

"DESAFIOS"

Ellos lo llaman "la pelea gorda".

Para algunos, esto puede sonar gracioso, pero no hay nada humorístico acerca de la pelea entre los productores de aceite de palma de la parte Sur-Oriental del continente asiático y la Industria Americana de Soya.

La pelea consiste en el contenido de grasas saturadas las cuales son consideradas por los doctores, potencialmente más dañinas para la salud, que las grasas insaturadas.

La batalla entre los productores asiáticos de aceite de palma y los productores de aceite de soya viene de muchos años atrás.

Esta comenzó en los años setentas, cuando la industria del aceite de palma floreció en Asia Sur-oriental, particularmente en Malasia, el mayor productor mundial de aceite de palma.

La industria se desarrolló a pasos agigantados y por lo tanto las exportaciones se hicieron mayores, especialmente a los Estados Unidos, quienes se convirtieron en un gran comprador.

Alarmados por el súbito crecimiento en las importaciones de aceite de palma, los productores de aceite de soya en los Estados Unidos hicieron una campaña exitosa la cual exigía que todo alimento procesado llevara una etiqueta especificando el tipo de aceite que se había utilizado: ("Contiene aceite de soya, aceite de algodón, aceite de palma, etc."). Anteriormente solo se exigía una etiqueta que decía ("Contiene aceites vegetales").

Representantes de los productores de aceite de soya dicen que esto era necesario porque existen muchos consumidores preocupados por la salud que no estaban al tanto de que algunas clases de aceites, clasificados como aceites vegetales, contienen cantidades muy altas de grasas saturadas. Ellos sostienen que el aceite de palma es uno de éstos y desde no hace mucho tiempo, los Estados Unidos ha incrementado la publicidad, señalando dicha característica a los consumidores.

Los productores malayos de aceite de palma reaccionaron ante lo anterior, acusando a la Industria Americana de Aceite de Soya, de usar "Tácticas calumniadoras".

Indonesia, el segundo productor de aceite de palma en el mundo, pronto se unió a las protestas malayas. El presidente Suharto ordenó lanzar una campaña en el sentido opuesto. Muy pronto, Filipinas y Tailandia, también productores mayores de aceite de palma, se unieron a la pelea. Pero sigue siendo Malasia el que lleva el puesto delantero en esta pelea, lo cual es fácil de entender si se considera que el aceite de palma es para Malasia el segundo producto más grande de intercambio comercial. El año pasado produjo más de US\$1.5 billones.

La industria de aceite de palma proporciona empleo a casi dos millones de personas.

El PORIM ha producido una serie de estudios dirigidos a desmentir el cargo de que el aceite de palma puede ser nocivo para la salud. Recientemente el ministro de salud en Malasia distribuyó un trabajo realizado por el Instituto de Investigación Médica (IMR) que dice: "Dirigido a disipar los rumores negativos", intencional-

mente difundidos por los productores americanos de aceite de soya.

"El trabajo preparado por el IMR va a ser la base de nuestra campaña para contradecir los alegatos de la Sociedad Americana de Aceite de Soya, acerca de las propiedades del aceite de palma", dice el Dr. Abdul Khalid Sahan, ministro de salud.

Los malayos están dando otros pasos para contrarrestar la dañina publicidad que desprestigia al aceite de palma y ellos están recibiendo ayuda de Indonesia, Tailandia y Filipinas, quienes tardíamente se han dado cuenta de la amenaza enfrentada por una de sus más importantes mercancías.

COMERCIO Y OPORTUNIDADES DE INVERSION

Se espera que la producción malaya de aceite crudo de palma se duplique durante 1985-95, alcanzando para el 95, 7 millones de toneladas. Lo mismo sucedería con el aceite de palmiste, el cual está proyectado a alcanzar casi 2 millones de toneladas para 1995.

Cerca del 95% del aceite de palma malayo, está en forma refinada o en productos fraccionados, mientras que el aceite de palmiste al granel todavía se sigue exportando en crudo.

