

SALUD Y NUTRICION

Corazón y Pulmones.

Tomado de: *The Cocomunity*
Vol. XXI No. 10
31 de mayo de 1991

McDonalds vuelve a ser noticia, pero no por haber inaugurado el primer restaurante en Jakarta, Indonesia, sino por haber lanzado una hamburguesa cuyo contenido en grasa es solamente del 9%. La noticia apareció el mes pasado en la primera plana de los periódicos a lo largo y ancho de los Estados Unidos y la revista Time, en su edición nacional, publicó un perfil de Phil Sokolof, dándole el crédito por esta movida. Según el artículo, a través de la persistencia y la intimidación, prácticamente coaccionó a la cadena McDonalds para que adoptara esta medida. (Dicho sea de paso, el artículo no apareció en la edición internacional de la revista Time que se vende a nivel local. Eso es parte del juego)

Como recordarán los lectores, Phil Sokolof fué la persona tras la campaña del envenenamiento de los Estados

Unidos, quien imploró a los americanos que no compraran productos que contuvieran aceite de palma o de coco. Es el fundador de la Asociación Nacional de Salvadores del Corazón, la cual, según el artículo del Time, consta de Sokolof y dos asistentes!

Si estos salvadores del corazón están ansiosos por salvar vidas humanas, hay otros objetivos más adecuados. En las enfermedades cardíacas existen muchos factores de riesgo. Según lo establecido por la Asociación Cardíaca Americana en la revista "Circulación" de enero de 1991, fumar constituye la principal causa de enfermedades cardíacas en los Estados Unidos, al compararla con otros factores de riesgo.

En Estados Unidos mueren anualmente 37.000 fumadores pasivos. Por otra parte, el cigarrillo es causa de cáncer pulmonar. Además, la revista "Circula-

ción" dice: "Una vez establecida la relación entre el cigarrillo y las enfermedades cardíacas, se encontró que el hábito de fumar causaba más muertes que el cáncer pulmonar, por cuanto genera o agrava las enfermedades cardíacas". Desafortunadamente, los Salvadores del Corazón no parecen preocuparse por este factor. Aparentemente han olvidado que la grasa es un elemento indispensable para el organismo. Sin embargo, la nicotina no lo es.

Significa esto que existen otros factores que motivan la campaña contra los aceites tropicales? El público pensante tiene razones para pensar que así es. No obstante, incluso parte de este público se deja llevar por la intimidación. El artículo del Time concluye diciendo: "Desde las profundidades del corazón de Estados Unidos, Sokolof está listo para un nuevo ataque".

CURIOSIDADES

Hace 47 años:

Los panaderos se amotinaron por el aceite en Bogotá. *Por: Ramón Miranda Lorcano*

Tomado de: *Panadería & Pastelería*
Año 2 No. 9, 1991

Bogotá en 1944 era una ciudad pequeña, más fría que nunca, más apartada que ninguna otra, más gris que los primeros días del mundo. El escritor Hernando Téllez en una de sus crónicas comentaba sobre esta ciudad capital, cómo por aquella época el gran acontecimiento de los enamorados consistía en abordar un taxi para poder, en la "privacidad" del vehículo, tomarse las manos y darse furtivos besos.

Por aquellos años las panaderías se podían contar con mayor facilidad, lo que animó al comerciante Gabriel Moreno Aragón, dueño de Café Sabroso y distribuidor de la firma holandesa Curacao Trading Company, surtidora de aceites para panadería, a encargarle a Orlando López, la realización de un censo del gremio en Bogotá.

Con motivo de la II Guerra Mundial, el aceite también escaseaba en las latitudes y creaba dificultades que obliga-

ban a los panificadores, ya acostumbrados a madrugar, a que soportaran grandes colas frente a las bodegas de Moreno Aragón, que quedaban en la calle 13 No. 15-95, a una cuadra de la Alcaldía que en aquel entonces regentaba, el año después sacrificado líder liberal, Jorge Eliécer Gaitán. Las interminables colas que formaban los panaderos frente al Café Sabroso de Moreno Aragón, fueron motivos de caricatura en los diarios de la ciudad, pues sólo un espectáculo producía el mismo serpentear humano sobre cuerdas enteras: la compra de boletas para las corridas de toros.

La estricta aplicación de la hora de apertura y de cierre del establecimiento de Moreno, sin importar el número de personas que quedasen afuera sin ser atendidas, despertó una tarde la ira de los pacientes compradores. Después de ser bajadas las rejas de acordeón por los empleados de la firma para dedicar-

se a realizar la contabilidad, los panaderos decidieron abrir las puertas a la fuerza, con el objeto de solicitar atención.

Cuando esto sucedía pasó por casualidad frente a las bodegas un empleado de Café Sabroso, cuyas oficinas de administración quedaban en el barrio Teusaquillo. Este trabajador, de apellido Rosas, dió aviso del motín a sus compañeros del área administrativa y de inmediato ellos, con la policía, llegaron al lugar de los hechos. Después de un corto diálogo con los panaderos, los empleados explicaron que los turnos no se podían modificar. Por algunos años las colas continuaron frente a las bodegas de Café Sabroso, hasta que el auge de las fábricas de margarinas y aceites abrieron nuevos mercados que facilitaron a los panaderos su trabajo sin necesidad de soportar las ultrajantes colas. P & P.