bióloga Liliana Ramirez, quien inició labores el pasado 10 de marzo. Realizó estudios

de Biología con énfasis en Metabolismo Vegetal, en la Universidad de Montreal (Canadá); hizo la maestría en Fitopatología en la misma universidad.

Trabajó durante el período 1989-1991 como asistente de investigación y enseñanza en el Instituto de Investigaciones Biológicas de la Universidad de Montreal en las áreas de micología, nutrición y crecimiento de las plantas e introducción a los vegetales.

-PUBLICACIONES-

Revistas

En esta edición presentamos las revistas que sobre el tema especializado de palma recibe el C.I. y se informa sobre la colección que actualmente posee.

BOLETIN BUROTROP - Semestral Desde 1er semestre 1991 a 2o. semestre de 1992.

EL PALMICULTOR - ANCUPA (Ecuador) - Semestral. Del No. 1 de 1990 a No. 3 de 1991.

ELAEIS - Semestral. De: 1989 a 1990.
INFORM: International News on fats, oils and related materials - Mensual. De enero a diciembre de 1991.

JOACS: Journal of the American Oil Chemists' Society - Mensual. De enero a diciembre de 1990.

LIPID TECHNOLOGY: The international magazine of oils, fats, lipids & Waxes - Trimestral. Del vol. 1 No. 1 de 1989 al vol. 3 No. 4 de 1991

OIL CROPS SITUATION AND OUTLOOK REPORT - Trimestral De julio 1989 a julio 1991.

OIL WORLD - Semanal. De enero 1982 a febrero 1992.

OIL WORLD ANUAL De 1987 a 1991.

OIL WORLD STATISTICS UPDATE COMMODITIES/AREAS - Semanal De enero 1991 a enero 1992.

OILS & FATS INTERNATIONAL - Bimensual. De marzo/abril 1986 a noviembre/diciembre 1991.

OLEAGINEUX - Mensual. De enero 1986 a diciembre 1991.

PORIM BULLETIN - Semestral. De 1980 a 1990.

PRECIOS

Comportamiento precios internacionales principales aceites y grasas

US\$/Ton.

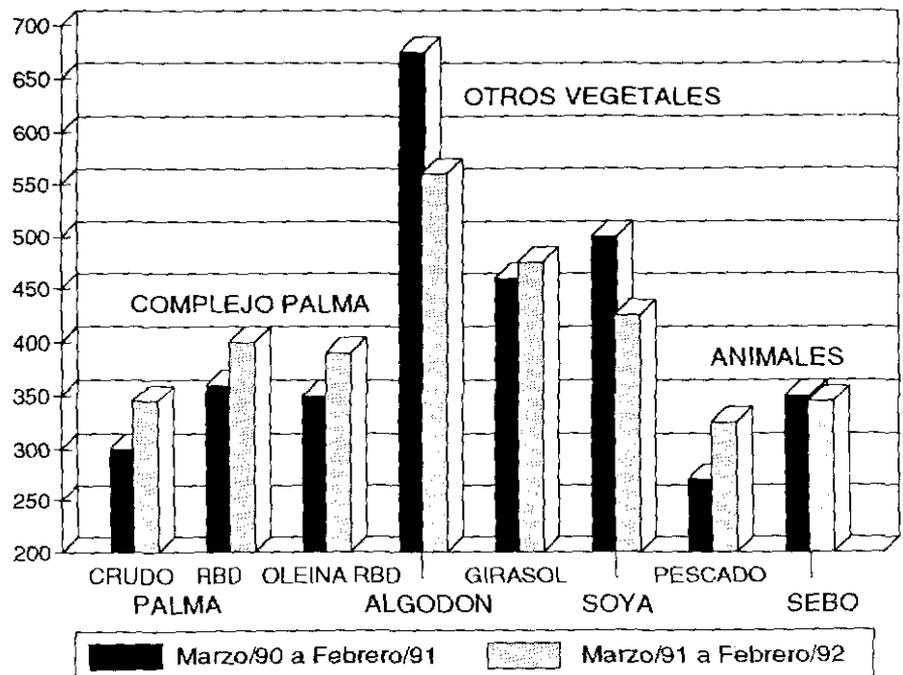
PRODUCTO	Feb 1992	Ene 1992	Promedio Desde marzo Hasta febr. 1991-92	Promedio Desde marzo Hasta febr. 1990-91	Variación Promedios Anteriores
Complejo palma					
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	382	383	346	301	14.7%
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	439	429	400	360	11.1%
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	368	357	327	292	12.1%
Oleína RBD, CIF Rott.	435	418	396	349	13.6%
Oleína RBD, FOB Malasia	391	376	352	310	13.4%
Estearina RBD, FOB Malasia	289	298	258	245	5.4%
Estearina RBD, CIF Rott.	332	339	302	281	7.5%
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	653	699	472	328	43.8%
Otros aceites vegetales					
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	503	507	558	674	-17.2%
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	702	738	497	324	53.7%
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	429	438	466	488	-4.5%
Aceite de soya, US FOB Decatur	411	411	432	500	-13.6%
Aceites y grasas animales					
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	329	362	329	267	23.2%
Cerdo, Pack, unref. Bélgica	509	496	431	665	-35.2%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	330	342	344	349	-1.4%

