

proveedores se verán obligados a utilizar el sistema para convencer al cliente y esto podría conducir a que todos querrán notificar a la CEE, "por si acaso".

En otra presentación, el Sr. B.P. Backlog (Unilever, Rotterdam) afirmó que no esperaba cambios importantes en el comercio de los aceites y las grasas, debido al establecimiento del Mercado Europeo Unico en 1992, salvo los efectos de los cambios políticos. Prevee que la producción de la CEE se mantendrá estancada y que continuará la presión del aceite de palma. El cambio hacia las cremas de untar bajas en grasas favorecerá a los aceites polinsaturados y es poco probable que se presenten cambios importantes a menos que los aceites monoinsaturados ganen mayor aceptación. No se espera que la

aprobación oficial del aceite de pescado hidrogenado en Estados Unidos afecte el mercado, puesto que se limita al aceite de pescado y la capacidad de hidrogenación es limitada. No obstante, esto podría cambiar si el aceite de pescado refinado se populariza. Otro factor que afectará el mercado será la necesidad de utilizar estearina de palma para la fabricación de jabón, en lugar de las grasas animales. El consumo de aceites y grasas en Europa Oriental no es muy bajo y el aumento de la demanda probablemente coincidirá con el aumento de la producción.

El Sr. R. Thomas (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentos, Londres) considera que la demolición del sistema agromonetario constituirá el principal obstáculo para el Mercado Común en 1992.

Existe la posibilidad de una desorganización en España en 1991, el consumo de aceite de oliva puede venirse abajo y podría seguir los pasos del presupuesto de las semillas oleaginosas a principios de los 80. Es importante que la Comunidad evite adoptar una política en la cual los agricultores cambien el cultivo de semilla por el de cereales y puede que sea necesario pagarles directamente. El Sr. J. Wood se refirió a los asuntos de rotulado, salud y ecología (Federación de Alimentos y Bebidas, Londres). Entre otros, enfatizó el peligro de relacionar la declaración de ingredientes del rótulo con el producto "normal" —lo cual puede conducir a serias dificultades cuando cambien las normas, como podría suceder con el contenido de grasas.

EVENTOS

3er. Congreso de Economía Agrícola de América Latina y el Caribe.

En la sede del Centro de Convenciones de la ciudad de Cartagena, Colombia, se llevará a cabo el 3er. Congreso de Economía Agrícola de América Latina y el Caribe durante los días 30 y 31 de agosto y 1o. de septiembre de 1990.

El Congreso tendrá como tema "DE LA CRISIS AL CRECIMIENTO" y su objetivo es el planteamiento de enfoques conceptuales y prácticos, enfocados a buscar un nuevo modelo en desarrollo para la región, en un escenario mundial de apertura e integración.

La metodología de trabajo consiste en un temario central con sus correspondientes comentaristas y habrá comisiones de trabajo:

Temario I:
Modernización de la Agricultura como un requisito para el desarrollo.

Temario II:
La Economía Política de la Política de Precios.

Temario III:
Mercado Agropecuario Interno y Regional, Demanda y Desarrollo.

Temario IV:
Comercio Internacional Agrícola y Políticas Norte-Sur, Este-Oeste.

Temario V:
Sesión de Posters.

Mayor información podrá ser obtenida a través de la Oficina de Comunicaciones de FEDEPALMA.

Curso internacional sobre potencial productivo en Palma Aceitera

Como un anuncio preliminar, se había destacado en el pasado boletín de abril, que la International Society for Oil Palm Breeders (ISOPB) estaba organizando tentativamente una reunión de trabajo encaminada a revisar la productividad actual de la palma de aceite en el mundo y desarrollar sistemas para incrementarla.

Como anuncio final cuya información ha sido enviada por el ISOPB, dicha

reunión de trabajo se llevará a cabo en el Hotel Holiday Inn, en Phuket, Tailandia durante el 28 de octubre y el 4 de noviembre de 1990.

El programa estará dividido en dos sesiones. En la primera sesión se presentarán informes de la productividad de la palma de aceite en países como Malasia, Indonesia, Nigeria, Papua Nueva Guinea, Colombia, Zaire, Camerún, Ghana, Costa Rica, Tailandia, Ecuador, Brasil, Venezuela y Costa de Mar-

fil. La segunda sesión se ocupará básicamente sobre mejoramiento genético, fisiología, irrigación y densidad de las plantaciones. En los días siguientes se harán visitas de campo a las plantaciones "Univanich", al "Oil Palm Research Station" y al "Horticulture Research Station".

Mayor información podrá ser obtenida a través de la Oficina de Comunicaciones de Fedepalma, a los teléfonos: 2556875 - 2494373 y 2357907.