

El mercado es muy sensible y variable

Las condiciones climáticas de Suramérica, el futuro del Programa de Promoción de Exportaciones de los Estados Unidos y las reacciones hacia el mismo, los prospectos de siembra de soya en los Estados Unidos, las políticas de compra de la India y Rusia, al igual que los de otros consumidores/compradores, serán los principales centros de los precios en las próximas semanas.

PRINCIPALES FACTORES A CORTO PLAZO

La interacción de los siguientes 5 principales factores determinarán la tendencia de los precios en las próximas semanas. Estos factores son los siguientes:

1. Las condiciones climáticas en América del Sur. La experiencia ha demostrado que en Brasil y especialmente en Argentina las condiciones climáticas pueden afectar significativamente los resultados de la cosecha hasta mediados de abril. Ambos extremos, la sequía y la lluvia excesiva, pueden influir sobre la cosecha.

2. Se mantendrá el Programa de Promoción de Exportaciones de los Estados Unidos a pesar de las airadas protestas de América del Sur, Malasia y la Comunidad Económica Europea? Hasta el momento, no solamente han disminuido los precios y los márgenes en Suramérica y en la Comunidad Económica Europea, sino también ha ocasionado una desaceleración en la trituration en esta última (con el fin de evitar la formación excesiva de existen-

cias de aceite). La cuestión es como reaccionarán los molineros de soya y girasol en Argentina y Brasil al programa de promoción de exportaciones. Los molineros brasileros principalmente, han funcionado tradicionalmente casi en su capacidad total durante abril/junio, independientemente de la demanda que exista para el producto. Si este mismo caso se presentara este año, las existencias de aceite podrían acumularse hasta el punto significativo, lo cual representará una carga adicional para la industria de la Comunidad Económica Europea que en la actualidad está reduciendo la trituration, especialmente de soya, aunque también hasta cierta medida la de colza y girasol, debido a los efectos de dicho programa.

3. La atención del mercado sobre los proyectos de siembra de soya en los Estados Unidos aumentará considerablemente durante las próximas seis semanas. Ya que es prácticamente imposible que las nuevas iniciativas legislativas para promover la siembra de soya se aprueben a tiempo los precios absolutos de la soya y las relaciones de precios serán los principales factores que determinen los proyectos de siembra.

4. Cómo programarán los rusos el embarque de la torta de soya producida en los Estados Unidos que aún no se ha embarcado y cuándo y dónde comenzarán a comprar nuevamente torta de soya?

Las reservaciones Panamá de fle-

tes son opcionales, de tal manera que pueden utilizarse tanto para torta suramericana como para torta norteamericana. Es obvio que los soviéticos quieren aprovechar el precio más bajo posible para su próxima ronda de compra. También es obvio que tan pronto comience dicha ronda habremos visto bajas en los precios de la torta de soya y de la mayor parte de las tortas. Esto se debe a que los soviéticos aún tienen que comprar mucha torta de soya (y probablemente frijol de soya también) para ser embarcado en lo que quede de la cosecha, aunque es posible que importen menos en abril/septiembre de 1988 que hace un año.

5. Los consumidores/compradores de otros países están en el mismo barco con los soviéticos. Como ellos, están esperando a que bajen los precios debido a la presión ejercida por Suramérica. Por supuesto, es posible que sean demasiados los compradores que estén esperando esta presión del mercado suramericano y que, una vez aparezca la señal de reversión, los precios se recuperen en forma marcada en cuestión de horas. Por otra parte, también es posible que los soviéticos cambien su política de compra en el sentido de que logren llevar a cabo compras secretas durante un período prolongado sin resolver el mercado. Parecería que la India está tratando de aplicar una política similar en la actualidad y aún está por verse si las compras indias para abril/septiembre se mantendrán por debajo de las

que realizaron en octubre/marzo del 87/88, como lo esperamos.

CONCLUSIONES

Las anteriores dudas son más inciertas de lo normal, especialmente en el sentido de que la programación de las reducciones de precios se hace más difícil. Si las condiciones climáticas de Suramérica son favorables entre ahora y el final de la cosecha, si el programa de Promoción de Exportaciones de los Estados Unidos continúa vigente y si los rusos tienen los nervios bien templados, será inevitable que la baja de los precios se registre solamente hasta la segunda mitad del mes

de abril. No obstante, nos inclinamos a pensar que la baja se presentará antes y quizás mucho antes. Por supuesto, éste será el caso especial si los factores 1, 2, 4 y 5 se desarrollan.

La siguiente inquietud es cuánto pueden caer los precios después de haber llegado al punto más bajo. Si los cinco factores permiten una nueva baja de los precios de la soya y de otras semillas oleaginosas, ésta podría no ser muy grande. Principalmente por razón del factor número 3, consideramos que el alcance bajista es solamente del 3 al 4% y que para la torta de soya es mayor y para el aceite de soya menor. De

hecho, si se fortalecen los precios del aceite antes de que la soya y la torta hayan llegado al punto más bajo, lo cual es posible, los precios de la torta aún bajarían hasta el 8 o 10%.

Cuando los mercados se recuperen, la presión alcista podría durar hasta julio/agosto y podría ser considerable. El fortalecimiento definitivo dependerá del resultado de los cinco factores. Esperamos que el aumento de precios se registre primeramente en los aceites vegetales, seguidos por las semillas oleaginosas y, en forma más dudosa, por las tortas.

Fuente: Oil World No. 7 Vol. 3/88



PUNTOS DE VISTA

E. T. Gibbons

¿Qué tipo de plantador es usted?

En Irlanda del Norte el término "planter" (plantador) aún se refiere a los refugiados religiosos que huyeron de Escocia a la despoblada región de Ulster hace aproximadamente 300 años y a sus descendientes. A pesar del clima húmedo e inhóspito, de la escasez de recursos y de la carencia absoluta de caminos e infraestructura básica, los escoceses, con su fortaleza férrea, talaron bosques, drenaron fangales, sobrevivieron y prosperaron. Su religión principal era el Protestantismo y en segundo lugar el trabajo duro.

En otros países de habla inglesa,

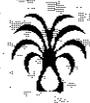
el término "planter" tiene un significado peyorativo y se refiere a los oficiales de policía u otros, cuyo celo profesional es excesivo o son corruptos. Estas personas tratan de aumentar las posibilidades de ascenso o su riqueza personal colocando (o plantando) objetos incriminatorios donde fuesen descubiertos por terceros.

En 1975, antes de viajar a la población fronteriza de Tanga, en Tanzania, reservé una habitación en lo que podría llamarse un hotel, llamado "The Planter". Parecía que el edificio de hierro corrugado hubiera sido construi-

do antes de la Primera Guerra Mundial y que no lo hubieran pintado desde entonces. Tenía una apariencia desaliñada y ruinoso. Si alguna vez existió un hotel que hubiera conocido mejores días, ese era "The Planter". Los mosquiteros parecían redes para pescar peces espada! El propietario me sugirió que dejara el bombillo desnudo encendido toda la noche, diciendome: "Aquí tenemos más cucarachas y mosquitos que Tommy Lipton hojas de té". Pronto me dí cuenta que él no había exagerado.

Fuente: The Planter, Vol. 64, No. 742/88

Continúa en próximo Boletín

**FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES
DE PALMA AFRICANA**
Carrera 9a. No. 71-42 Piso 5
Tels. 217-5347-255-6875
Apartado Aéreo 13772. Télex 42555 FEPALCO
Bogotá, Colombia

IMPRESOS