

Señor Ministro! Los acontecimientos que le hemos referido son verdaderamente alarmantes para nuestra actividad y de no haber una respuesta clara del Gobierno se pondrá en peligro el esfuerzo realizado por los palmicultores durante más de 30 años y los múltiples beneficios sociales que ha generado el cultivo. Somos amigos de buscar caminos para lograr una mayor apertura económica y de propiciar una integración más efectiva con nuestros países hermanos, siempre y cuando ello se haga con una secuencia lógica y dentro de un marco de mutua reciprocidad. La mano de obra y los demás insumos de la producción están disponibles a muy altos costos para la palmicultura nacional, por lo tanto, un desbordamiento en las importaciones de aceites y grasas sería un factor de competencia desleal para los cultivadores colombianos.

En espera de una pronta respuesta a esta comunicación nos suscribimos de usted.

Atentamente,

JENS MESA DISHINGTON
Director Ejecutivo

INFORME ESPECIAL

Los aceites y las grasas en la década de los 90.

* Tomado de: Lipid Technology Vol. 2
No. 2 Abril 1990. Traducción de Fedepalma.

La influencia del mercado sobre la Composición de los Productos fue uno de los temas discutidos en Londres el 22 de febrero, durante una reunión de mediodía que sostuvo el Grupo de Aceites y Grasas de la Sociedad de la Industria Química, titulada "Los Efectos de 1992 sobre el Comercio de los Aceites y las Grasas". El Dr. A. Leon (Unilever Research en Vlaardingen) separó los diversos progresos futuros en demográficos, socioculturales, económicos, políticos y tecnológicos. En los noventa, la población europea se mantendrá constante o declinará, el ingreso disponible permanecerá invariable, la alimentación se considerará un placer como tantos otros y el consumidor europeo reducirá el consumo de alimentos. Se contempla un escenario donde pueden coexistir tendencias contradictorias, como lo procesado versus lo natural, la conveniencia versus la complejidad, lo extranjero versus lo nacional. Las normas relativas a nuevos alimentos, procesos y empaques, se harán cada vez más

rígidas y la legislación respecto del impacto ambiental será cada vez más estricta. La ingeniería genética constituye un gran potencial en cuanto al suministro de nuevos sabores, enzimas y espesantes y en cuanto a prevenir el deterioro de frutas y verduras. Existirá una gran resistencia en contra de los aditivos "cosméticos" en los alimentos, como los colorantes, y los preservantes químicos serán reemplazados por los asépticos, el procesamiento HTST y la selección de materias primas que eviten los microorganismos que forman esporas.

Existirá una creciente conciencia sobre las consecuencias nutricionales de los aceites y las grasas, declinará el consumo de grasas y grasas saturadas y aumentará el de grasas polinsaturadas y sustitutos de las mismas. El mejoramiento generará grasas "sobre medidas" y evitará las modificaciones químicas, como la hidrogenación. Los petroquímicos serán reemplazados por los oleoquímicos, por razones de precio y ecológicas (los alcoholes C8-C18 como estabilizadores plásticos, los aceites oxidados de lina-

za y soya como plastificantes, el crecimiento de los láuricos en la industria cosmética, el nylon del ácido erúrico). El futuro de los empaques incluirá la codificación para la separación de ingredientes y una preferencia por los empaques transparentes, laminados, flexibles y de materiales que emitan CO₂ al ser incinerados.

El consumidor tendrá un mayor nivel educativo y será más exigente en cuanto a la seguridad, además de que los medios de comunicación tendrán mayor influencia sobre él. Se ejercerá presión en cuanto a la evaluación de riesgos, se limitarán las innovaciones alimentarias, se optimizarán las técnicas de diagnóstico y se desarrollarán modelos animales para evitar las alergias. La seguridad se establecerá en términos de que un producto no presente riesgos significativos en las condiciones de exposición para las cuales fue diseñado. Los controles sobre los alimentos y procesos nuevos incluirán el requisito de notificación y autorización —aunque solamente si el fabricante tiene alguna duda respecto del producto. No obstante, los

proveedores se verán obligados a utilizar el sistema para convencer al cliente y esto podría conducir a que todos querrán notificar a la CEE, "por si acaso".

