

EVENTOS

CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE OLEOQUIMICOS

La Conferencia Mundial sobre Oleoquímicos cuyo objetivo es ofrecer un mayor conocimiento en el desarrollo de los factores económicos y tecnológicos que rodearán a la industria oleoquímica durante el siglo 21, está organizada por el American Oil Chemists' Society, el Palm Oil Research Institute of Malaysia y el ASEAN Oleochemicals Manufacturers Group.

Cuatro días estarán dedicados al mercadeo y a la economía, al igual que al procesamiento y a las aplicaciones y en un día se realizarán visitas a las plantaciones de aceite de palma.

Dicha conferencia se llevará a cabo en Kuala Lumpur, Malaysia del 7 al 12 de octubre del año en curso. Mayor información podrá ser obtenida a través de:

AOCS, P.O. Box 3489

CHAMPAIGN, IL 61826 - 3489

USA

Fax: 2 17351 8091

AFILIACIONES

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma Africana FEDEPALMA, le da la bienvenida a las siguientes plantaciones afiliadas recientemente:

☞ Finca "El Recreo" ubicada en el municipio de Ciénaga, departamento del Magdalena y cuyo representante legal es José Francisco Vives Lacouture.

☞ Finca "Polo Norte" ubicada en el municipio de Aracataca, departamento del Magdalena y cuyo representante legal es Nelson Felipe Vives Lacouture.

☞ "La Cabaña" ubicada en el municipio de Ciénaga, departamento del Magdalena y cuyos representantes legales son Alfredo y Hernando Lacouture Dangond.

☞ "Palmera Garrapata" ubicada en el municipio de Aracataca, departamento del Magdalena y cuyo representante legal es Víctor Abello Noguera.

☞ "Paso Real de Ariguaní" ubicada en el municipio de Santa Marta, departamento del Magdalena y cuyo representante legal es Eduardo Dávila Armenta.

Invitamos a nuestros nuevos afiliados a participar con entusiasmo en todas las actividades de FEDEPALMA y a que nos permitan conocer sus opiniones sobre los trabajos que la Federación realiza.

EL MUNDO

La palma africana: Colombia y el mundo

La gran expansión del cultivo de la Palma Africana en Colombia ha permitido que el país se haya situado en menos de 10 años en un lugar privilegiado dentro de los productores mundiales de aceite crudo de palma.

Colombia es hoy el primer productor latinoamericano y cuarto mundial después de Malasia, Indonesia y Nigeria (Gráfica No. 1). A principios de la década de los 80 Colombia ocupaba el sexto lugar después de los tres países que hoy lo superan, de Costa de Marfil y de Zaire. Sin embargo en 1983 aventajó a este último país pasando al quinto lugar y en 1989 logró desplazar a Costa de Marfil, al obtener una producción de 230.000 toneladas de aceite crudo y 30.300 de aceite de palmiste aproximadamente, para una participación del 2.4% de la producción mundial. (Cuadro No. 1).

Este logro ha sido el resultado tanto del fomento que el Gobierno Nacional ejecutó a través de la implementación de incentivos tributarios y de créditos del Fondo Financiero Agropecuario para siembra y sostenimiento de Palma Africana desde la década de los setenta, así como del apoyo que la misma Federación dio para la consolidación del cultivo en Colombia.

En 1960 las hectáreas cultivadas de Palma Africana eran 232, en 1970 ascendían a 11.122 y en 1980 ya eran 33.812. Para 1989 las cifras preliminares de área

sembrada alcanzan las 103.000 hectáreas, es decir que en los últimos 10 años el área sembrada con palma aceitera aumentó un 204%.

Con esta misma dinámica se ha comportado la producción. Entre 1980 y 1989 el país tuvo un incremento promedio anual del 13.7% (Cuadro No. 3), nivel superior al de Malasia (9.1%), Indonesia (12.9%) y Nigeria (6.0%). Además, las tasas de crecimiento de Colombia han sido siempre positivas durante el período, característica que comparte sólo con Indonesia, pues los demás productores han presentado tasas negativas en uno o varios años.

Por otra parte, los niveles promedio de productividad son superiores al de Nigeria (Por ejemplo, 3.25 vs. 2.27 toneladas Aceite por hectárea en 1989. Cuadro No. 4) y muy cercanos a los niveles de quienes lo superan, demostrando así el mejoramiento tecnológico que se ha logrado en el cultivo de la Palma Aceitera. No obstante, la protección gubernamental a la producción nacional y el buen nivel de precios internacionales durante algunas épocas anteriores ha legitimado la existencia de plantaciones que hoy en día tienen unas productividades bastante bajas debido principalmente a la obsolescencia tecnológica de algunos cultivos. Si esas explotaciones persisten en continuar la producción con niveles tecnológicos bajos, muy pronto se verán abocados a no poder competir con otras planta-

ciones que se han preocupado por lograr una alta eficiencia.

