

trimento del total de las importaciones y consumo. Dentro de este contexto, debemos mencionar a Guatemala y a Nicaragua y, hasta cierto punto, a Panamá y a Colombia.

Se sabe que la situación económica también se ha deteriorado en Perú, lo cual ha reducido el consumo per cápita y podría evitar la recuperación en el 89/90.

El consumo per cápita es relativamente alto en algunos países como Cuba (donde en la actualidad se calcula un promedio de

25 kilos), Costa Rica y Venezuela (aproximadamente 22 kilos) y Ecuador (21 kilos). Por otro lado, calculamos un consumo per cápita de 16-17 kilos en México y República Dominicana, 15 kilos en Honduras y Colombia, 14 kilos en Chile, 13 kilos en Uruguay y 12 kilos en Perú.

Los datos que tenemos referentes a los 13 países americanos han mejorado considerablemente. Hemos extendido nuestro cubrimiento de producción de aceites vegetales y animales al igual que del comercio, de tal

manera que el consumo interno aparente calculado para cada país es mayor y se acerca más a la realidad.

En el caso de Cuba, nos parece necesario añadir que debido a nuevas informaciones recibidas fue necesario hacer una revisión descendente de las importaciones de aceite de girasol desde el 84/85, en un promedio de 55.000 toneladas.

*Fuente: Oil World No. 2/XXXIII
Enero de 1990.*



PRENSA

*USDA FAS WASHINGTON D.C.
Febrero de 1990*

■ INDONESIA ANUNCIA FINANCIACION PARA LAS REFINERIAS RUSAS DE ACEITE DE PALMA.

La prensa de Indonesia informó que dicho país otorgará financiación para la construcción de una procesadora de aceite de palma en la Unión Soviética. Este plan se completará a finales de 1990 con un costo total de US\$15.8 millones. Aunque aún no se ha establecido la capacidad de esta planta procesadora, dicha planta recibirá aceite crudo de un grupo de plantaciones del norte de Sumatra.

■ CHINA CONTINUA ADQUIRIENDO ACEITE DE PALMA DESDE MALASIA

Durante el primer semestre de 1990, China adquirirá aceite de palma de Malasia para suplir las pérdidas en su producción nacional de aceites vegetales. En los primeros meses de 1989, China importó 384.000 toneladas métricas de aceite de palma produ-

cido en Malasia contra 210.000 toneladas métricas durante todo el año 1988.

THE MONTHLY CROP

■ CESE AL FUEGO EN LA GUERRA DE LA SOYA CONTRA LA PALMA.

El Consejo de Cultivadores de Palma Aceitera de Malasia anunció que la Asociación de Soyeros de los Estados Unidos (ASA) accedió a detener la campaña lanzada en los medios de comunicación de los Estados Unidos como tregua en una encarnizada contienda por el empeño en describir al aceite de palma como un riesgo para la salud. En los anuncios publicitarios, el grupo estadounidense sostenía que el aceite de palma y otros aceites tropicales contienen grandes cantidades de grasas saturadas, lo cual aumenta el peligro de las enfermedades cardíacas.

El Asian Wall Street Journal citó las palabras de un funcionario de la ASA, quien confirmó la afirmación del consejo diciendo que

se trataba de "un retrato fidedigno" del entendimiento al cual se llegó con los malayos durante una reunión reciente de procesadores de aceites comestibles que se llevó a cabo en Hawaii. El vocero de la ASA, Daniel Ruewee, dijo: "Hemos decidido que nuestros esfuerzos por informar a la opinión pública sobre las grasas tropicales ya siguieron su curso y que era tiempo de dedicarnos a algo más positivo sobre (las ventajas) el aceite de soya".

La declaración de la ASA fue casi una forma de retractarse de las advertencias sanitarias que se hicieron, aunque el Sr. Ruewee lamentó haber "herido susceptibilidades" en muchos países asiáticos.

Los ejecutivos de la industria sostuvieron que para este año las ventas de aceite de palma a los Estados Unidos podrían disminuir aproximadamente a 150.000 toneladas. En parte atribuyen esta reducción a la publicidad negativa que la campaña de la ASA generó y en parte a la decisión de muchas compañías de productos alimenticios de eliminar de sus productos los aceites vegetales.