En otra presentación, el Sr. B.P. Backlog (Unilever, Rotterdam) afirmó que no esperaba cambios importantes en el comercio de los aceites y las grasas, debido al establecimiento del Mercado Europeo Unico en 1992, salvo los efectos de los cambios políticos. Prevee que la producción de la CEE se mantendrá estancada y que continuará la presión del aceite de palma. El cambio hacia las cremas de untar bajas en grasas favorecerá a los aceites polinsaturados y es poco probable que se presenten cambios importantes a menos que los aceites monoinsaturados ganen mayor aceptación. No se espera que la

aprobación oficial del aceite de pescado hidrogenado en Estados Unidos afecte el mercado, puesto que se limita al aceite de pescado y la capacidad de hidrogenación es limitada. No obstante, esto podría cambiar si el aceite de pescado refinado se populariza. Otro factor que afectará el mercado será la necesidad de utilizar estearina de palma para la fabricación de jabón, en lugar de las grasas animales. El consumo de aceites y grasas en Europa Oriental no es muy bajo y el aumento de la demanda probablemente coincidirá con el aumento de la producción.

El Sr. R. Thomas (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentos, Londres) considera que la demolición del sistema agromonetario constituirá el principal obstáculo para el Mercado Común en 1992.

Existe la posibilidad de una desorganización en España en 1991, el consumo de aceite de oliva puede venirse abajo y podría seguir los pasos del presupuesto de las semillas oleaginosas a principios de los 80. Es importante que la Comunidad evite adoptar una política en la cual los agricultores cambien el cultivo de semilla por el de cereales y puede que sea necesario pagarles directamente. El Sr. J. Wood se refirió a los asuntos de rotulado, salud y ecología (Federación de Alimentos y Bebidas, Londres). Entre otros, enfatizó el peligro de relacionar la declaración de ingredientes del rótulo con el producto "normal" —lo cual puede conducir a serias dificultades cuando cambien las normas, como podría suceder con el contenido de grasas.

EVENTOS

3er. Congreso de Economía Agrícola de América Latina y el Caribe.

En la sede del Centro de Convenciones de la ciudad de Cartagena, Colombia, se llevará a cabo el 3er. Congreso de Economía Agrícola de América Latina y el Caribe durante los días 30 y 31 de agosto y 1o. de septiembre de 1990.

El Congreso tendrá como tema "DE LA CRISIS AL CRECIMIENTO" y su objetivo es el planteamiento de enfoques conceptuales y prácticos, enfocados a buscar un nuevo modelo en desarrollo para la región, en un escenario mundial de apertura e integración.

La metodología de trabajo consiste en un temario central con sus correspondientes comentaristas y habrá comisiones de trabajo:

Temario I:
Modernización de la Agricultura como un requisito para el desarrollo.

Temario II:
La Economía Política de la Política de Precios.

Temario III:
Mercado Agropecuario Interno y Regional, Demanda y Desarrollo.

Temario IV:
Comercio Internacional Agrícola y Políticas Norte-Sur, Este-Oeste.

Temario V:
Sesión de Posters.

Mayor información podrá ser obtenida a través de la Oficina de Comunicaciones de FEDEPALMA.

Curso internacional sobre potencial productivo en Palma Aceitera

Como un anuncio preliminar, se había destacado en el pasado boletín de abril, que la International Society for Oil Palm Breeders (ISOPB) estaba organizando tentativamente una reunión de trabajo encaminada a revisar la productividad actual de la palma de aceite en el mundo y desarrollar sistemas para incrementarla.

Como anuncio final cuya información ha sido enviada por el ISOPB, dicha

reunión de trabajo se llevará a cabo en el Hotel Holiday Inn, en Phuket, Tailandia durante el 28 de octubre y el 4 de noviembre de 1990.

El programa estará dividido en dos sesiones. En la primera sesión se presentarán informes de la productividad de la palma de aceite en países como Malasia, Indonesia, Nigeria, Papua Nueva Guinea, Colombia, Zaire, Camerún, Ghana, Costa Rica, Tailandia, Ecuador, Brasil, Venezuela y Costa de Mar-

fil. La segunda sesión se ocupará básicamente sobre mejoramiento genético, fisiología, irrigación y densidad de las plantaciones. En los días siguientes se harán visitas de campo a las plantaciones "Univanich", al "Oil Palm Research Station" y al "Horticulture Research Station".

Mayor información podrá ser obtenida a través de la Oficina de Comunicaciones de Fedepalma, a los teléfonos: 2556875 - 2494373 y 2357907.