AO: Any origin

Fuente: Oil World.

Elaboró: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

US\$/TON



Centro de Información

Desde hace dos años la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, consciente de la importancia que tiene hoy en día la transferencia de tecnología, ha desarrollado unos objetivos y propósitos que a continuación enumeramos, para darle a todos sus afiliados, técnicos, ingenieros y demás investigadores el mejor de los servicios en cuanto a la información sobre palma de aceite, olcaginosas y demás se refiere.

Objetivos

- Localizar, adquirir y compilar la información de los estudios e investigadores sobre palma de aceite y afines; analizarla, evaluarla y difundirla.

- Ayudar al usuario a localizar las fuentes de información especializada, en los diferentes Centros de Información del sector agropecuario.

- Desarrollar servicios de préstamo interbibliotecario, intercambios de información y otros que considere de interés.

- Normalizar la información tanto a nivel bibliográfico como los vocabularios.

- Representar a la entidad en los programas nacionales e internacionales que trabajen en el campo de la información.

Servicios

Cumpliendo estos objetivos el Centro podrá prestar a sus diferentes usuarios los siguientes servicios:

- Consulta en sala

Este servicio se prestará de la siguiente forma:

Afiliados y personal de **Fedepalma**, **Cenipalma** y **Comercia-**

Importaciones de aceites y grasas

Producto	Toneladas						
	Febrero 1992 p/	Enero 1992 p/	Diciembre 1991	Acumulado Ene-dic. 1991	Acumulado Ene-dic. 1990	Variaciones Absoluta Tons.	Porcent. %
Aceite de coco	0	0	0	4.726	6.616	-1890	-28.6
Aceite de girasol	0	13	0	4.398	7.384	-2986	-40.4
Aceite de palma	0	0	0	10.911	19.468	-8557	-44.0
Aceite de soya	1.011	1.025	1.000	25.749	34.781	-9032	-28.0
Frijol soya *	993	0	576	13.921	1.276	12645	991.1
Otros aceites	11	52	355	1.427	2.481	-1054	-42.5
Estearina de palma	0	0	0	2.998	0	2.998	
Subtotal Ac. Vegetales	2.016	1.090	1.931	61.132	72.005	-10873	-15.1
Manteca de cerdo	0	0	0	0	1.350	-1350	
Aceite de pescado	0	0	11	19.698	11.970	7728	64.6
Sebo y Grasas	6.309	7.340	2.980	69.513	43.709	25804	59.0
Subtotal Aceites y grasas animales	6.309	7.340	2.991	89.211	57.029	32182	56.4
Total	8.325	8.430	4.922	153.341	129.034	24.307	18.8

* En términos de aceite (factor conversión 0.18)

Fuente: Sobordos.

Elaboró: FEDEPALMA, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

lizadora de Aceite de Palma S.A.: Todos los días de 9:00 am. a 12 m. y de 2.30 a 5.30 pm.

Investigadores de otras entidades y estudiantes universitarios:
Martes y jueves de 2.30 pm. a 5.30 pm.

- Servicio de referencia u orientación al investigador en el tema sobre el cual consulta.

- Servicio de reprografía o fotocopia.

- Elaboración de bibliografías especializadas.

- Préstamo interbibliotecario.

- Servicios de alerta o divulgación de la información que llega al Centro. En este boletín se presentará mensualmente una reseña de las últimas adquisiciones del Centro.



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE
PALMA DE ACEITE

Carrera 9a. No. 71 - 42 Piso 5 A.A. 13772

Teléfono: 310 55 88

Télex: 42555 FEPALCO - Fax: 2175347

Santafé de Bogotá, D.C., Colombia

Tarifa Postal Reducida No. 632

Diagramación: RIMA EDITORES Ltda.