



FEDEPALMA

El palmicultor

BOLETIN INFORMATIVO DE LA
FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA AFRICANA

Presidente Junta Directiva: MAURICIO HERRERA VELEZ - Director Ejecutivo: JENS MESA DISHINGTON
Directora de Comunicaciones: MARIA CLEMENCIA ALBAN ARANGO

EDITORIAL

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL (I)

El crecimiento logrado por el cultivo de la palma aceitera en el país exige una revisión de la organización institucional del sector, de tal forma que este tenga una estructura acorde con las nuevas necesidades del cultivo y los palmicultores cuenten con instrumentos idóneos para actuar en aquellos campos que ponen en peligro el normal desarrollo de su actividad productiva.

Poco después de haberse iniciado el cultivo de la palma africana en Colombia con carácter comercial, un grupo de palmicultores visionarios creó la Federación Nacional de Cultivadores de Palma Africana FEDEPALMA, con el propósito de que ella ejerciera la representación gremial del sector palmicultor. Fedepalma cuenta actualmente con 27 años de existencia y su gestión ha sido piedra angular en todos los beneficios e incentivos que han apoyado el desarrollo del cultivo durante más de cinco lustros. La labor de la Federación se ha circunscrito principalmente a la política sectorial y a la acción gremial con el Gobierno y los palmicultores. Sin embargo, durante la última década y en particular durante los últimos cinco años, Fedepalma también inició otras actividades para atender algunas necesidades sentidas por los agricultores con relación a la adaptación de técnicas para el mejoramiento general del cultivo y la búsqueda de soluciones prácticas a problemas fitosanitarios específicos, además de la comercialización de algunos insumos, especialmente de origen importado.

La experiencia de los últimos años indica que si se quiere que los nuevos programas de apoyo a la actividad palmicultora tengan una proyección mayor es necesario estructurarlos y fortalecerlos para cumplir con las expectativas que se puedan llegar a tener sobre ellos.

Los programas de investigación adelantados han llenado parcialmente un vacío que se tenía en el sector en esta materia. Sin embargo, para obtener soluciones adecuadas a todos los problemas sanitarios de la palma aceitera en el país y capitalizar los desarrollos y avances tecnológicos que se están dando en el cultivo de la palma a nivel mundial, tanto el sector como el país requieren de un organismo de investigación especializado, que identifique los temas que son de prioridad para esta industria y de un apoyo integral a los palmicultores.

De otra parte, el deterioro de los precios del aceite de palma y las dificultades en la comercialización del aceite de palma en 1989 hizo que muchos productores también reclamaran una intervención de la Federación en la comercialización de su producto para regular el mercado interno. Esto era totalmente imposible puesto que FEDEPALMA no había sido estructurada para ese propósito. La Federación no contaba con los recursos necesarios para realizar una intervención efectiva y tampoco había un mecanismo que comprometiera a todos los palmicultores de una manera equitativa en este esfuerzo. Pero no por esto el sector palmicultor debe renunciar a crear un mecanismo que le permita a los cultivadores intervenir una manera más directa en la comercialización del aceite y ordenar su mercadeo.

Es necesario entonces encontrar la manera de que el sector palmicultor, que tradicionalmente se ha caracterizado porque sus productores son personas con mentalidad empresarial, haga un replanteamiento de la actual organización institucional e identifique la mejor manera de llevar a cabo los diferentes programas de apoyo que se requieren para proteger su actividad.