

Hacia donde vamos

Como nuestra actividad es de largo plazo donde la especulación desde el punto de vista comercial no tiene prácticamente cabida, a FEDEPALMA le corresponde trazarse planes y derroteros igualmente de mediano y largo plazo. Las vicisitudes de la agricultura y la versatilidad y aplicación del aceite de palma nos imponen el reto de pensar y planear hacia un futuro más amplio y diverso para nuestra actividad, que nos permita defen-

dernos y nos de alternativas de salida a las distintas circunstancias que se nos presenten en el camino.

Siguiendo este orden de ideas hemos iniciado la exploración de algunas alternativas como la probable exportación de aceite de palma y su canalización hacia otros usos. FEDEPALMA apoyará por sí misma o a través de personas o instituciones todos aquellos proyectos experimentales

que considere la Federación que en principio aumentan nuestro soporte.

Por ello hoy presentamos a manera ilustrativa algunas ideas que nos han llamado la atención, sin que ello implique que las demás se quedarán en los archivos. En su momento las haremos conocer. Todas aquellas ideas y sugerencias que vayan en esta línea de acción son bienvenidas.

Mercado externo

Bogotá,
septiembre 30 de 1987

Doctor
Federico Clarkson Rodríguez
Director PROEXPO
Ciudad.

Apreciado doctor:

Como usted bien sabe el Cultivo de la Palma Africana de Aceite fue inicialmente introducido a Colombia con el apoyo del Instituto de Fomento Algodonero IFA hacia finales de la década del cincuenta, como alternativa dentro del programa de sustitución de importaciones de oleaginosas.

Hoy 27 años después, el país produce no menos de 150 mil toneladas de aceites a partir de 50 mil hectáreas en producción, esperando que hacia el año 1990 superemos la barrera de las 200 mil toneladas las cuales representarán cerca del 60% del abaste-

cimiento total de aceites y grasas comestibles del país, ayudando a cerrar la brecha entre la producción y el Consumo Nacional.

El señor Ministro de Agricultura Dr. Luis Guillermo Parra Dussán en diferentes ocasiones públicamente ha manifestado que el cultivo de palma africana debe "orientarse en lo sucesivo hacia el mercado de exportación" (1).

Recientemente en la ciudad de Villavicencio invitó a los "cultivadores a la búsqueda agresiva de créditos en otras fuentes, tales como Proexpo, en donde los recursos son más abundantes". (2)

Como quiera que PROEXPO es la entidad gubernamental de fomento a las exportaciones y a instancias del señor Ministro de Agricultura, muy comedidamente solicitamos a la institución oficial que usted dirige estudiar una estructura de financiamiento

para esta actividad que consulte claramente y con sentido de fomento, las condiciones de amortización de los cultivos, la cobertura del financiamiento, las tasas de interés, la integralidad de la fase extractiva que garantice la ejecución del programa y demás componentes que permitan conceputar la viabilidad o no de estos nuevos proyectos, con miras a la exportación.

El concepto emitido por ustedes será un gran soporte para la orientación futura de esta actividad. Por ello estamos en disposición de ofrecerles la información que crean conveniente y quedamos a la espera de su respuesta.

Atentamente,

Antonio Guerra de la Espriella
Director Ejecutivo

(1) Congreso Nacional de Cultivadores de Palma, Cartagena, Mayo de 1987.
(2) El Siglo, Septiembre 28 de 1987.