

## Fedepalma se reúne con Misión Oficial de Malasia

(Continuación de la página 1)

por el doctor Lim Keng Yaik, Ministro de Industrias Primarias de ese país; también participaron funcionarios del PORIM, del PORLA y representantes de la Industria Malaya de aceite de palma. Los objetivos de la misión eran:

- Promover un mayor entendimiento y estrechar las relaciones con los Ministros y las delegaciones gubernamentales, y con las asociaciones gremiales y comerciales de otros órganos consumidores.
- Promover el aceite de palma y sus subproductos.
- Identificar problemas y tomar decisiones que afecten la utilización del aceite de palma y su comercio.
- Distribuir información sobre el proceso del aceite de palma, nutrición, utilización y ventajas técnico-económicas.

La Misión fue atendida por el Ministro de Agricultura y Cría de Venezuela, Jonathan Coles.

Además de las múltiples reuniones que sostuvo la Misión, el lunes 16 de septiembre se realizó un seminario técnico sobre el aceite de palma. Este seminario fue instalado por el Ministro Malayo y por el Ministro de Agricultura de Venezuela y se presentaron ponencias sobre algunos temas,

tales como desarrollos recientes de la industria del aceite en Malasia, competitividad técnica del uso del aceite de palma, propiedades del aceite de palma y sus componentes, perspectivas y retos para la industria del aceite de palma en Venezuela, usos del aceite de palma en otras industrias. En estas reuniones se destacó el compromiso del gobierno de Malasia con el sector agrícola, el cual ha sido la base de su desarrollo, teniendo un gran contenido social.

De otra parte, se resaltaron los beneficios del aceite de palma en la salud y se mostró cómo el aceite de palma, estando en el mercado sólo desde hace 25 años, y siendo un solo producto contra otros 16 sustitutos, ha logrado ya una participación de cerca del 35% del mercado. Malasia está en una campaña muy fuerte para desvirtuar la campaña mal intencionada, promovida por la Asociación Americana de Sojeros (ASA), contra el aceite de palma iniciada en 1987 y suspendida a mediados de 1989. Se están adelantando trámites para que el FDA (Food and Drug Administration) elimine la exigencia de marcar los productos en Estados Unidos con el distintivo "Tropical Oils", ya que éste no tiene fundamento científico y contiene una práctica desleal de comercio.

De otro lado se han empezado a presentar

los resultados de un gran número de estudios realizados durante los últimos años que comparan el aceite de palma con otros aceites vegetales, encontrándose que el aceite de palma es bueno para la salud.

Otros aceites comestibles como la soya, el girasol, la canola, tienen que someterse a muchos procesos para darles estabilidad de una manera artificial, al utilizarse en algunos productos, lo cual cambia sus propiedades originales y tiene grandes consecuencias en la salud.

Malasia está interesado en el mercado venezolano para exportarles aceite de palma y para proveer "Joint Ventures" con personas del sector privado venezolano un proyecto que promueva el consumo del aceite de palma.

Al lado de estas reuniones el Director Ejecutivo de Fedepalma y el Gerente Encargado de la Comercializadora de Aceite de Palma, visitaron las principales industrias de aceites y grasas de Venezuela para promover negociaciones de exportación de aceite de palma desde Colombia, y como resultado de estas conversaciones se cerró otro negocio de 500 toneladas, ésta vez de aceite crudo de palma, las cuales deben despacharse en los primeros días del mes de octubre. ■

## Futuro promisorio para el Aceite de Palma en México

TOMADO DE OIL WORLD  
No. 36, Vol. 34

Las importaciones mexicanas de Aceite de Palma, posiblemente se incrementarán sustancialmente en 1992. La nueva capacidad de refinación de Aceite de Palma estará en operación a finales de este año o principios de 1992. Aarhus Oliefabrik y United Plantations Bhd. (Malasia) se han unido y comprado el 51% de la refinación de aceite vegetal mexicano. Con las adicionales facilidades de procesamiento que están siendo instaladas, será posible

producir un máximo de 75.000 T. de aceites vegetales principalmente palma de aceite, por año.

Dependiendo de qué tan rápido la demanda interna se aumente para el Aceite de Palma, ese aumento puede resultar en un incremento de las importaciones de Palma de Aceite de 120 mil a 140 mil T. de enero a diciembre de 1992. Las importaciones mexicanas de Palma de Aceite se incrementaron rápidamente de 2 mil T. en 1987 a 16 mil T. en 1989 y un récord de 103.000 T. en 1990. Las importaciones han decaído hasta ahora este año y posiblemente no excedan de 85 a 90 mil T. en 1991.

También, Malasia está tratando de promover el Aceite de Palma en Centro y Suramérica y una misión de mercadeo será enviada a México, Venezuela y Brasil este mes.

El Aceite de Palma continúa siendo ofrecido a precios atractivos, y con amplio descuento con relación a aceites de soya, colza y girasol; probablemente no tome mucho tiempo para que el Aceite de Palma aumente su mercado interno y se incrementen las importaciones anuales hasta 250 mil T. ■