



No. 236

EL PALMICULTOR

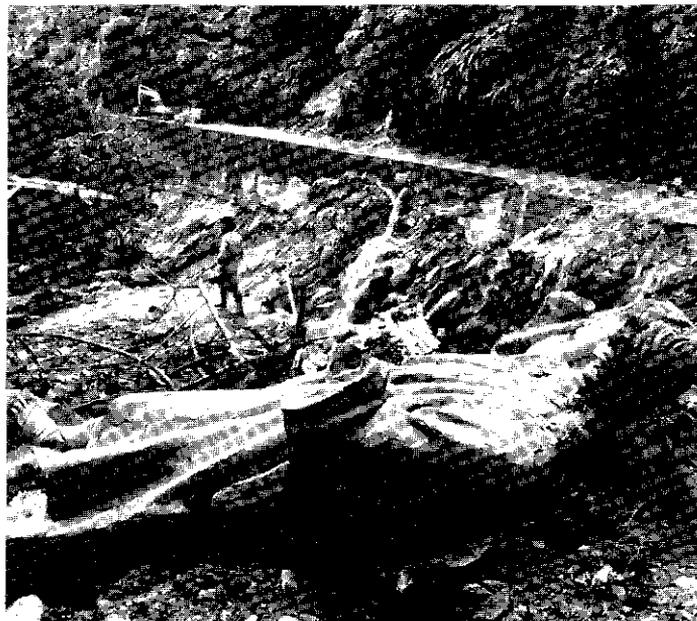
BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE - FEDEPALMA
Y DEL CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE - CENIPALMA

¡En emergencia palmeros del Llano!

La situación del Llano se presenta angustiosa y se agrava cada vez más. La solución a la interrupción de la carretera al Llano se va complicando, pues el arreglo de la vía actual es algo temporal, ya que la única solución definitiva sería la construcción de una nueva carretera. Y es así como los cultivadores de la región padecen graves consecuencias, porque no pueden sacar sus productos, se encuentran en dificultades financieras, empiezan a licenciar personal, y en algunos casos esto puede llegar a ocasionarles la quiebra. Además, todo esto repercute inmediatamente en la industria refinadora, que ha empezado a tener dificultades para su normal abastecimiento de materia prima.

A los palmicultores del Llano les ha tocado sufrir ya esta

(Continúa en la página 2)



Contenido

	Pág.
-Emergencia en el llano	2
-Misión oficial de Malasia en Venezuela	4
-Aceite de Palma en México	4
-Comite asesor de Investigación de Cenipalma	5
-Notas Técnicas. Hoja corta. Plagas	6
-Recomendaciones de la FAO	6
-Desarrollo de Palma de Aceite en Nigeria	8
-Salud y Nutrición. Grasas y Colesterol	10
-Importaciones y precios	11

Fedepalma

César de Hart Vengoechea, Presidente Junta Directiva;
Jens Mesa Dishington, Director Ejecutivo; Patricia
Bozzi de González, Directora de Comunicaciones.

Cenipalma

José Antonio Estévez Cancino, Presidente Junta Direc-
tiva; Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo.

Almacenamiento en los Llanos

El Ministerio de Agricultura gestionó y obtuvo autorización para el almacenamiento de aceite de palma africana en las plantas extractoras de los Llanos Orientales, por parte de los Almacenes Generales de Depósito. Se busca con esta operación que los certificados de depósito y los bonos de prenda expedidos sobre este rubro puedan garantizar las actividades financieras de los productores. Los palmicultores a través de Fedepalma habían solicitado al Gobierno un tratamiento crediticio especial. ■

Fedepalma se reúne con Misión Oficial de Malasia

Con ocasión de la visita oficial del Ministerio de Industrias Primarias de Malasia, y su comitiva integrada por directivos de la industria de aceite de palma de ese país, el Director Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y Luis Fernando Herrera Obregón, Gerente Encargado de la Comercializadora de Aceite de Palma S.A., viajaron a Caracas (Venezuela), entre el 13 y el 17 de septiembre pasados. La Misión de Malasia estuvo presidida

(Continúa en la página 4)

Fedepalma se reúne con Misión Oficial de Malasia

(Continuación de la página 1)

por el doctor Lim Keng Yaik, Ministro de Industrias Primarias de ese país; también participaron funcionarios del PORIM, del PORLA y representantes de la Industria Malaya de aceite de palma. Los objetivos de la misión eran:

- Promover un mayor entendimiento y estrechar las relaciones con los Ministros y las delegaciones gubernamentales, y con las asociaciones gremiales y comerciales de otros órganos consumidores.
- Promover el aceite de palma y sus subproductos.
- Identificar problemas y tomar decisiones que afecten la utilización del aceite de palma y su comercio.
- Distribuir información sobre el proceso del aceite de palma, nutrición, utilización y ventajas técnico-económicas.

