

INSTITUCIONAL

El día 21 de Abril de 1986 fue inaugurada la planta de extracción de aceite de UNIPALMA S.A., en los Llanos Orientales.

A continuación reproducimos las intervenciones de los señores Roberto Pardo V., gerente de la Corporación Financiera Colombiana y F. A. Maljers, Director Mundial del Grupo UNILEVER.

**Palabras Dr.
Roberto Pardo Vargas**

Esta ceremonia, que ustedes enaltecen con su presencia generosa, marca el feliz término de la primera etapa de un esfuerzo que emprendimos en 1980, Unilever, a través de su Grupo de Plantaciones, y la Corporación Financiera Colombiana. Para la cual, como banco privado de desarrollo, es singularmente satisfactorio destacar que con realizaciones como la que tenemos a la vista se sigue cumpliendo la meta que con visión certera señalaron a las corporaciones financieras quienes las concibieron, hace ya casi 30 años, como motores de crecimiento del país.

Ha sido, por lo demás, el proyecto de Unipalma, emprendimiento fascinante y gratísimo. Porque nos ha permitido contribuir a dar impulso efectivo, con patente intensidad, a la economía llanera. Y comprobar, para que muchos sigan el ejemplo, cuán generosamente responden sus gentes y sus tierras a todo lo que se haga para mejorarla.

Y porque nos ha hecho, también, ganar valiosa experiencia en la afortunada asociación con Unilever, la gran compañía británico-holandesa cuyas inversiones se extienden por 85 países del mundo y dá ocupación a 350.000 personas. Allí hemos encontrado un grupo de gente convencida, como la que más, de la bondad de Colombia que está muy por encima de todos sus problemas, de lo esencial de impulsar nuestra agroindustria, y del éxito de un proyecto que no por ser para ellos el primero de esta naturaleza emprendido en América Latina, dejaron de darle la magnitud que podemos admirar, ni de asumir con ejemplar optimismo el riesgo en él implícito.

Se ha debido muy principalmente al empeño, a la consagración y al entusiasmo de los funcionarios de Unilever comenzando por sus más altos directivos que nos honran hoy con su compañía, y al apoyo de los otros accionistas de Unipalma, la Corporación Financiera de Occidente en primer término, el que podamos inaugurar con orgullo hoy esta planta.

Permítanme destacar de ella, fuera de que reúne los más avanzados adelantos técnicos que se conocen en el mundo en este campo, el elevado concepto que ha merecido a los expertos ingenieros de Unilever la calidad de los profesionales colombianos que prestaron su concurso, tanto en la construcción de las obras civiles, como de las dos terceras partes de los equipos que la integran.

Pero detrás de la instalación fabril, ha sido indispensable vincular mucho tiempo y mucha energía en la plantación y el cuidado

permanente de las 400.000 palmas que cubren el hermoso panorama que nos rodea. A esa tarea se encuentran consagradas cerca de 500 personas que con plausible esmero han logrado integrar la muy vasta experiencia, ganada por Unilever en sus grandes plantaciones de Africa y del Asia, a las particulares condiciones de nuestro ambiente humano y agrológico.

Su labor, callada y eficiente, es soporte indispensable para que esta factoría pueda comenzar a cumplir con su objetivo de suministrar anualmente 13.000 toneladas de aceite, para contribuir con ellas a aliviar el preocupante déficit que tiene nuestro país de este producto.

Son de agradecer, porque representan factores que han contribuido al buen suceso de Unipalma y de seguro a sus próximos y ambiciosos nuevos desarrollos, la actitud del Gobierno Nacional en la atención ágil, oportuna y amable en el trámite de la inversión de capital extranjero, y la ayuda recibida del Banco de la República en la financiación de parte importante de las cuantiosas inversiones que ha estado demandando este complejo.

Permítanme también relieves con agradecimiento la admirable tarea que ha cumplido Garven Thorniley durante todos estos años al frente de la Gerencia General de Unipalma. No me cabe duda de que su tesorero esfuerzo y sus conocimientos profundos, logrados en una vida entera como "plantador", han sido fundamentales para esta admirable realización. Les pido para Garven un sincero aplauso.

**Palabras Dr.
F. A. Maljers**

Es muy grato para mi señora y para mí encontrarnos nuevamente hoy en Colombia y poder dirigirme a ustedes en este acto de inauguración de la Planta Extractora de Unipalma.