A principios del año, los interesa-

dos en el aceite de palma dieron a entender que se habían hallado pruebas de que el aceite de soya contiene grasas muy saturadas después de su procesamiento. En cumplimiento de los términos

del convenio, el consejo accedió a no mencionar éste y otros asuntos. Algunos nutricionistas expertos independientes sostienen que puede tomar años elaborar una respuesta que menoscabe la afir-

mación de que el aceite de palma presente un riesgo para la salud. Pero al menos ya se comenzó a investigar.

EVENTO

■ VI MESA LATINOAMERICANA DE PALMA ACEITERA

Entre el 12 y el 16 de Marzo se llevó a cabo en San José, Costa Rica, la VI Mesa Latinoamericana de Palma Aceitera, auspiciada por la FAO. A esta reunión asistieron palmicultores y técnicos de los países miembros de la Red Latinoamericana de Palma Aceitera: Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Honduras, México, Panamá, Perú y Venezuela. Además hubo participantes de El Salvador, Guatemala, Guyana Francesa, Nicaragua, República Dominicana, Alemania, Canadá, Estados Unidos, Inglaterra, Italia y Malasia. En total, el número de asistentes a la reunión fue de 270 personas aproximadamente.

El programa de la Mesa trató los siguientes temas: Situación de la Palma Aceitera en Latinoamérica; Avances Tecnológicos en el Cultivo de la Palma Aceitera: investigación, nutrición, fisiología, mejoramiento, manejo y fitosanidad; Industrialización; El Aceite de Palma y la Salud Humana; y el Mercadeo y Usos del Aceite de Palma. Además, la reunión se complementó con un viaje al sur del país para visitar al Proyecto Agroindustrial de Coto Sur y una plantación de la Compañía Bananera de Costa Rica.

Es muy importante destacar el papel preponderante de Colombia en el contexto de cultivo de la palma aceitera. Nuestro país es el cuarto productor mundial de aceite de palma y el primero en Latinoamérica. Los palmicultores colombianos deben estar atentos a la evolución de las condiciones del cultivo en otros países, especialmente los países latinoamericanos, con el objeto de hacer los ajustes necesarios en su operación para permanecer competitivos en el mediano plazo.

En esta reunión se pudo observar el



De izquierda a derecha aparecen entre otros los señores Marcos Bolaños Viquez, Coordinador Nacional de la Red Latinoamericana de Palma Aceitera; el representante de la FAO en Costa Rica; José María Figueres, Ministro de Agricultura y Ganadería de Costa Rica; Sergio Quirós Maroto, Presidente Ejecutivo del Instituto de Desarrollo Agrario; Rodolfo Echeverría, Presidente del Grupo Numar; Germán Cala Gaitán, Director del Proyecto Agro-Industrial Coto Sur, Instituto de Desarrollo Agrario.

gran desarrollo tecnológico que ha tenido esta actividad productiva en sus diferentes frentes y la importancia de que los productores sean eficientes y

productivos para afrontar con éxito las actuales condiciones del mercado internacional.

ASISTENTES POR COLOMBIA:

Institución	Nombre
Fedepalma	Jens Mesa Dishington
Astorga	Luis Enrique Umaña Rojas
Hacienda Las Flores	Carlos Mario Pejaéz Dangond
Manuelita - División Palma	Eduardo Castillo Calderón
Oleaginosas Caribú Ltda.	Edgardo Henríquez Torres
Oleaginosas Las Brisas	Hernán Gómez Cifuentes
Palmas del Cesar	Eduardo Remolina Ordóñez
Palmas de Tumaco - Palmar de Oriente	Carlos Beltrán Roldán
Palmas de Tumaco - Palmar de Oriente	Fernando Bernal Niño
Palmas Oleaginosas de Casacará	Jorge Enrique Dangond Echeverría
Palmas Oleaginosas de Casacará	Alberto Dangond Lacouture
Palmas Oleaginosas de Casacará	Silvestre Dangond Lacouture
Palmas Oleaginosas de Casacará	Fernando Restrepo Insignares
Palmasol	Mauricio Acuña Aguirre
Palmeras Potosí	Luis Antonio Macías Vargas
Promociones Agropecuarias Monterrey	Jorge Ortiz Méndez
Promociones Agropecuarias Monterrey	Argemiro Reyes Rincón
Promociones Agropecuarias Monterrey	Ernesto Vargas Tovar
Consultécnica Ltda.	Jaime Ojeda Nitola
S.I.A. Ltda.	Manuel Issa Buitrago
S.I.A. Ltda.	Michael Weber
Tecníntegral Ltda.	Denis Pedraza Cáceres