

(Viene de la pág. 5) DISCURSO

centrarse ya en las importaciones, ni la única preocupación debe ser la de abastecer un mercado interno protegido. La diversificación de los usos del aceite de palma y la incursión en los mercados internacionales debe constituir la mira de palmeros y aceiteros. En el primer aspecto, la búsqueda de usos diferentes al consumo humano, tales como la utilización del aceite de palma en la fabricación de alimentos balanceados para animales o en la fumigación aérea, debe intensificarse.

En el segundo, la reciente moderada recuperación de las cotizaciones internacionales de los bajos niveles en que se ubicaron desde finales de 1989, facilitan la vinculación a los mercados externos, aunque aún tenemos costos relativamente elevados. Por esta razón, y por el hecho de que la apertura de la economía los va a someter a la competencia de bienes producidos allende nuestras fronteras, los cultivadores y procesadores de palma deben realizar ingentes esfuerzos para incrementar su productividad y reducir sus costos de producción. Los costos de los insumos importados, uno de los tres rubros que más pesa en la estructura de costos del cultivo, podrán disminuirse gracias a las políticas de apertura y de reducción de costos promovida por el Ministerio. Y la productividad promedio de los cultivos tienen un significativo margen para incrementarse a los niveles de las plantaciones más modernas y eficientes, con las tecnologías desarrolladas por los sectores público y privado del país.

Contamos con la tecnología, con los hombres y con las tierras que pueden hacer de Colombia un país muy competitivo en la producción de aceite de palma. CENIPALMA y el ICA son garantía de que nos mantendremos en la avanzada de la tecnología internacional. Las políticas de apertura de la economía y de reducción de costos en el sector establecen un contexto apropiado para mejorar la competitividad de nuestra palmicultura. Los cultivadores sabrán, sin lugar a dudas, aprovechar estas condiciones para afrontar exitosamente los nuevos retos.

Muchas gracias ■

# PRECIOS

## COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE LOS PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS

PRODUCTO		Abril		Abril 1990	Variación Mensual		Variación Anual	
		1991	Marzo 1991		Ene-Abr 91	Abril 90-91	US\$/ton	%
Palma	(1)	319	348	267	-29	-8.3	52	19.5
Palma RBD	(2)	373	398	332	-25	-6.3	41	12.3
Oleína RBD	(3)	382	399	307	-17	-4.3	75	24.4
Estearina RBD	(3)	276	280	278	-4	-1.4		-0.7
Palmiste	(3)	316	349	342	-33	-9.5	-26	7.6
Algodón	(3)	607	618	677	-11	-1.8	-70	-10.3
Coco	(3)	322	343	343	-21	-6.1	-21	-6.1
Girasol	(3)	466	464	497	2	0.4	-31	-6.2
Soya	(4)	475	486	507	-11	-2.3	-32	-6.3
Pescado	(1)	332	332	235	0	0.0	97	41.3
Cerdo	(5)	380	403	369	-23	-5.7	11	3.0
Sebo (Fancy)	(3)	351	346	327	5	1.4	24	7.3

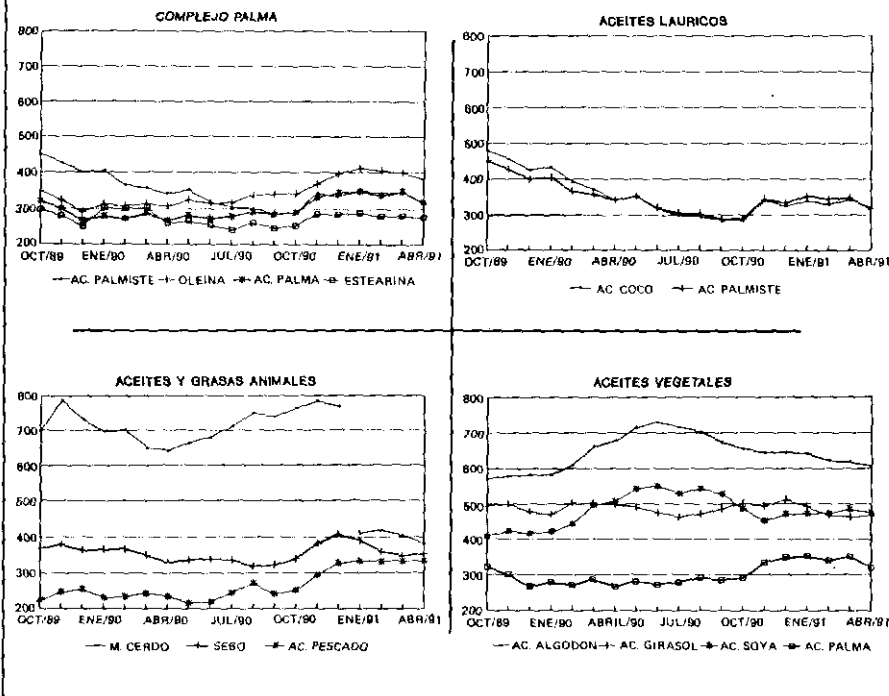
(1) CIF N.W Europe. (2) CIF U.S.W Coast. (3) CIF Rotterdam (4) FOB Decatur (5) CIF Bélgica.

Nota: Desde Enero de 1991, las cotizaciones de Manteca de Cerdo cambiaron de origen y forma.

El nuevo lugar de cotización es Bélgica y es Manteca de Cerdo sin refinar.

Fuente: Oil World. Elaboró: FEDEPALMA. Unidad de Análisis Económico y Estadística.

## PRECIOS INTERNACIONALES 1989- 90 US\$/TON.



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA AFRICANA

Carrera 9a. No. 71-42 Piso 5 - A.A. 13772  
Teléfonos: 2556875 - 2494373 - 2357907  
Télex: 42555 FEPALCO - Fax: 2175347  
Bogotá, Colombia.