

En el área de los mercados domésticos para los aceites producidos en el país, es muy difícil para un aceite importado desalojar las preferencias ya establecidas que parecen existir, por ejemplo, por el aceite de soya en los Estados Unidos o por el aceite de oliva en Italia.

Proteger el mercado doméstico es una de las razones para la vigorosa campaña iniciada por la Asociación Americana de Frijol de Soya contra las llamadas "grasas tropicales"; para los agricultores de los Estados Unidos, el aceite de palma es un 'aparecido' que ha corroído gravemente la participación tradicional de la soya en el mercado. Claro está que el auge de la producción de soya, tanto en Brasil como en Argentina, ha agravado el problema, lo que significa que antes de que haya algún cambio en la situación de superávit deberá presentarse más de un fracaso en las cose-

chas, "y", dice Shave, "es muy difícil que se presente uno en los dos hemisferios en un mismo año".

Las seis principales áreas del mundo responsables de más del 80% de las exportaciones mundiales —Norteamérica, la CEE, Brasil, Argentina, Malasia y Filipinas— no pueden desestimular, en general, la producción y evitar los excedentes; muchos de ellos están realmente obligados a subsidiar este exceso de producción, dijo Shave. El resultado no puede ayudar, sólo puede ser un mercado fuertemente competitivo. "Hay muchos intereses creados así como intereses políticos propios comprometidos", dijo Shave, "y la competencia entre los diferentes aceites y sus orígenes ya no es una de operaciones comerciales afines".

La perspectiva a corto plazo para la palma, comentó tranquilamen-

te Shave, no era exactamente color de rosa. "Los mercados que daban salida a las existencias de aceite de palma que se expandían rápidamente, en especial para la forma procesada, parecían estar agotando su capacidad para continuar su rápido desarrollo," dijo. Esto se debió a los altos precios internos en algunos de esos mercados, por ejemplo, India, Pakistán, Indonesia y México, cuyos precios están diseñados para estimular la producción nacional.

El aceite de palma necesitará con seguridad un mayor consumo en los mercados desarrollados como el de los Estados Unidos, Japón y Europa, concluyó. "La palma, a pesar de que las perspectivas pueden parecer un tanto desalentadoras a corto plazo, es una inversión a largo plazo."

Traducido de Oils & Fats Int. Vol. 3/87.



AL CIERRE

MODIFICACIONES AL CAUCHO PARA APLICACIONES PESADAS

La industria del caucho natural que está declinando ha cifrado todas sus esperanzas en un tipo de caucho totalmente diferente que está desarrollando el Laboratorio de Productores de Caucho Natural de Malasia en Hertford.

El producto es una modificación química del caucho, denominada caucho natural epoxidizado (ENR). El laboratorio ha establecido que es tan diferente del producto natural, que constituye

algo totalmente nuevo. La industria considera que este nuevo producto abrirá más mercados para el caucho natural, incluyendo el mercado más grande de todos, o sea el de las llantas para automóviles.

El latex natural se trata con peróxido de hidrógeno y ácido fórmico durante 24 horas, lo cual resulta en que una proporción de los enlaces dobles entre los átomos de carbono se transfieran a los grupos epóxicos. El ENR resultante absorbe el impacto más lentamente y no rebota tanto como el caucho natural. Lo ante-

rior hace que se adapte a la vibración —absorbiendo el ensamblaje de los motores y también podría utilizarse para ensambles de caucho para la construcción, en las zonas propensas a los terremotos.

Al informar sobre este nuevo desarrollo, una revista científica inglesa dice que el ENR también es más resistente a la penetración de aceites y gases. Constituyen un buen sellante de caucho para los oleoductos de gas o petróleo. Se agarra bien en las superficies mojadas y utiliza menos energía al rodar por la superficie (UNI).



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA AFRICANA

Carrera 9a, No. 71-42 Piso 5

Tels. 217 5347 - 255 6875

Apartado Aéreo 13772 - Télex: 42555 FEPALCO
Bogotá, Colombia.

IMPRESOS