

La Campaña de la ASA:

NO ES MAS QUE UNA HIPOCRESIA

El cabildeo de la ASA para lograr que pase una ley de rotulado del aceite de palma como grasa saturada se basa en datos falsos y obsoletos, y no es más que un intento por conservar la participación en el mercado.

Me imagino cómo se sentirían los americanos si, por alguna razón, un grupo de malayos —o para el efecto, de mongoles— conscientes de los problemas sanitarios, propusiera una “ley de rotulado” con el fin de limitar las importaciones y el consumo de productos americanos en Malasia, y en otros centros industriales y comerciales del mundo.

Como lo dijo un periodista muy perceptivo, imaginen la reacción de los países exportadores de carne si algún grupo interesado del mundo sugiriese que todos los productos de res y cordero llevaran el rótulo: “Contiene carne, una grasa saturada”.

Es obvio que estas medidas serían absurdas. No solamente irían en contra de las reglas de la decen-

cia y el sentido común, sino que atentarian contra los principios reconocidos de no establecer barreras al comercio de algunos productos selectos o a sus productores por causa de detalles irrelevantes, como lo son el lugar de origen, la descendencia racial de los productores o distribuidores, etc.

EL PROYECTO DE LEY DE ROTULADO: Es sorprendente que sea este enfoque cavernario el que los legisladores y ciudadanos de los Estados Unidos deberán aceptar y aprobar cuando pase la nueva ley de rotulado, auspiciada por el poderoso cabildo agrícola de Washington, o sea la banca del poder y la legislación gubernamental de la política americana. Así, cuando todo esté dicho y hecho, el principal impulso del controvertido “proyecto de ley de rotulado” que ha sido presentado al Congreso, es la idea de que, sin tener en cuenta los aspectos técnicos involucrados, los “aceites tropicales”, como tales, son los responsables de que los americanos sufran infartos, que es una de las principales causas de mortandad prematura en los Estados Unidos.

Los supuestos efectos nocivos del

consumo de grasas y aceites altamente saturados fueron los que alentaron a la Asociación Americana de Cultivadores de Soya, en su desesperado intento por salvaguardar el mercado de la soya contra la entrada del aceite de palma y otros productos competitivos, a lanzar una agresiva campaña contra lo que identifican como “los peligros de los aceites tropicales”. Fue dentro de este contexto que el aceite de palma y otros productos similares constituyen una seria amenaza para la salud del consumidor americano. Que la ASA elaboró una serie de campañas organizadas, con el fin de desincentivar el uso del aceite de palma y de otros aceites tropicales a costa del aceite de soya (un producto de consumo del cual, al ser un subproducto del cultivo de fríjol de soya), la ASA depende para aumentar los ingresos y rentabilidad agrícolas. A nivel político, esta actividad surgió dentro de un movimiento para convencer al congreso de los Estados Unidos que las leyes alimenticias existentes deben modificarse, con el fin de garantizar que el aceite de palma y otros productos relacionados sean excluidos, al identificarlos como “grasas saturadas”.

Continúa próximo Boletín

Traducido de:

Malaysian Business, Octubre/87.



MERCADOS

El crecimiento de la cosecha soviética de girasol reducirá los requerimientos de importación del país y hará que la oferta y consumo de aceite de girasol supere las expectativas de la Comunidad Económica Europea y muchos otros países.

La cosecha mundial de girasol aumentará 1.8 millones de toneladas.

Después de la baja de la última cosecha, la producción mundial

de semilla de girasol ha recuperado su tendencia alcista. En las últimas dos cosechas que terminaron en el 85/86 ya había aumentado un promedio de 2 millones de toneladas anuales. Durante la cosecha pasada, declinó 800.000 toneladas, puesto que la producción argentina bajó casi a la mitad y se presentaron reducciones en China y en los Estados Unidos, las cuales no se vieron compensadas por el aumento de la cosecha en Europa, Turquía y la India.

No obstante, esperamos que para esta cosecha el marcado aumento vuelva a su rumbo y la producción mundial llegue al récord de todos los tiempos de 20.7 millones de toneladas. Más de las dos terceras partes del aumento se esperan en la Unión Soviética y Argentina, y el aumento restante correrá por cuenta de la Comunidad Económica Europea, Turquía y Suráfrica. En el resto del mundo, como grupo, se espera una ligera reducción de 250.000 toneladas.

La gigantesca cosecha que se espera se compara con la de 18.8 millones de toneladas de la cosecha pasada y con un promedio de 17.0 millones de toneladas en los cinco años que terminaron en el 85/86. Durante esta cosecha, el rendimiento promedio es excepcional, no solamente en la Comunidad Económica Europea sino también en los Estados Unidos, la Unión Soviética, Turquía, Australia y Suráfrica.

