

Brasil sembrará palma de aceite en la Amazonia

Tomado de Public Ledger's Commodity Week.
Nov. 1991

Se están diseñando planes para sembrar 300.000 hectáreas de palma de aceite en la Amazonia brasilera durante los próximos diez años, con el objeto de producir hasta un millón de toneladas de aceite en el año 2010, según Patrick Knight, de Belem. Hasta el momento existen aproximadamente 50.000 hectáreas sembradas de palma africana en Brasil, de las cuales 77% se encuentran en el estado de Pará y este año se producirán aproximadamente 80.000 toneladas de aceite.

Cinco plantaciones grandes en las cercanías de Belem representan dos terceras partes de la producción y el resto se cultiva en los estados de Amapá, Bahía y Amazonas y la mayoría de estas palmas se sembraron en los últimos diez años.

En vista de la reducción al 10% de los derechos de importación del aceite de palma y de la escasez de aceite de soya, se están importando 150.000 toneladas de aceite de palma al Brasil, principalmente provenientes de Malasia.

Todas las plantaciones grandes de Pará tienen sus propias plantas extractoras y procesan un promedio de 20 toneladas de racimos por hectárea al año, de las cuales se refinan cuatro toneladas.

La productividad de las plantaciones más pequeñas es más baja y generalmente alcanzan un promedio menor que el de Malasia, debido a que los suelos son inferiores, a que se aplican menos fertilizantes y también a que la mayoría de las palmas son de tercera generación, aunque actualmente se están sembrando palmas de cuarta generación, las cuales producen un 20% más.

La mayor parte de las plantaciones nuevas se establecerán en el estado de Pará, donde se calcula que aproximadamente 20.000 hectáreas tienen condiciones climáticas adecuadas para el cultivo de palma africana, es decir más de 1.500 horas anuales de radiación solar directa y un promedio de precipitación que supera los 100 milímetros mensuales.

También existen proyectos para sembrar más palma en el estado de Amazonas, a 500 km. de distancia de la capital. Manaus, donde la compañía belga Sofinco realizó estudios de factibilidad durante los años setenta sobre plantaciones masivas. Esto ha alentado a algunas plantaciones experimentales de la región de Tefe-Coari.

Se espera que las compañías integradas grandes siembren 120.000 hectáreas, los cultivadores pequeños 60.000 y las co-

operativas 120.000. Los fondos provenirán de entidades del gobierno central y de desarrollo regional.

La mayor parte del aceite de palma que se produce en Brasil se convierte en jabón o se emplea para la fabricación de acero, aunque en los años de escasez de aceite de soya ha aumentado el uso del mismo para las formulaciones de margarinas. Se espera que el aceite de palma reemplace cada vez más a los hidrocarburos en la fabricación de detergentes y de otras sustancias químicas especializadas. El subsidio al combustible que se distribuye en la Amazonia será eliminado, de manera que se espera que en el futuro se utilicen motores de aceite de palma para la generación de energía en muchos pueblos pequeños situados en las orillas de los ríos.

Las plantaciones nuevas de palma africana generarán gran cantidad de empleo, por cuanto se necesita una persona por cada siete hectáreas. Sin embargo, existe cierta preocupación por las enfermedades de las plantaciones del Amazonas, puesto que la tasa de mortalidad por "anillo rojo" a principios de los ochenta fue del 10% en algunas plantaciones, mientras una enfermedad nueva, llamada "flecha roja", todavía no se comprende muy bien.

Argelia: Importaciones de aceite de palma

Tomado de Oil World No. 6 Vol. 35. Feb/92

La estructura de las importaciones de aceites y grasas cambiará considerablemente. En un convenio firmado recientemente, Malasia otorgó un crédito a Argelia para la compra de 200.000 toneladas anuales de aceite de palma en 1992 y 1993. Esto podría representar un aumento considerable frente a 1991, a costa de los aceites de girasol, colza y soya, al igual que del sebo.

Argelia fue el primer país beneficiario de un crédito, en virtud del esquema malayo de créditos de US\$500 millones, encaminado a promover las exportaciones de aceite de palma. Somos escépticos en cuanto a la importación de 200.000 toneladas de aceite entre enero y diciembre de 1992. No obstante, incluso un

ARGELIA: Importaciones de los Principales Aceites (1000 T)

Enero/Diciembre	1991	1990	1989	1988	1987
Total	435	447	406	375	287
Por consiguiente:					
Aceite de soya	51*	9*	10*	2	4*
Aceite de girasol	164*	166*	125*	171*	99
Aceite de colza	84*	114*	137*	91*	93
Aceite de palma	15*	14*	15*	10*	4*
Aceites láuricos	8*	11	9	4	4
Mantequilla, como grasa	37*	39*	35	37	41
Sebo y Grasas	60*	93*	74	59	39

EN EL MUNDO

aumento de 100.000 - 120.000 toneladas sería significativo y erosionaría considerablemente la participación en el mercado de otros aceites vegetales y sebo.

El total de las importaciones argelinas de grasas y aceites entre

enero y diciembre de 1991 fue aproximadamente de 435.000 toneladas, un poco por debajo del año anterior. Las importaciones de aceites de soya y algodón alcanzaron nuevos récords, mientras se registraron reducciones en el aceite de colza y sebo.

MERCADOS

Perspectivas de la política sobre la industria del coco

Tomado de The Cocomunity Vol. XXII No. 1. Enero/92

1991 fue un mal año para la mayoría de los productos primarios. Los precios se derrumbaron con el deterioro de la economía de los países industrializados.

El aceite de coco fue una de las excepciones. Fue uno de los pocos productos primarios que terminó el año por encima del nivel del año anterior. El precio del aceite de coco prácticamente se dobló en el curso del año.

El inesperado incremento del comercio del coco no se debió a ninguna estrategia de comercialización para los productos de coco.

La caída de las exportaciones de los principales países productores, especialmente de las Filipinas, se debió a la sequía, los huracanes y la erupción del monte Pinatubo, los cuales redujeron la producción. Los demás proveedores no pudieron recuperar la reducción de la producción de las Filipinas.

Las altas existencias que hace algún tiempo mantenían los países consumidores se vinieron abajo. Todavía está por verse si el alza del precio compensa la reducción del volumen global.

Nuestros pronósticos sobre otros lugares indican que las cosas no cambiarán mucho este año. Se espera que la producción filipina baje aún más.

Existe un hecho claro. A pesar de la propaganda negativa, el mundo necesita aceite de coco. Incluso con un sobreprecio, los países importadores están dispuestos a comprar aceite de coco.

Pero el interrogante más importante es hasta qué punto? Cuál sería el volumen que podría comercializarse a un precio razonable tanto para el productor como para el consumidor? No será que el volumen también se está erosionando en forma gradual?

Lo anterior exige una revisión de las políticas sobre la industria del coco a un nivel macro, teniendo en cuenta todos los aspectos, como la producción, el procesamiento y la comercialización a nivel nacional, regional e internacional.

Deberíamos producir más y obtener precios más bajos?

Deberíamos producir menos a precios más altos?

Deberíamos producir menos y permitir que la competencia se arraigue cada vez más en nuestros mercados?

Deberíamos producir más y estabilizar el precio para beneficio tanto del productor como del consumidor?

El delegado de uno de los principales países exportadores de coco ante la última asamblea general de la APCC hizo una observación en el sentido de que esta entidad debería considerar la posibilidad de crear una organización internacional para la comercialización de los productos de coco.

