

más cuanto que enteramente previsible. Y mientras tanto se acabó el arroz subvencionado en Venezuela, que venía prestando un cierto servicio regulador, al tiempo que se aumentaron los consumos internos durante la minbonanza del pasado año. Y sucedió lo que tenía que suceder.

Ahora, sólo ahora, se toma la decisión de importar existencias reguladoras, en momentos en que el arroz ha subido de precio en los mercados internacionales por una baja de la producción mundial de cerca de veinte millones de toneladas. Y cuando este arroz comprado en el peor momento llegue al país, entrará a competir con la alta producción nacional que se presenta durante el mes de mayo, es decir, precisamente en el momento en el que la importación es menos necesaria. Se encontrará entonces el Idema ante la disyuntiva de almacenar la importación con todo lo que ello implica como costos financieros y de oportunidad, o sacarla al mercado produciendo una baja en los precios totalmente artificial, que si bien puede tener momentáneos resultados halagadores al disminuir la tasa de inflación, causará serio perjuicio a los cultivadores.

Todo este proceso nos está indicando con toda claridad que no contamos con una política agraria y que los agricultores no sólo ponen su dinero a la intemperie de las condiciones climáticas, sino a la de las improvisaciones de un Estado atravesado, que interviene en todo pero mal y a destiempo.

Según algunos cálculos no confirmados, tendremos que importar este año más de un millón cuatrocientas mil toneladas de alimentos que debiéramos estar en condiciones de producir para nuestros mercados y con posibilidad de contar con excedentes exportables. Y ésto mientras se

dice que el sector agrícola está en pleno crecimiento. Es el típico caso del engaño estadístico. Cuando se produce un estancamiento, cualquier mejoría permite hablar de porcentajes halagadores, como cuando se dice que un enfermo grave "está mejorcito", aunque su condición esté muy lejos de ser buena. La verdad es que la frontera agrícola de hoy abarca el mismo número de hectáreas que en 1978, que el ritmo de inversión no es comparable con el crecimiento de la demanda, que los equipos y las tecnologías se están envejeciendo, así vivamos de la ilusión que nos produce la comprobación de que se están exportando unas cuantas uchuvas por allí, unos mangos por allá, una pitahayas por acullá. No nos digamos mentiras: aunque sea cierto que algo

se progresa, a pesar de todo, lo cierto es que nuestro atraso relativo es cada vez mayor.

Pero no hay que ser injusto con los funcionarios encargados de formular la política agraria. Es que materialmente no tuvieron tiempo para ocuparse de ella, ocupados como estaban, de día y de noche, en pergeñar esa "reforma agraria", intentar pasarla por un Congreso renuente, hacerla aprobar en forma fraudulenta, para que al final se quede sin sanción presidencial y sin que nadie tenga un concepto claro de qué fue lo que se quiso hacer.

Y mientras tanto sigue y seguirá sucediendo lo que tiene que suceder.

*Fuente: Editorial de la revista Síntesis Económica. Marzo 21 de 1988.*



## CRITERIOS

### Aceites y grasas: ¿Una inversión a largo plazo?

Las relaciones entre los dos principales productores de aceite comestible —los productores americanos de frijol de soya y los cultivadores malayos de aceite de palma— han llegado a un punto bajo. Las acusaciones, impulsadas de una parte por el temor a nuevos sustitutos y por la otra por el temor a la restricción del mercado lo que significaría privaciones en el Lejano Oriente, han ido y venido.

Derrick Shave, Presidente de la División de Compras de Aceites y Grasas de Unilever, está bastante capacitado para hacer comentarios sobre la batalla que se libra

actualmente entre los gigantes de los aceites y grasas, a medida que se va desarrollando con la ayuda de las campañas publicitarias y los pronunciamientos gubernamentales. En un trabajo presentado en las recientes Conferencias sobre Aceite de Palma celebradas en Kuala Lumpur, hizo comentarios sobre la reciente controversia y sobre la forma como consideraba debía encaminarse el aceite de palma para lograr los mercados necesarios con el fin de mantener la producción de lo que en un corto tiempo se ha convertido en uno de los más importantes aceites del mundo.



