

MALASIA ES UN MERCADO AGRÍCOLA MULTIMILLONARIO

La reducción de la demanda de los principales productos de exportación de Malasia ha ocasionado una caída considerable en el crecimiento económico del país, desde el 8 por ciento anual en la década de los setenta hasta el 6 por ciento, en 1983. El año pasado 1984, el crecimiento del 7 por ciento se debió principalmente a un mejor desempeño de los sectores minero, manufacturero, de servicios y agrícola. Se espera que el crecimiento de 1985 esté entre el 6.5 y el 7 por ciento.

Durante 1984, los excedentes de la producción malaya se colocaron en una posición preliminar de \$2.000 millones, lo cual constituye un aumento considerable en relación con los \$900 millones en excedentes que se alcanzaron durante 1983. Esto se debió a que aumentaron las exportaciones de petróleo y de aceite de palma.

Se espera que el crecimiento económico satisfactorio de los países que comercian con Malasia (Japón, Estados Unidos y la Comunidad Económica Europea) contribuya a un mayor aumento en los excedentes comerciales de 1985, aunque se prevé que éste no será tan marcado.

El Cuarto Plan de Desarrollo de Malasia (1981-85) se diseñó para revitalizar la economía por medio de la restricción de las importaciones de aquellos bienes que se producen en el país, lo cual crea oportunidades de empleo interno y da un mayor énfasis a la industria pesada.

Perfil de las Exportaciones

Tradicionalmente, Malasia ha sido exportador de estaño, made-

Notas interesantes

ra, productos agrícolas, bienes manufactureros y, más recientemente, de petróleo. La variedad de las exportaciones agrícolas es más bien estrecha —consiste de aceite de palma, caucho y cacao.

Malasia es el líder mundial en exportaciones de aceite de palma y caucho natural, y durante 1983 estos dos productos representaron casi el 80 por ciento del total de las exportaciones del país. Las exportaciones malayas mayores (de las cuales alrededor de dos terceras partes son de aceite de palma) van a Singapur, India, los Países Bajos, la Unión Soviética y Pakistán.

Comparativamente, las exportaciones agrícolas menores (el caucho natural representa el 89 por ciento de las mismas) están destinadas a Singapur y los Estados Unidos.

Importaciones Agrícolas Claves

Durante los últimos años, las importaciones agrícolas oscilan entre \$1.300 millones y \$1.500 millones. Esto constituye alrededor de una tercera parte del total de las exportaciones agrícolas. El crecimiento del valor de las importaciones agrícolas se deriva principalmente de la limitación de los cultivos que se emplean para consumo interno, tales como arroz, frutas y vegetales, al igual que de la demanda de una población creciente y de mayor afluencia.

Las importaciones agrícolas menores más importantes de Malasia son maíz y trigo sin procesar,

soya, azúcar sin refinar y algodón crudo. Los principales proveedores de estos productos incluyen a Australia, Tailandia y los Estados Unidos.

Tradicionalmente, las importaciones agrícolas menores incluían legumbres, té, especias, caucho natural y lana.

La mayor parte de las importaciones agrícolas malayas, sin embargo, son mayores y consisten principalmente de arroz procesado, comidas preparadas, torta y harinas, leche y crema deshidratadas, y vegetales frescos. Los principales proveedores son Tailandia, Australia, China y los Estados Unidos.

Otras importaciones mayores incluyen macarrones y spaghetti; forraje; harina de pescado; cigarrillos y otros productos manufacturados de tabaco; manzanas frescas, mandarinas y otras frutas; papas frescas; y toda una serie de vegetales frescos.

Perspectivas de Comercio con Estados Unidos

Se espera que Malasia conserve los excedentes agrícolas comerciales tradicionales en un futuro inmediato. Sin embargo, continuaría aumentando la demanda de importaciones de aquellos bienes de consumo que Malasia no puede producir.

De estos bienes de consumo, la soya y el algodón crudo constituyen el mayor potencial para los Estados Unidos, en el sector de las importaciones menores. Los productos mayores, con posibilidades de crecimiento incluyen productos avícolas frescos, fríos y congelados, extractos de café, alimentos preparados, bebidas no alcohólicas, cigarrillos, y toda suerte de vegetales y frutas procesados o frescos.