El país cuenta hoy en día con suficiente abastecimiento interno de aceites y en un breve lapso se convertirá en exportador de aceite crudo de palma, teniendo en cuenta que la producción de esta materia prima alcanzará las 260,000 toneladas en 1990 y en 1995 se proyecta tener una producción cercana a las 444,000, mientras que el consumo interno en ese entonces llegaría tan sólo a 341,500 toneladas, quedando 103,200 para otros usos en el mercado interno (jabonería, alimentos concentrados para animales y otros usos industriales) o para colocarlos en el mercado internacional. (Cuadro No. 5).

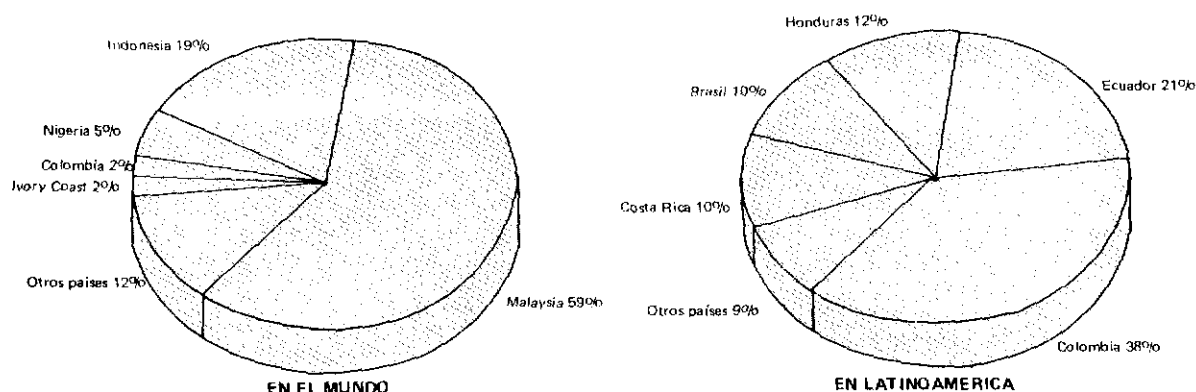
Sin embargo, las perspectivas en el mercado de exportación no son muy claras para Colombia, pues los precios internacionales están en un nivel supremamente bajo en relación con los precios internos del aceite de palma (1). Ante esta situación es necesario que el palmicultor planifique sus costos de producción, tratando de minimizarlos al máximo pero sin menoscabar la optimización de la producción y por otra parte, que el gobierno contribuya en la fijación de políticas frente a la importación y precios de los insumos necesarios para el cultivo de la palma.

Además, con la eventual presencia de "excedentes" de produc-

ción, los productores deben organizarse y el Gobierno debe establecer políticas claras frente al comercio de aceites y grasas, además de otorgar algunos incentivos a las exportaciones de aceite de palma, como el CERT y otros mecanismos de compensación. Sin esto los palmicultores eventualmente se enfrentarán a una situación económica bastante difícil y tal vez más grave que la afrontada en 1989.

1/ El precio promedio del aceite crudo de palma CIF Rotterdam para Marzo fue de US\$286 (Oil World No. 14 Vol. 33), mientras que el precio interno se encontraba alrededor de US\$620.

Gráfica No. 1
PRINCIPALES PRODUCTORES DE ACEITE DE PALMA
1989



Cuadro No. 1

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990 p
1 Malasia	2576	2824	3514	3018	3716	4133	4544	4533	5030	5823	5860
2 Indonesia	691	752	852	921	1121	1197	1350	1506	1690	1928	2300
3 Nigeria	433	363	337	349	268	307	443	517	585	612	669
4 Costa de Marfil	176	155	160	142	140	161	211	212	213	216	216
5 Colombia	74	80	87	102	118	120	141	148	179	230	260
6 Zaire	98	100	96	90	90	86	83	88	95	100	107
7 Papúa/N. Guinea	43	45	78	82	96	123	132	131	131	140	165
Otros Países	494	499	562	642	663	758	738	768	847	854	1079
Producción Mundial	4585	4818	5686	5346	6212	6885	7642	7903	8770	9903	10656

Fuente: Oil World, Fedepalma

p: Proyecciones de Oil World, Para Colombia proyecciones de Fedepalma.

Cuadro No. 2
PARTICIPACION DE LA PRODUCCION MUNDIAL

	1980 %	1981 %	1982 %	1983 %	1984 %	1985 %	1986 %	1987 %	1988 %	1989 %	1990 p %
1 Malasia	56.2	58.6	61.8	56.5	59.8	60.0	59.5	57.4	57.4	58.8	55.0
2 Indonesia	15.1	15.6	15.0	17.2	18.0	17.4	17.7	19.1	19.3	19.5	21.6
3 Nigeria	9.4	7.5	5.9	6.5	4.3	4.5	5.8	6.5	6.7	6.2	6.3
4 Costa de Marfil	3.8	3.2	2.8	2.7	2.3	2.3	2.8	2.7	2.4	2.2	2.0
5 Colombia	1.6	1.7	1.5	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9	2.0	2.3	2.4
6 Zaire	2.1	2.1	1.7	1.7	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0
7 Papua/N. Guinea	0.9	0.9	1.4	1.5	1.5	1.8	1.7	1.7	1.5	1.4	1.5
Otros Países	10.8	10.4	9.9	12.0	10.7	11.0	9.7	9.7	9.7	8.6	10.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Cálculos de Fedepalma.

