

## MALASIA: Situación del mercado

Tomado de Oil World No. 29  
Vol. 34 pág. 242 - julio 19/91

A 1 de julio las existencias totales de aceite de palma se encontraban al nivel excepcionalmente bajo de 504 mil toneladas, por debajo del mes pasado y del anterior, y muy por debajo de las 831 mil y 622 mil toneladas a 1 de julio de 1990 y 1989, respectivamente. Del total de existencias, el aceite crudo de palma solamente representa 260 mil toneladas, o sea la mitad del año pasado, y únicamente representa dos semanas de las necesidades de las refinerías de aceite de palma. Del último informe del PORLA se infieren dos mensajes principales:

El primero es que el aumento proyectado en la producción de aceite crudo de palma no ha ocurrido todavía. El promedio de rendimiento por palma volvió a ser inferior a la tendencia de junio y en consecuencia la producción fue de solo 497 mil toneladas, lo que significa una reducción del 9% respecto del mes pasado y de un 4% respecto del año anterior. En enero/junio la producción total de aceite crudo de palma llegó a 2.609 millones de toneladas, lo cual representa una reducción de casi 200 mil toneladas respecto de 1990, después de la reducción de 326 mil toneladas que se registró en octubre/diciembre de 1990 (SU 27-15).

En enero/junio de 1991, toda la reducción ocurrió en Malasia Peninsular. Ob-

viamente, las palmas aún están sufriendo las consecuencias del estrés y la producción superior a la tendencia que se presentó entre finales de 1988 y agosto de 1990. La recuperación del rendimiento registrada en abril y mayo no se pudo sostener. En junio el rendimiento promedio en Malasia Occidental volvió a caer una décima parte por debajo del promedio quinquenal móvil.

El uso de aceite de palma superó la producción. Este es el segundo mensaje que se concluye del último informe estadístico sobre Malasia. En marzo, abril, mayo y junio de 1991, tanto las exportaciones netas como el consumo interno aparente del país, superaron considerablemente la producción, lo cual condujo a una reducción de las existencias combinadas de aceite crudo y procesado a solo 504 mil toneladas, la cifra más baja de los últimos 36 meses. A pesar de la absorción extremadamente baja de la India y la Unión Soviética en lo que va corrido del año (cuarta tabla en SU 27-15), las exportaciones malayas de aceite de palma hacia el resto del mundo han aumentado. Como resultado, tanto las exportaciones netas como el consumo interno aparente en enero/junio de 1991 se encontraban un 8% por debajo de la producción, lo cual condujo al recorte pronunciado de las existencias.

Las perspectivas de producción para julio/diciembre de 1991 son inciertas.

Se encuentran todavía las palmas en "proceso de recuperación" y el rendimiento volverá a estar por debajo de la tendencia de julio y agosto? Este podría ser el caso, según algunas fuentes malayas, de las cuales una señaló que existe una mayor producción de flores masculinas en las palmas y sugirió la posibilidad de que el rendimiento sea relativamente bajo en lo que queda del año calendario. Una de estas fuentes indicó que la producción de julio seguirá siendo menor y que es poco probable que supere la de 562 mil toneladas del año pasado.

En últimas, la producción total malaya de aceite de palma para el año calendario de 1991 podría no llegar a nuestro estimativo actual de 6.4 millones de toneladas (contra 6.08 en 1990). A pesar de que la producción de octubre/diciembre de 1990 debería superar considerablemente el bajo nivel del año pasado, el total para 1991 podría estar por debajo del nivel de 6.3 millones de toneladas, si se hacen realidad los cálculos actuales de algunos observadores malayos sobre la producción relativamente baja de julio/septiembre de 1991.

De suceder lo anterior, deberíamos estar ante un fortalecimiento de los precios del aceite de palma y un estrechamiento de los descuentos de precio, especialmente en relación con los aceites de colza y soya.

## El nuevo manual de crédito de Finagro

Hasta junio de 1991, la solicitud de un crédito agrícola comprendía desde el diligenciamiento de 3 formularios con 60 hojas aproximadamente, hasta su aprobación final después de un minucioso estudio por parte de los analistas de crédito de Finagro o anteriormente del Fondo Financiero Agropecuario.

A partir del segundo semestre de este año, el Fondo de Financiamiento Agropecuario simplificó estos trámites lanzando un nuevo manual de crédito, que permite al usuario tener acceso a las líneas de financiamiento con el diligen-

ciamiento de tres formularios con solo 8 hojas y sin necesidad de esperar los resultados del análisis previo a la solicitud. Los tres formularios que deben diligenciarse son: la solicitud formal, un pagaré y un formato operativo para el banco intermediario y Finagro.

Los ajustes contemplados en el nuevo manual de crédito que ha sido diseñado y adoptado por la entidad crediticia busca principalmente hacer más fácil, flexible y oportuno el otorgamiento de los recursos para el financiamiento de la producción agropecuaria y así poder canalizar mayores re-

ursos a la actividad rural y facilitar la modernización de la agricultura.

En adelante, un agricultor podrá tramitar su solicitud de crédito desde cualquier municipio a través de la caja agraria, bancos comerciales, corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial, cajas de ahorro, cooperativas financieras o corporaciones de ahorro y vivienda. Así mismo, contará con la ventaja de poder programar su producción y con ello mediar con el intermediario los plazos y la forma de pago del crédito asig-

nado de acuerdo al flujo de recursos que recupere según la evolución del proyecto de producción, y en ningún caso se pagarán intereses anticipados.

