

COMERCIALIZADORA

I Asamblea General de Accionistas

Discurso del Presidente de la Junta Directiva, Ernesto Vargas Tovar

Estimados consocios y accionistas:

En mi calidad de Presidente de la Junta Directiva de la sociedad, que por honrosa designación me hicieron los demás miembros, me permito presentar a ustedes un cordial saludo de bienvenida a la Primera Asamblea Anual General de Accionistas de nuestra Compañía, y desearles muchos éxitos en sus deliberaciones. El Gerente, y a su vez representante legal, presentan su informe conforme a las disposiciones legales.

La Compañía se conformó como sociedad anónima por escritura pública No. 1541 de la Notaría 42 del Círculo de Bogotá, del 21 de agosto de 1991, e hizo realidad un viejo anhelo de todos los palmicultores de tener una sociedad comercializadora que atendiera, así fuera en parte, los difíciles problemas del mercadeo del aceite de palma en Colombia. Dentro de este contexto, la Comercializadora procurará exportar aceite de palma permanentemente a Venezuela y a otros países, hubiere o no excedentes en el mercado local.

Los beneficios que trajo la Compañía en la regularización de los precios del aceite de palma en el mercado colombiano, durante el segundo semestre de 1991, fueron evidentes. Su intervención en tres exportaciones, adicional a la que ya había efectuado Fedepalma, transformaron la actitud de los compradores de aceite de palma locales, quienes ante todo eran escépticos de la capacidad empresarial de los palmicultores colombianos, de abrir mercados externos y de tener una cohesión interna suficiente para convencer al gremio palmicultor de hacer sacrificios en los precios de exportación con el ánimo de estabilizar los precios locales.

La estrategia global dio los resultados esperados. Se tonificaron los precios y se reactivó la demanda. Sentamos las bases, pese a innumerables dificultades, de que podemos colocar aceite de palma y palmiste en el mercado externo, cuestión que parecía un sueño irrealizable apenas unos meses atrás.

Sin embargo, la respuesta de los palmicultores a aportar a la Comercializadora fue apenas mediana. De 113 afiliados a Fedepalma, que representan el 65% del área sembrada, sólo 87 han hecho su aporte por \$55.962.500, cuando se enviaron cuentas de cobro por \$61.861.500. La compañía continúa cobrando para completar su capital. Es un tanto desilusionante pensar que muchos de quienes clamaron, en muchos foros, sobre la necesidad

de la creación de una entidad comercializadora, ahora cierran sus puertas y no quieren colaborar, cuando claramente se trata de defender sus intereses.

Pero los dolores de cabeza no terminan con esta falta de apoyo al capital de la sociedad. Varios de los accionistas tampoco han aportado el aceite que les corresponde para completar el volumen a exportarse.

Cuando el precio interno tocó piso de \$240.000 toneladas en 1991, se dijo que si el de exportación estuviera a mayor nivel no habría dificultad en que todos aportaran. El precio de exportación mejoró hasta \$270.000 tonelada, pero muchos no se movieron a efectuar sus aportes en aceite pues el precio interno subió a más de \$300.000 tonelada. Claro está que si el precio baja el panorama cambiará y nuevamente habrá una presión sobre la Comercializadora para que ésta exporte.

Parecería ser esto el común denominador de muchos colombianos. Yo, hago poco esfuerzo, que la mayor parte lo hagan los demás y siempre tendré la potestad de seguir reclamando. Es la indisciplina e insolidaridad que tantos males, a nivel nacional, nos han ocasionado. Ello no quiere decir que quienes estamos convencidos de una estrategia de ampliar el mercado podamos rehuir compromisos.

Debemos seguir exportando. Tenemos que desplegar una campaña de divulgación y convencimiento de los beneficios que todos obtendremos, como palmicultores, en el mediano y largo plazo, regularizando la oferta.

De otra parte, se hace indispensable obtener una ley creadora del Fondo Palmero de carácter obligatorio. Fedepalma trabaja sobre este asunto.

Por último, los invito a considerar un aumento del capital social de la Comercializadora, que es muy modesto, en otros \$60.000.000. Sin adecuados recursos de capital de maniobra es muy difícil operar y se pierden muchas oportunidades.

Muchas gracias por su atención, y estoy seguro de que seguiremos adelante con éxito.

ERNESTO VARGAS TOVAR
Presidente Junta Directiva