Cuadro No. 3
VARIACIONES DE LA PRODUCCION DE ACEITE DE PALMA

	1980 %	1981 %	1982 %	1983 %	1984 %	1985 %	1986 %	1987 %	1988 %	1989 %	1990 p %	Promedio %
1 Malasia	9.6	24.4	- 14.1	23.1	11.2	9.9	- 0.2	11.0	15.8	0.6	9.1	
2 Indonesia	8.8	13.3	8.1	21.7	6.8	12.8	11.6	12.2	14.1	19.3	12.9	
3 Nigeria	- 16.2	- 7.2	3.6	- 23.2	14.6	44.3	16.7	13.2	4.6	9.3	6.0	
4 Costa de Marfil	- 11.9	3.2	- 11.3	- 1.4	15.0	31.1	0.5	0.5	1.4	0.0	2.7	
5 Colombia	9.1	8.3	17.2	16.0	1.6	17.3	5.2	20.5	28.7	13.0	13.7	
6 Zaire	2.0	- 4.0	- 6.3	0.0	- 4.4	- 3.5	6.0	8.0	5.3	7.0	1.0	
7 Papua/N. Guinea	4.7	73.3	5.1	17.1	28.1	7.3	- 0.8	0.0	6.9	17.9	16.0	
Otros Países	0.9	12.7	14.2	3.2	14.4	- 2.6	4.0	10.4	0.8	26.3	8.4	

Cálculos de Fedepalma.

Cuadro No. 4
RENDIMIENTOS POR HECTAREA

	1988	1989	1990 p
1 Papua/N. Guinea	3.97	3.89	4.05
2 West Malaysia	3.93	4.37	3.89
3 Indonesia	3.64	3.53	3.62
4 Colombia	3.07	3.25	3.08
5 East Malaysia	2.64	2.86	3.02
6 Nigeria	2.34	2.27	2.31
7 Costa de Marfil	1.95	1.90	1.80
8 Zaire	1.34	1.36	1.43

Fuente: Oil World, Fedepalma

p: Proyecciones de Oil World.

Para Colombia proyecciones de Fedepalma.

Cuadro No. 5
COLOMBIA - PROYECCION DE LA PRODUCCION DE ACEITE DE PALMA 1991-1995 (Miles de Toneladas)

Período	Producción Aceite Crudo (1)	Consumo Nacional Comestible (2)	Excedente para otros usos en el mercado interno o para exportación (3)
1991	272.3	231.6	40.7
1992	321.1	257.1	64.0
1993	369.2	283.8	85.4
1994	409.6	311.9	97.7
1995	444.8	341.5	103.2

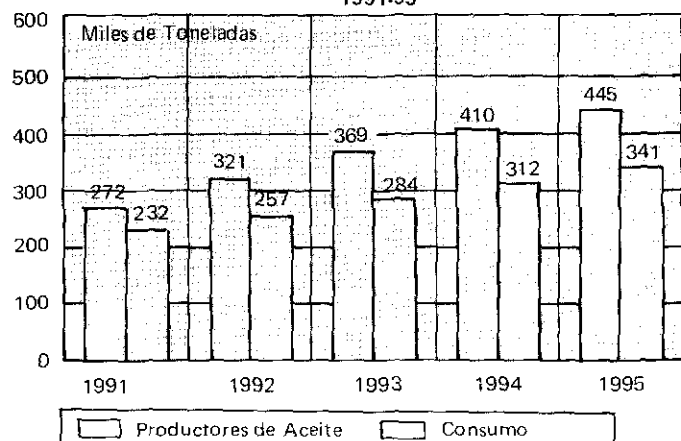
(1) "Situación Actual y Perspectivas del Mercado Nacional e internacional de la Palma Africana". Estudio elaborado para Fedepalma por R. Junguito, N. Rey e I. Sombredero. Bogotá, Julio de 1989. Supuestos:

a. El precio al productor del aceite crudo de palma se reduce en un 30% en términos reales con respecto al precio de 1988.
b. Suspensión de incentivos, lo cual tiene un impacto de reducción en las siembras.

(2) Proyecciones de Fedepalma bajo los siguientes supuestos:

a. La población crece 2.0% anualmente a partir de 1990.
b. El consumo per-cápita crece 1.0% anualmente a partir de 1990.
c. La incorporación del aceite de palma al consumo de aceites vegetales crece 1.5 puntos anuales a partir de 1990.

Gráfica No. 2
COLOMBIA
PROYECCION DE LA PRODUCCION DE ACEITE DE PALMA 1991-95



ACEITE PARA OTROS USOS EN EL MERCADO INTERNO O PARA EXPORTACION

