

CONSUMO MUNDIAL DE ACEITE DE PALMA, ACEITES VEGETALES Y MARINOS

El consumo mundial de aceites vegetales y marinos aumentó de 26.6 millones de toneladas en 1972/73 a alrededor de 48.4 millones de toneladas en 1985/86. Durante este período, el consumo mundial de aceite de palma aumentó de 2.3 millones de toneladas a 7.8 millones de toneladas, aproximadamente. La participación del aceite de palma en el consumo mundial de aceites vegetales y marinos también aumentó del 8.7% en 1972/73 a aproximadamente 16.2%. Se espera que la participación del aceite de palma en el consumo de

aceites vegetales y marinos para 1986/87 también aumente ligeramente.

Desde 1973/74, el crecimiento de la participación del aceite de palma en el consumo mundial ha sido casi permanente. Por el contrario, la participación del aceite de soya en el consumo mundial alcanzó el tope en 1979/80 y de ahí en adelante se ha venido reduciendo. El descenso más marcado de la participación del aceite de soya en el consumo mundial se presentó entre 1984/85 y 1985/86. En los últimos dos

años, el aceite de palma ha venido captando una mayor participación en el consumo mundial.

En el Asia del Sur (Indonesia, Pakistán, Bangladesh), el consumo de aceites vegetales ha venido cambiando el aceite de soya por el de palma. Debido a que tanto el aceite de soya como el de palma son aceites vegetales importados para el consumo en Asia del Sur, el desplazamiento del aceite de soya ha tenido considerables consecuencias en los patrones del comercio internacional de aceites vegetales.

CONSUMO MUNDIAL DE ACEITES VEGETALES Y MARINOS

Año	Total Aceites Veg. & Mar. Millón MT	Part. del Aceite de Palma en el %	Part. Aceite Soya en Cons. Mundial %
1972/73	26.6	8.7	25.1
1973/74	28.1	8.0	28.4
1974/75	28.7	9.7	26.4
1975/76	30.7	9.7	29.2
1976/77	31.5	10.9	30.4
1977/78	33.4	10.4	31.5
1978/79	35.8	11.3	32.0
1979/80	37.0	11.9	33.1
1980/81	38.7	12.8	32.4
1981/82	41.5	13.2	31.3
1982/83	42.4	14.1	31.3
1983/84	42.4	13.8	30.6
1984/85	45.5	14.6	28.8
1985/86 (Preliminar)	48.4	16.2	27.8
1986/87 (Pronóstico)	49.3	16.4	28.3

ASIA DEL SUR CONSUMO DE ACEITES VEGETALES

Año	Soya	Palma	Otros
1983/84	20.1	16.3	63.6
1984/85	13.5	21.3	65.2
1985/86 (Preliminar)	13.9	25.5	60.6
1986/87 (Pronóstico)	13.9	24.8	61.3

En 1985/86, los mayores consumidores de aceite de palma, a nivel internacional, fueron India, Nigeria, Indonesia, Pakistán, la Unión Soviética y los Estados Unidos. De los anteriores, solamente Nigeria e Indonesia son productores de aceite de palma.

A pesar de que Nigeria es productor, importa la mayor parte del aceite que consume.

En los últimos años, la producción mundial de aceite de palma ha aumentado de 6.3 millones de toneladas a 8.1 millones de tone-

ladas. Los principales factores que han fomentado el crecimiento del consumo mundial de aceite de palma son los siguientes:

- Bajos precios competitivos en relación con otros aceites principales,
- menores restricciones al comercio exterior en los principales países importadores y
- las actividades de desarrollo de mercados vigentes en Malasia.

EL COMERCIO DE ACEITE DE PALMA

Durante el período comprendido entre 1981/82 y 1985/86, las exportaciones mundiales de aceite de palma representaron un promedio del 29% del total de las exportaciones mundiales de aceites vegetales y marinos. En 1985/86, las exportaciones malayas de aceite de palma, por sí solas, superaron la exportación mundial de aceite de soya. En 1984/85 y 1985/86, Malasia, Singapur e Indonesia representaron un 90% de las exportaciones mundiales de aceite de palma que se habían previsto. La Tabla 1 describe las exportaciones de aceite de palma de Malasia, Singapur e Indonesia, por país de destino, correspondientes a 1984/85 y 1985/86. En 1985/86, el transbordo de aceite de palma malayo en Singapur declinó significativamente, debido al cambio de los impuestos de exportación de aceite crudo que se presentó en Malasia. En 1985/86, las exportaciones de aceite de palma de los tres principales exportadores aumentaron en todas las regiones destinatarias, salvo en Europa Oriental y la Unión Soviética.