Han pasado casi 20 años desde que vivimos en Bogotá. El lapso transcurrido no ha borrado de nuestra memoria la grata acogida de que fuimos objeto en este bello país y guardamos un recuerdo inolvidable de los amigos que dejamos.

También mantengo viva la experiencia que tuve durante mi vinculación a Cogra en aquellos años. Allí pude apreciar cómo una pequeña empresa, nacida dentro de las dificultades de una guerra mundial y privada de ayuda externa, se había desarrollado prestando su invaluable concurso, a la producción de Algodón y Ajonjolí para obtener las semillas. Con ellas se montaba un extenso operativo para extraer los aceites que le faltaban a Colombia. Frente a este vasto programa estaba toda la imaginación y empuje de un gran amigo, Don José Mejía Salazar.

A mi llegada pude también ver los beneficios que para Cogra y el país traería una vinculación como la de Unilever.

Nuestro aporte le permitiría el acceso a las actividades de investigación, de desarrollo y al empleo de tecnologías aplicadas internacionalmente.

El crecimiento de Cogra fue vertiginoso y hoy nos sentimos orgullosos de ver cómo el consumidor colombiano puede disfrutar, a precios razonables, productos de excelente calidad como:

- Margarinas: Rama y Astra
- Jabones Lux y Rexona

- Cremas Dentales: Mentadent y Close-Up
- Champús: Sunsilk

Además la Empresa ha tenido un crecimiento sostenido en Margarinas y Aceites para Panaderías, Pastelerías y Clientes industriales con la línea Vitina, los cuales son complementados con un prestigioso servicio de Asistencia Técnica al Cliente.

El crecimiento en ventas, las inversiones, el desarrollo del personal y los resultados obtenidos son una clara evidencia que los pronósticos eran acertados.

La insuficiencia de aceites comestibles se hizo luego recurrente. Ello fue causado por el crecimiento de la población y el mejoramiento de sus condiciones de vida, a pesar de los esfuerzos realizados para aumentar la producción local.

Dado que los aceites comestibles continuaban representando para Cogra la materia prima esencial para sus negocios, mantuvimos una preocupación permanente para mejorar el suministro doméstico, siguiendo así la tradición de la empresa. La opción que identificamos como adecuada fue la Palma Africana.

Debido a su aptitud para el trópico y su alto rendimiento por hectárea. Esta opción permitiría el uso eficiente de recursos, la substitución de importaciones y la generación de empleos. Es decir, un proyecto multiplicador de bienestar que a la par, conllevaba beneficios ecológicos.

Teniendo en cuenta que Unilever tiene una larga y exitosa experiencia desde principios de siglo en el manejo de plantaciones, especialmente en Asia y Africa, decidimos estudiar las posibilidades en Sur América. Aunque para nuestros expertos ésta era una re-

gión desconocida, el hecho que existiesen cultivos de palma unido a los resultados obtenidos por Unilever en este campo, auguraban el éxito de un proyecto como el desarrollado en el país.

Observamos que Colombia tenía amplias zonas para el cultivo de palma. Pero, llegamos a la conclusión que los Llanos Orientales era el área más conveniente. La vecindad a los principales centros de consumo, la bondad del suelo, la disponibilidad de mano de obra eficiente y las posibilidades de irrigación y drenaje fueron los factores claves en la escogencia.

Para llevar a cabo esta empresa no quisimos estar solos; deseábamos una vinculación Colombiana. Fué para nosotros afortunado en esta ocasión el poder asociarnos inicialmente con la Corporación Financiera Colombiana con quienes plantamos nuestro primer árbol. Más tarde ingresaron otros accionistas como la Corporación Financiera de Occidente y Mineros de Antioquia. Agradecemos a todos ellos por su colaboración y apoyo brindados y en particular al Doctor Roberto Pardo Vargas, Presidente de la Junta Directiva de Unipalma por su entusiasmo y dedicación.

Hoy, después de casi cuatro años de haberse constituido la sociedad podemos apreciar con orgullo que el proyecto es una realidad tangible.

¿Qué otros factores hacen a esta plantación especial?

Para comenzar, es el primer proyecto mundial con un sistema de irrigación y drenaje por gravedad. Este sistema permite menor dependencia de la lluvia a la vez que elimina el exceso de agua en épocas de invierno.

El sistema diseñado favorece la obtención de rendimientos de producción más estables.