La Misión fue atendida por el Ministro de Agricultura y Cría de Venezuela, Jonathan Coles.

Además de las múltiples reuniones que sostuvo la Misión, el lunes 16 de septiembre se realizó un seminario técnico sobre el aceite de palma. Este seminario fue instalado por el Ministro Malayo y por el Ministro de Agricultura de Venezuela y se presentaron ponencias sobre algunos temas,

tales como desarrollos recientes de la industria del aceite en Malasia, competitividad técnica del uso del aceite de palma, propiedades del aceite de palma y sus componentes, perspectivas y retos para la industria del aceite de palma en Venezuela, usos del aceite de palma en otras industrias. En estas reuniones se destacó el compromiso del gobierno de Malasia con el sector agrícola, el cual ha sido la base de su desarrollo, teniendo un gran contenido social.

De otra parte, se resaltaron los beneficios del aceite de palma en la salud y se mostró cómo el aceite de palma, estando en el mercado sólo desde hace 25 años, y siendo un solo producto contra otros 16 sustitutos, ha logrado ya una participación de cerca del 35% del mercado. Malasia está en una campaña muy fuerte para desvirtuar la campaña mal intencionada, promovida por la Asociación Americana de Sojeros (ASA), contra el aceite de palma iniciada en 1987 y suspendida a mediados de 1989. Se están adelantando trámites para que el FDA (Food and Drug Administration) elimine la exigencia de marcar los productos en Estados Unidos con el distintivo "Tropical Oils", ya que éste no tiene fundamento científico y contiene una práctica desleal de comercio.

De otro lado se han empezado a presentar

los resultados de un gran número de estudios realizados durante los últimos años que comparan el aceite de palma con otros aceites vegetales, encontrándose que el aceite de palma es bueno para la salud.

Otros aceites comestibles como la soya, el girasol, la canola, tienen que someterse a muchos procesos para darles estabilidad de una manera artificial, al utilizarse en algunos productos, lo cual cambia sus propiedades originales y tiene grandes consecuencias en la salud.

Malasia está interesado en el mercado venezolano para exportarles aceite de palma y para proveer "Joint Ventures" con personas del sector privado venezolano un proyecto que promueva el consumo del aceite de palma.

Al lado de estas reuniones el Director Ejecutivo de Fedepalma y el Gerente Encargado de la Comercializadora de Aceite de Palma, visitaron las principales industrias de aceites y grasas de Venezuela para promover negociaciones de exportación de aceite de palma desde Colombia, y como resultado de estas conversaciones se cerró otro negocio de 500 toneladas, ésta vez de aceite crudo de palma, las cuales deben despacharse en los primeros días del mes de octubre. ■

Futuro promisorio para el Aceite de Palma en México

TOMADO DE OIL WORLD
No. 36, Vol. 34

Las importaciones mexicanas de Aceite de Palma, posiblemente se incrementarán sustancialmente en 1992. La nueva capacidad de refinación de Aceite de Palma estará en operación a finales de este año o principios de 1992. Aarthus Oliefabrik y United Plantations Bhd. (Malasia) se han unido y comprado el 51% de la refinación de aceite vegetal mexicano. Con las adicionales facilidades de procesamiento que están siendo instaladas, será posible

producir un máximo de 75.000 T. de aceites vegetales principalmente palma de aceite, por año.

Dependiendo de qué tan rápido la demanda interna se aumente para el Aceite de Palma, ese aumento puede resultar en un incremento de las importaciones de Palma de Aceite de 120 mil a 140 mil T. de enero a diciembre de 1992. Las importaciones mexicanas de Palma de Aceite se incrementaron rápidamente de 2 mil T. en 1987 a 16 mil T. en 1989 y un récord de 103.000 T. en 1990. Las importaciones han decaído hasta ahora este año y posiblemente no excedan de 85 a 90 mil T. en 1991.

También, Malasia está tratando de promover el Aceite de Palma en Centro y Suramérica y una misión de mercadeo será enviada a México, Venezuela y Brasil este mes.

El Aceite de Palma continúa siendo ofrecido a precios atractivos, y con amplio descuento con relación a aceites de soya, colza y girasol; probablemente no tome mucho tiempo para que el Aceite de Palma aumente su mercado interno y se incrementen las importaciones anuales hasta 250 mil T. ■