Basándonos en los pronósticos actuales, el promedio mundial de rendimiento se calcula en 1.41 toneladas por hectárea, lo cual representa un aumento del 4% sobre el del año pasado y del 16% sobre el promedio de los últimos cinco años. Los estragos causados por la sequía en Grecia, Bulgaria y Rumania y el bajo rendimiento que se obtuvo en estos países solamente afectó ligeramente el rendimiento mundial.

El área total cultivada podría re-

cuperarse casi 0.9 millones de hectáreas, a 14.7 millones de hectáreas para esta cosecha.

El mayor aumento individual se registró en la Unión Soviética. Se ha afirmado en dos publicaciones soviéticas diferentes que la cosecha total de girasol aumentó 0.7 o 0.8 millones de toneladas, respectivamente, con relación a la producción de la cosecha pasada de 5.28 millones de toneladas. Por lo tanto, hemos aumentado nuestro pronóstico de la cosecha de girasol soviética a 6.05 millones de toneladas, lo cual representa una revisión alcista pronunciada de 1.75 millones de toneladas sobre nuestro cálculo anterior.

En Argentina se está recogiendo la primera cosecha y aproximadamente el 70% se está realizando en las zonas del norte, donde se han registrado buenos rendimientos. No obstante, solamente una

pequeña parte del cultivo se cosecha en esa parte del país. Hasta ahora ha comenzado la cosecha en la provincia nortea de Santa Fe y solamente llegará a las áreas principales en la segunda o tercera mitad del mes de febrero.

Hasta ahora, las condiciones de cultivo de Argentina han sido favorables, en términos generales, aunque también el girasol puede haberse visto afectado por la sequía de finales de diciembre y principios de enero, cuando la humedad de la capa vegetal estaba una tercera parte por debajo de lo normal en las principales zonas y a enero 11 la humedad del subsuelo era solamente del 69% de lo normal en Santa Fe, del 76% en Córdoba y del 85% en Buenos Aires. No obstante, la anterior situación ha sido corregida en el curso de esta semana.

Continúa próximo Boletín

*Fuente:
Oil World No. 3 Vol. 31, 1988.*



IMPORTACIONES

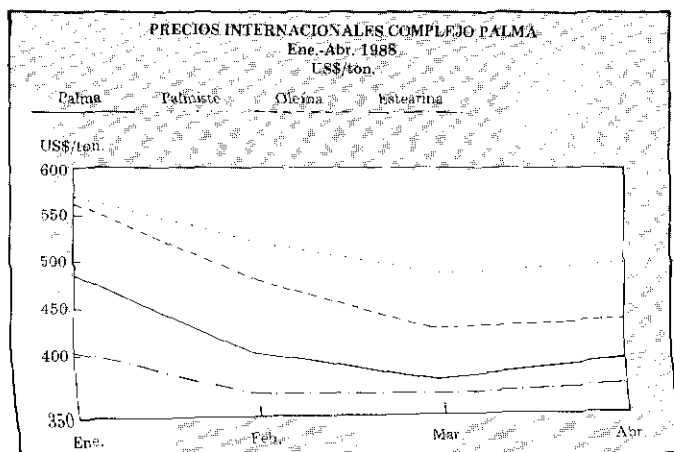
Durante el mes de abril continúa la tendencia a importar. Ahora le corresponde el turno al sebo, que no se trajo en abril del año pasado.

En lo corrido de este año, ya las diferencias con 1987 empiezan a

ser apreciables: incrementos en aceite de soya (71.24%), manteca de cerdo (100%), aceite de girasol (220%), aceite de coco (82.27%), fríjol soya (97.53%) y sebo (93.39%); las disminuciones son en cambio modestas: aceite de pescado (727 ton.),

aceite de oliva (2 ton.) y otros aceites (420 ton.).

Para el total de importaciones entre enero y abril de 1988 el crecimiento llega a 81.58% o 24.149 toneladas, lo cual es ciertamente preocupante.



Fuente: Oil World

Producto	Ab. 88	Abr. 87	Ene.-Abr. 1988	Ene.-Abr. 1987	Variación ton.	Variación %
Aceite de soya	0	0	13,667	7,981	5,686	71.24
Manteca de cerdo	0	1,000	2,000	1,000	1,000	100.00
Aceite de pescado	0	0	0	727	(727)	(100.00)
Aceite de oliva	5	0	5	7	(2)	(28.57)
Aceite de girasol	0	0	800	250	550	220.00
Aceite de coco	150	0	997	547	450	82.27
Fríjol soya	3,740	6,290	14,725	7,480	2,295	97.53
Otros aceites	48	80	143	563	(420)	(74.60)
Subtotal	3,943	7,373	32,387	18,556	13,832	74.55
Sebo	7,552	0	21,364	11,047	10,317	93.39
TOTAL	11,495	7,373	53,751	29,602	24,149	81.58

Fuente: Subsecretaría de Comercio Exterior
Realizó: Eneopalm
En términos de aceite