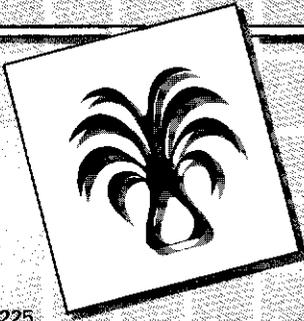


OCTUBRE 1990



EL PALMICULTOR

No. 225

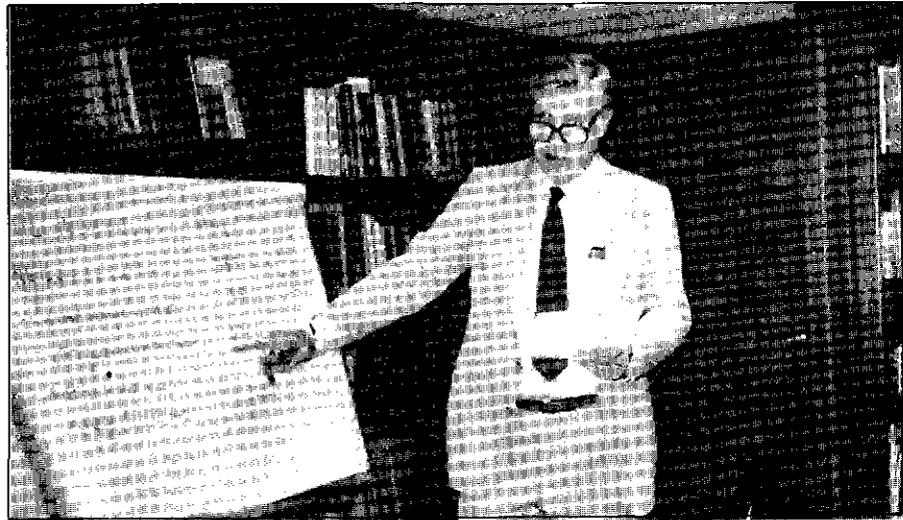
BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA AFRICANA

Presidente Junta Directiva: MAURICIO HERRERA VELEZ - Director Ejecutivo: JENS MESA DISHINGTON
Directora de Comunicaciones: MARIA CLEMENCIA ALBAN ARANGO

Asesor de la Unilever en Fedepalma

El doctor Brian Gray, consultor y asesor de la empresa Unilever de Inglaterra, estuvo recientemente en el país para visitar la plantación de UNIPALMA en los Llanos Orientales. Durante su visita a Colombia el doctor Gray sostuvo además una reunión con directivos de FEDEPALMA en la cual se analizó la actividad del cultivo de la palma de aceite en Colombia y en otros países productores. La charla se realizó en las oficinas de la Federación, el jueves 18 de octubre del presente y se enfatizó especialmente sobre los costos de producción en Malasia, Indonesia y Colombia.

La diferencia de costos más significativa entre Colombia y los otros dos países se observa en las labores de cosecha y mantenimiento de la plantación y en los insumos para la fertilización. Algunos indicadores sobre el costo total diario que paga una plantación por un cosechador muestran \$5 dólares para Indonesia, \$14 para Malasia y \$14.5 para Colombia y para un trabajador de campo \$4, \$8, y \$13 dólares respectivamente. Estos costos de mano de obra incluyen los salarios y demás pagos a los trabajadores y otros gastos por conceptos tales como salud, educación y vivienda, entre otros. Los fertilizantes son mucho más costosos en Colombia que en Indonesia debido a los subsidios que esos insumos reciben en dicho país.



La diferencia en los costos de mano de obra y de los fertilizantes es lo que origina principalmente que Colombia no pueda competir actualmente en el mercado internacional de la palma.

Otros aspectos que el doctor Gray considera de importancia para los cultivadores colombianos se refieren al uso de materiales mejorados de altos rendimientos y que permitan mayores densidades, como ciertos clones que ya se están comercializando internacionalmente; implementar métodos permanentes de evaluación de la nutrición del cultivo para optimizar el uso de los fertilizantes; establecer sistemas de renovación de cultivos que reduzcan el período improductivo de las áreas sembradas; y mecanizar algunas labores para aumentar la productividad de la mano de obra.

Observando estas recomendaciones, el sector palmicultor colom-

biano debe orientar sus esfuerzos a la reducción de los costos de producción y más específicamente en mano de obra e insumos para la fertilización, para así poder enfrentar los retos de la nueva política de apertura económica y en el mediano plazo poder llegar a ser competitivos en el mercado internacional. ■

EN ESTA EDICION

Malasia pone a prueba el aceite de palma como combustible	2
Detalles de las propuestas presentadas ante el Gatt por la CEE	3
Día mundial de la alimentación	4
Resumen sobre el comportamiento del aceite de pescado	5
¿Qué es el Burotrop?	6
Notas Técnicas	8
Reunión de directivos de FEDEPALMA con la Ministra de Agricultura	10
Precios	12