Exportaciones de Aceite de Palma de Malasia, Singapur e Indonesia Octubre-septiembre 1984/85 - 1985/86 1.000 Toneladas Métricas		
Región de Destino	1984/85	1985/86
América del Norte y del Sur	185	354
Comunidad Europea	561	831
Otros Europa Occid.	1	2
Europa Oriental	7	5
Unión Soviética	219	193
Asia y Oceanía	2.845	3.141
Medio Oriente y África del Norte	545	613
Otros África	194	369
Total Mundial	4.557	5.508

La gran mayoría de las exportaciones de Malasia son de aceite procesado. No obstante, se exportan pequeñas cantidades de aceite crudo de Malasia Oriental a Holanda. Durante el período octubre-septiembre de 1985/86, las exportaciones de aceite crudo de Malasia Oriental fueron de 54.639 toneladas (por lugar de destino fueron 46.827 toneladas a Holanda, 5.017 a Indonesia y 2.788 a los Estados Unidos).

Indonesia exporta tanto aceite crudo como procesado. A diferencia de Malasia, Indonesia no exporta oleína de palma. No obstante, a partir de 1981, las exportaciones indonesias de estearina de palma han venido aumentando anualmente, después de que en ese año se exportaron únicamente 10.000 toneladas. En 1985, las exportaciones indonesias de estearina de palma fueron de 133.000 toneladas. Los datos sobre exportaciones de 1986 (enero-agosto) indican que las exportaciones de estearina de palma llegaron únicamente a 54.000 toneladas, comparadas con las 100.400 toneladas que se exportaron entre enero y agosto de 1985. Los principales mercados de la estearina de palma procedente de Indonesia son la Unión Soviética, la República de Corea, los Países Bajos y los Estados Unidos.

Entre 1984/85 y 1985/86, India, Pakistán y Bangladesh absorbieron alrededor del 30% de las exportaciones de aceite de palma procedentes de Malasia, Indonesia y Singapur. Para 1986/87, se prevé una ligera reducción de las importaciones de aceite de palma de estos tres países. Uno de los factores que podría restringir la expansión de las importaciones de aceite de palma a la India en 1986/87, es una medida que ha adoptado recientemente el gobierno en el sentido de disminuir la asignación de aceite vegetal importado, para la producción de

vanaspati, del 80% al 10%. Sin embargo, las asignaciones de aceite vegetal importado que se hagan al Sistema de Distribución Pública se mantendrán al mismo nivel del año pasado, o sea 600.000 toneladas. A pesar del cambio de la política hindú, orientada hacia la restricción de las importaciones de aceites vegetales en 1986/87, la reducida producción interna de aceites vegetales y el creciente consumo evitarán que las importaciones bajen a un nivel inferior al del año pasado. En Pakistán, el gran volumen de aceite de soya y palma que se importó entre julio y septiembre de 1986 está ejerciendo una mayor presión sobre los almacenes de depósito y las refinerías, que se hará evidente en el año comercial 1986/87. Se espera que la acumulación de existencias de palma de aceite, que se presentó en 1985/86 en Bangladesh, evite el crecimiento de las importaciones de aceite de palma y otros aceites vegetales en 1986/87.

Estados Unidos es el mayor importador y consumidor de aceite de palma. En 1985/86, el consumo de aceite de palma representó el 4% del total del consumo de aceites vegetales. Durante el año comercial de octubre-septiembre 1985/86, Estados Unidos importó 227.000 toneladas de aceite de palma. En 1985/86, Estados Unidos fue el séptimo importador de aceite de palma en el mundo. Para 1986/87, se espera que las importaciones de palma de aceite de los Estados Unidos asciendan a 275.000 toneladas. **La mayor parte del aceite de palma que se importa en Estados Unidos se refina para consumo comestible.** En los Estados Unidos, el uso industrial del aceite de palma es bastante limitado y representa únicamente un 10% del consumo total.