En segundo lugar, un uso extensivo de palmas reproducidas por métodos clonales. ¿Qué es esto? Después de diez años de investigación, Unilever ha perfeccionado una técnica para reproducir plantas por medios asexuales mediante el cultivo de tejidos celulares. Para ello se escogen plantas de probado alto rendimiento y luego en el laboratorio con su tejido se obtienen "plantas copias" con las mismas características de las originales. De esta forma podemos generalizar la siembra de plantas de alto rendimiento y resistencia.

Hasta la fecha contamos con 130 hectáreas sembradas con plántulas clonales y un vivero con material adicional para futura siembra extensiva. ¡Este método de reproducción asexual que resulta tan apasionante para nosotros los humanos parece ser muy aburrido para las pobres matas!

Así mismo hemos introducido al país con la asistencia del ICA y FEDEPALMA un insecto polinizador cuya función de transportar polen a las flores femeninas mejora también la producción de frutos. Es importante destacar que Unilever fué la primera empresa que introdujo este método en Malasia, el país más importante en la producción de Aceite de Palma a nivel mundial.

El último aspecto, quizá el más mundano, y menos conocido en Colombia, es la adopción del búfalo de agua como un elemento básico en la recolección de cosechas.

Es indudable que los sistemas modernos de cultivo y la nueva tecnología contribuyen enormemente al éxito de empresas como ésta y que sin lugar a dudas en proyección a otra escala constituyen una solución a los problemas de desnutrición en el mundo.

No obstante, se necesita mucho más que eso. Es necesario contar con el concurso de un excelente equipo humano a todos los niveles: operarios, técnicos, administradores y gerentes. Unipalma tiene ese equipo humano. Todos ellos al igual que nosotros deben sentirse muy orgullosos y felices porque pueden ver hoy el fruto de sus esfuerzos. Gracias a ellos estamos cosechando y extrayendo después de sólo treinta y seis meses de haberse iniciado las siembras.

Quisiera también agradecer a las autoridades colombianas que de una u otra forma han hecho posible este proyecto y a varios amigos, muchos hoy presentes, que nos han alentado y colaborado para materializar la empresa.

Esta plantación es por lo tanto el resultado de una combinación de esfuerzos locales y tecnología extranjera. Estamos orgullosos que conjuntamente con nuestros socios hayamos podido hacerla posible. Es también una demostración de la confianza de Unilever en Colombia y en su gente.

Permítanme hacer un pequeño comentario sobre Unilever. Es lo que comúnmente se denomina una compañía multinacional y, por lo tanto, podemos decir que pertenece a los países en donde trabaja. Lógicamente tiene una sede principal, que en nuestro caso se halla ubicada en dos ciudades europeas, Rotterdam y Londres.

Es muy frecuente escuchar que las multinacionales constituyen grupos de presión que buscan obtener privilegios especiales en los lugares donde se establecen. Nada más errado, las Naciones Unidas, en su informe sobre las multinacionales, sabiamente señalan cómo las naciones del tercer mundo promocionan la inversión extranjera, sin descuidar los sistemas internos de control que hacen más

justa la participación local y reconocen además en dicho informe, lo que esto ha contribuido a solucionar problemas de desempleo y a crear una muy necesaria capacidad industrial.

Ningún país puede darse el lujo de desperdiciar sus recursos. Respecto de los países del tercer mundo, hay tres elementos esenciales para su desarrollo, de los cuales por lo general carecen. Son éstos, financiación, tecnología y capacidad de investigación y Unilever puede proporcionarlos.

Además de Europa y Estados Unidos, trabajamos en unos cuarenta países en vía de desarrollo. Esto nos permite trasladar la tecnología, los conocimientos y la experiencia que constantemente adquirimos, de un país a otro.

Sobre el personal de Unilever puedo comentarles que más del noventa y cinco por ciento de sus miembros son oriundos de los países donde trabajamos. Los nacionales comprenden mejor los matices de la cultura, las aspiraciones locales y por lo tanto contribuyen a fomentar la comprensión y colaboración entre la Empresa y la comunidad.

Cuando en Unilever se nos nombra para desempeñar un cargo en el exterior recibimos una instrucción que debemos respetar: La de ser Buenos Ciudadanos del país que nos acoge.

Hemos procurado ser buenos ciudadanos Colombianos, deseamos continuar siéndolo y queremos dentro de nuestras posibilidades seguir contribuyendo al desarrollo de este bello país y disfrutar de su progreso.

Al declarar inaugurada esta planta, hago mis votos por la prosperidad de la empresa y de Colombia.

¡Muchas Gracias!