IMPORTACIONES DE ACEITES Y GRASAS
TONELADAS

	ABR. 85	ABR. 86	ENE-ABR. 1986	ENE-ABR. 1985	MAYO 86 ABR. 86
Aceite de Soya	3.000	17.261	17.819	22.866	68.139
Manteca de Cerdo	980	980	2.863	3.174	5.847
Aceite de Pescado	1.724	2.190	5.078	8.840	29.681
Aceite de Oliva			43	6	60
Aceite de Girasol			1.000		1.958
Aceite de Coco	399	449	1.833	698	3.174
Otros Aceites vegetales	48	250	712	452	2.338
Subtotal	5.189	21.130	29.338	38.026	111.198
Sebo	6.666	6.416	17.748	17.558	62.762
Total	11.734	27.546	47.086	55.584	163.960

Fuente: Sobordos
Realizó: Fedepalma

PRECIOS INTERNACIONALES DE LOS PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS
(US\$/ton.)

	Abr. 85	Abr. 86	Mar. 86	Abr. 85/Mar. 86 ± %
Aceite de palma (1)	762	314	291	-7.90
Aceite de palmiste (2)	761	268	271	-1.11
Olivera (2)	746	324	304	-6.58
Estearina (3)	651	216	203	-5.91
Aceite de soya (4)	749	383	386	-0.52
Aceite de algodón (2)	760	464	443	-4.74
Aceite de boco (2)	769	208	293	-29.69
Aceite de girasol (2)	703	383	380	-0.79
Aceite de pescado (5)	292	266	271	-1.85
Manteca de cerdo (6)	589		438	
Sebo (2)	498	314	300	-4.67

(1) CIF Nueva York
(2) CIF Rotterdam
(3) FOB Melasia

(4) FOB Decatur
(5) CIF N.W. Eur
(6) CIF United Kingdom

Fuente: Oil World
Realizó: Fedepalma

Institucional

Doctores
VIRGILIO BARCO VARGAS
ALVARO GOMEZ HURTADO
Candidatos a la Presidencia de la
República.

Estimados señores candidatos:

Existe un consenso generalizado en el país sobre la crisis que viene afectando al sector agropecuario, la cual se refleja en el deterioro de las condiciones económicas y sociales para la producción de alimentos y materias primas; el desánimo por la inversión en el campo; el lánguido comportamiento de las exportaciones de ganado y de bienes agrícolas distintos al café; el acelerado encarecimiento de los costos de producción y de los precios de los insumos agrícolas; el avance del contrabando de bienes de origen agropecuario; el auge del desempleo en el área rural y la emigración creciente de campesinos a los centros urbanos. Una de las consecuencias más graves del fenómeno anteriormen-

te mencionado ha sido la deficiencia de la producción de alimentos y la consiguiente carestía de la mayoría de aquellos, lo cual ha influido en los altos índices de aumento del costo de vida durante el trimestre anterior.

Como estamos convencidos de que la producción suficiente de alimentos a precios asequibles para la población constituye una condición prioritaria para la paz y la estabilidad de la República, hemos considerado oportuno someter a la consideración de ustedes las siguientes propuestas para la recuperación del campo. Con el mayor respeto nos permitimos solicitarles sus opiniones sobre tales propuestas, con el fin de aportar una mayor ilustración y orientación a los ciudadanos que el 25 del presente mes elegirán al próximo Presidente de la República.

La política de desarrollo económico debe reconocer a la actividad agropecuaria como el principal impulsor del bienestar social, ya que de aquella depende la producción de alimentos, la cual es un factor insustituible para el mejoramiento de la calidad de la vida de la población colombiana. Por lo tanto, es indispensable que

la inversión pública sea reorientada con el propósito de elevar el nivel de vida del hombre del campo, mediante el fortalecimiento de los recursos presupuestales destinados a educación, salud, empleo, seguridad social, vivienda e infraestructura física en el área rural. El desarrollo acelerado y sostenido del sector agropecuario con el objetivo social ya mencionado facilitará el logro de la paz, y ésta, a su vez, estimulará la inversión y, en general, la producción agropecuaria.

En este orden de ideas, y haciendo un esfuerzo máximo de síntesis, estimamos que la crisis del sector agropecuario debe resolverse con urgencia en los siguientes aspectos:

1. FORTALECIMIENTO DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

Hasta ahora, dentro del equipo económico del Gobierno, el Ministerio de Agricultura ha sido considerado como un Ministerio de segunda clase. Este desdén de quienes desde el Gobierno orientan la política económica, se manifiesta también en su desconocimiento sobre el sector agropecuario. Por lo tanto, se hace necesari-