Los créditos a los cuales pueden acudir personas naturales o jurídicas; pequeños, medianos y grandes agricultores; cooperativas o asociaciones y empresas de servicios agrarios o de comercialización son:

- Crédito para capital de trabajo que incluye, producción, sostenimiento, comercialización y servicio de apoyo, y
- Crédito para inversión como: siembra, compra de animales, de maquinaria y equipo, infraestructura y adecuación de tierras entre otras.

#### LA PALMA AFRICANA Y LAS LINEAS DE CREDITO

Los cultivadores de palma tienen acceso a diversas líneas de crédito, entre ellas la más utilizada es la de sostenimiento del cultivo, mientras que el crédito para siembras y para renovación continúa aún sin definirse. Sin embargo, el palmicultor puede hacer uso de diversos créditos, algunos de ellos se relacionan a continuación:

##### Crédito para Capital de Trabajo

- Línea para Comercialización: Inventarios incrementales.
- Línea para servicios de apoyo: Aplicación de insumos, Talleres de reparación, Adecuación de tierras.

##### Crédito para Inversión

- Línea para Maquinaria y Equipo: Tractores, Maquinaria pesada, Implementos y equipos agrícolas, Reparación de Maquinaria.
- Línea para Adecuación de tierras: Equipos y sistemas de riego, Sistemas de drenaje, Pozos profundos, Otras adecuaciones.
- Líneas para otras actividades: Construcción vivienda campesina, Reparación vivienda campesina, Estudios de factibilidad, Asistencia técnica.

# EN EL MUNDO

## AFRICA Descripción general de AFOPDA.

Tomado de: Africa Palm No. 1  
Julio-Agosto-Septiembre 1987

### I. ANTECEDENTES HISTORICOS

La producción y transformación del aceite de palma son actividades que se encuentran enraizadas en la sociedad africana y siguen siendo un instrumento vital para el desarrollo económico de varios países africanos. Los hábitos alimentarios y las necesidades nutricionales están íntimamente relacionadas con la fabricación ancestral de aceite de palma para consumo interno.

Todo el continente africano, que durante años fué el principal productor y exportador de aceite de palma del mundo, ha perdido esa posición privilegiada como resultado de la inestabilidad de los precios en el mercado mundial y el aumento interno de la demanda debido al crecimiento demográfico.

La Organización de las Naciones Unidas para los Alimentos y la Agricultura (FAO) ha tomado consciencia de la importancia vital del aceite de palma para el Africa, al igual que el número y gravedad de los problemas que afronta el desarrollo y mejoramiento de la producción y transformación de este producto.

Los "talleres" organizadores por la FAO en NIFOR en octubre de 1981 y diciembre de 1983 entre los países africanos productores de palma africana confirmaron la necesidad de crear la Asociación Africana para el Desarrollo de la Palma de Aceite (AFOPDA).

Por la solicitud de estos países, la FAO organizó una asesoría gubernamental en Abidjan entre el 11 y el 15 de marzo de 1985.

En la primera Asamblea General ordinaria de la AFOPDA participaron diez (10) países. También asistieron en calidad de observadores representantes del PNUD y el Centro de Comercio Mundial, entidades y organismos involucrados en la producción de aceite de palma y fabricantes y distribuidores de maquinaria agrícola. Manifestaron su interés en la Asociación y expresaron su voluntad de convertirse en miembros asociados.

En la reunión asesora se encontraban representados los siguientes países: Benin, Camerún, Costa de Marfil, Ghana, Guinea, Liberia, Nigeria, Sierra Leona, Togo y Zaire.

Brasil participó como observador.

### II. OBJETIVOS Y FUNCIONES (Resumen)

#### 1. La Asociación

a) Desarrollar y fortalecer la cooperación y coordinación técnica y económica entre institutos en lo referente a políticas, programas, proyectos, equipos e información sobre datos disponibles sobre la producción de aceite de palma y tomar las medidas necesarias encaminadas a la promoción de la producción de palma de aceite y la transformación del aceite de palma.

b) Garantizar la capacitación de investigadores, personal administrativo y funcionarios de diversos niveles que trabajan en el sector de la palma africana.

c) Establecer y consolidar relaciones con los organismos nacionales e internacionales interesados en el desarrollo del cultivo de la palma africana.

d) Mantener el contacto estrecho con la industria de la palma africana en general y con los fabricantes y distribuidores de equipos en particular que estén en capacidad de optimizar las técnicas necesarias.

#### 2. Las funciones de la Asociación son las siguientes:

a) Garantizar el intercambio de información y experiencia entre los organismos interesados en el cultivo de palma de aceite en los países africanos y fuera del continente, siempre que dicha información pueda constituir una contribución en beneficio de las actividades de la región.

b) Participar en conferencias y seminarios sobre producción, transformación y comercialización del aceite de palma, organizar grupos de estudio sobre estos temas y publicar documentos técnicos encaminados a difundir ampliamente las actividades de la asociación.

c) Establecer y mantener relaciones con organismos internacionales como la FAO, el Banco Mundial, el Banco Africano de Desarrollo, la Comunidad Europea, el PNUD, la ONUDI y en general con todas las entidades interesadas en la producción de aceite de pal-