Las refinerías de aceite de palma y las industrias de aceite de palmiste están bien desarrolladas y tienen suficiente capacidad instalada para manejar este incremento de la producción.

Sin embargo, la abundante oferta de aceite crudo de palma y de

palmiste y la creciente disponibilidad de ácidos grasos destilados de aceite de palma y aceite derivado de ácidos grasos (también como la disponibilidad de aceite de coco) provee oportunidades para invertir, particularmente en los sectores de procesamiento de la rama de los subproductos.

Los funcionarios del Departamento de Promoción de Inversiones de la oficina de Malasia para el desarrollo industrial han iden-

tificado las áreas en las que ellos dicen "Existen numerosas oportunidades de inversión", éstas incluyen:

— Oleoquímicos, que es una industria relativamente nueva en Malasia. La primera planta oleoquímica en el país se abrió hace 5 años y ahora hay media docena, que están operando con una considerable suma de capital extranjero.

— Productos basados en el aceite de palmiste, que es también una industria nueva.

Los oficiales del MIDA afirman que la manufactura de subproductos para exportación va a estar activamente estimulada durante los próximos 10 años bajo el plan maestro para el desarrollo industrial de Malasia.

Fuente: Asia Pacific Agrobusiness Report.



MERCADOS

EL ACEITE DE PALMISTE

El pronóstico de la producción del aceite de palmiste en Malasia se calcula en más de la mitad del incremento de la producción mundial. La cosecha de Indonesia que se espera para 1989 está pronosticada a permanecer virtualmente sin ningún cambio con respecto al año anterior. Se espera que el consumo mundial de torta de palmiste para 1988/89 sea de 1.4 millones de toneladas, cifra que fue registrada el año anterior.

La producción mundial de aceite de palmiste para 1988/89 se calcula que aumentará en un 3% equivalente a 1.2 millones de toneladas. Se pronostica que el comercio mundial de aceite de palmiste para 1988/89 se mantendrá igual que el año anterior. Se espera que las importaciones

de aceite de palmiste para 1988/89 octubre-septiembre lleguen a 225.000 toneladas, más de un 7% con respecto al año pasado.

ACEITE DE PALMA

Se espera que la oferta de aceite de palma aumente en un 9% durante 1988/89. La oferta adicional de aceite de palma malayo hace por 1/3 del crecimiento de la oferta mundial. La producción malaya de aceite de palma durante octubre-septiembre 1988/89 está estimada en 5.2 millones de toneladas, superándose en un 6% con respecto al año pasado.

Indonesia, el segundo país productor mundial de aceite de palma producirá 1.4 millones de toneladas, superando en un 4% al año pasado. Se espera que el precio competitivo del aceite de palma relacionado con el precio de otros aceites, mejore durante

1988/89 debido al aumento de la disponibilidad mundial.

Se estima que el consumo mundial de aceite de palma aumente en un 3% durante 1988/89. En China se han registrado significativos aumentos en el consumo de aceite de palma igual que en Pakistán y los Estados Unidos.

Grandes importaciones de aceite de palma se han pronosticado en China, La Unión Soviética, Pakistán y los Estados Unidos. Las importaciones indias de aceite de palma para 1988/89 octubre-septiembre se calculan en 1.1 millones de toneladas, igual que el año pasado.

Las importaciones norteamericanas de aceite de palma para 1988/89 llegarán a 225.000 toneladas, superando el año anterior en un 29%.

Afiliaciones

La Junta Directiva de FEDEPALMA, aprobó por unanimidad la solicitud de afiliación presentada por las plantaciones Palma-

llano Ltda., ubicada en el municipio de Cabuyaro, departamento del Meta y Sapuga S.A. localizada en el municipio de Puerto Gaitán, departamento del Meta. La primera está a cargo de Guillermo Alfonso Bernal y toda su área está en desarrollo. La se-

gunda es dirigida por el señor Vicente Casas e igualmente se halla en su período improductivo.

Queremos dar la bienvenida a estos nuevos afiliados y desearles el mejor de los éxitos en su actividad.