



Tendencias alentadoras

Todas las señales indican un fuerte final de la industria de Caucho Natural en Malasia durante 1988, no solamente en términos de precios, sino también en el gran aumento del consumo.

Esta industria tuvo un golpe de suerte con el pánico al SIDA que condujo a un incremento en la demanda de condones y guantes de cirugía. Esto, por lo tanto, causó una demanda de látex que aumentó dramáticamente y se conocieron informes sobre una escasez y en algunos casos compras futuras de este producto.

El precio del látex que estaba estancado, se movió hacia niveles muy atractivos. La administración de la Organización Internacional del Caucho Natural ha vendido cantidades sustanciales de sus existencias para defender el movimiento alcista de los precios, dejándolo con gran cantidad de dinero pero con pocas existencias.

El mercado anticipa los precios promedio del caucho natural para este año, más altos que los registrados el año pasado, trayendo así un ingreso más alto para los pequeños cultivadores y mayores divisas para el país. Incluso, ahora el caucho natural se reporta en bajas cantidades para abastecer la demanda, la reciente época de lluvia, que causó una baja de 60.000 tons. en la producción y la venidera época invernal lograrán una escasez que conllevará al alza de los precios. Debe recordarse la famosa frase que dice "Todo lo que sube, necesariamente tiene que bajar",

particularmente aplicado a los precios de los productos como el caucho natural, petróleo, aceite de palma y el estaño. Malasia está muy al tanto de esta situación. Es importante que la industria se prepare para cualquier tipo de Shock que pueda suceder en el futuro. Es esencial conocer la demanda de los consumidores y darles la calidad y cantidad en el tiempo y lugar que deseen.

Después de todo, el consumidor es el rey del mercado y esto se aplica también para el caucho natural. Debe recordarse que Malasia enfrenta la competencia no solamente de otros países productores de caucho natural, sino también de los productores de caucho sintético. Es por esto que el Presidente de la Junta Directiva del Instituto de Investigación y Desarrollo del caucho Malayo, Datuk Ahmad Farouk S.M. Ishak, dice que la prioridad de la Industria de caucho Malayo es la de mejorar la calidad y la de asegurar la consistencia y fiabilidad de los abastecimientos para fortalecer la competencia del país. Malasia es el segundo en términos de investigación y desarrollo del caucho natural. El desarrollo del caucho Estándar Malayo (SMR) ha ganado con certeza dividendos. La clase de caucho SMR es ahora la especie que mayor se exporta y la que tiene el 58% del total de las exportaciones en los primeros 10 meses del año 1989. El éxito del SMR, ha promovido investigaciones sobre otros tipos de caucho natural **exposidised** y el caucho natural termoplástico.

Malasia tiene la pericia y seguirá capitalizando en esto para proveer lo que el mercado requiere. Con las alzas en los costos de producción y con la escasez de mano de obra, es indispensable que la prioridad sea la de reducir estos costos y solucionar los problemas laborales.

Se hace esencial encontrar nuevos usos para el caucho natural, y Malasia, el mayor productor mundial de este producto, debe buscar nuevos mercados y expandir los que ya posee. Hay un gran potencial para aumentar el consumo en los países en desarrollo, como aquellos en Asia. Un incremento marginal en el consumo de los países desarrollados puede también significar un sustancial incremento en la calidad, lo cual no puede ignorarse. Con el miedo a la enfermedad del SIDA se ha manifestado un gran interés por los productos elaborados con latex. Con este alto grado de interés, la industria del caucho puede lograr el aumento del consumo local de la comunidad. Sin embargo, en adición a los condones y guantes de cirugía, la industria debe dirigirse a otro tipo de productos más sofisticados.

Las exportaciones Malayas de llantas están haciendo algunas incursiones en los países desarrollados como Japón y Gran Bretaña. No hay razón por la cual el país número uno en producir y exportar caucho natural, no pueda también ser el mayor exportador de llantas y otros productos elaborados con caucho.

El objetivo de consumir 300.000 tons. de caucho natural y sintético para el año 2000 va a necesitar de agresivos esfuerzos por parte de la industria. Aunque el consumo local está aumentando, éste continúa siendo un pequeño porcentaje de los 1.5 millones de tons. que produce el país al año.