En el área de los mercados domésticos para los aceites producidos en el país, es muy difícil para un aceite importado desalojar las preferencias ya establecidas que parecen existir, por ejemplo, por el aceite de soya en los Estados Unidos o por el aceite de oliva en Italia.

Proteger el mercado doméstico es una de las razones para la vigorosa campaña iniciada por la Asociación Americana de Frijol de Soya contra las llamadas "grasas tropicales"; para los agricultores de los Estados Unidos, el aceite de palma es un 'aparecido' que ha corroído gravemente la participación tradicional de la soya en el mercado. Claro está que el auge de la producción de soya, tanto en Brasil como en Argentina, ha agravado el problema, lo que significa que antes de que haya algún cambio en la situación de superávit deberá presentarse más de un fracaso en las cose-

chas, "y", dice Shave, "es muy difícil que se presente uno en los dos hemisferios en un mismo año".

Las seis principales áreas del mundo responsables de más del 80% de las exportaciones mundiales —Norteamérica, la CEE, Brasil, Argentina, Malasia y Filipinas— no pueden desestimular, en general, la producción y evitar los excedentes; muchos de ellos están realmente obligados a subsidiar este exceso de producción, dijo Shave. El resultado no puede ayudar, sólo puede ser un mercado fuertemente competitivo. "Hay muchos intereses creados así como intereses políticos propios comprometidos", dijo Shave, "y la competencia entre los diferentes aceites y sus orígenes ya no es una de operaciones comerciales afines".

La perspectiva a corto plazo para la palma, comentó tranquilamen-

te Shave, no era exactamente color de rosa. "Los mercados que daban salida a las existencias de aceite de palma que se expandían rápidamente, en especial para la forma procesada, parecían estar agotando su capacidad para continuar su rápido desarrollo," dijo. Esto se debió a los altos precios internos en algunos de esos mercados, por ejemplo, India, Pakistán, Indonesia y México, cuyos precios están diseñados para estimular la producción nacional.

El aceite de palma necesitará con seguridad un mayor consumo en los mercados desarrollados como el de los Estados Unidos, Japón y Europa, concluyó. "La palma, a pesar de que las perspectivas pueden parecer un tanto desalentadoras a corto plazo, es una inversión a largo plazo."

*Traducido de Oils & Fats Int. Vol. 3/87.*



## AL CIERRE

### MODIFICACIONES AL CAUCHO PARA APLICACIONES PESADAS

La industria del caucho natural que está declinando ha cifrado todas sus esperanzas en un tipo de caucho totalmente diferente que está desarrollando el Laboratorio de Productores de Caucho Natural de Malasia en Hertford.

El producto es una modificación química del caucho, denominada caucho natural epoxidizado (ENR). El laboratorio ha establecido que es tan diferente del producto natural, que constituye

algo totalmente nuevo. La industria considera que este nuevo producto abrirá más mercados para el caucho natural, incluyendo el mercado más grande de todos, o sea el de las llantas para automóviles.

El latex natural se trata con peróxido de hidrógeno y ácido fórmico durante 24 horas, lo cual resulta en que una proporción de los enlaces dobles entre los átomos de carbono se transfieran a los grupos epóxicos. El ENR resultante absorbe el impacto más lentamente y no rebota tanto como el caucho natural. Lo ante-

rrior hace que se adapte a la vibración —absorbiendo el ensamblaje de los motores y también podría utilizarse para ensambles de caucho para la construcción, en las zonas propensas a los terremotos.

Al informar sobre este nuevo desarrollo, una revista científica inglesa dice que el ENR también es más resistente a la penetración de aceites y gases. Constituyen un buen sellante de caucho para los oleoductos de gas o petróleo. Se agarra bien en las superficies mojadas y utiliza menos energía al rodar por la superficie (UNI).



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA AFRICANA

Carrera 9a, No. 71-42 Piso 5

Tels. 217 5347 - 255 6875

Apartado Aéreo 13772 - Télex: 42555 FEPALCO  
Bogotá, Colombia.

IMPRESOS