



# Buzón del lector

Bogotá, D. E.  
marzo 3 de 1986

Doctor  
Antonio Guerra de la Espriella  
Director Ejecutivo  
FEDEPALMA  
Ciudad

Agradezco el envío de la publicación "PALMAS No. 1 año '86".

Quiero hacerle llegar mi sincera felicitación por la publicación y por los temas de interés que se presentan.

Cordialmente,

FERNANDO GOMEZ M.  
Gerente ICA

mantenida hasta septiembre, cuando se autorizó un incremento del 15%. El precio promedio ponderado para 7 ciudades del aceite al consumidor concluyó en diciembre en \$271.78/litro, 14.1% sobre el año pasado, y en términos reales significa una disminución del 6.8%.

Pero para el desarrollo de la industria de grasas y aceites representó un año negativo, al incrementarse sus costos y reducirse

sus ingresos. Esta situación tiende a mantenerse en los primeros meses de 1986, por los incrementos en el precio de la semilla de algodón y en los de sustentación de soya y ajonjolí.

Considerando un incremento del 4% en el consumo durante 1986, el primer semestre se inició con stocks en AGD para 23 días más las provisiones en bodegas particulares, y con datos de incrementos significativos en la producción nacional.

**BALANCE DE ACEITES VEGETALES  
SEGUNDO SEMESTRE DE 1985 Y PRIMERO DE 1986  
(Toneladas)**

Conceptos	B/85	A/86
Existencias en AGD	14,747	16,879
Existencias iniciales en IDEMA	430	3,000
<b>Producción Nacional</b>		
Aceite de ajonjolí	1,851	4,700
Aceite de soya	9,060	13,482
Aceite de algodón	9,030	13,566*
Aceite de palma	64,437	65,237
Aceite de palmiste	5,714	5,915
Importaciones	55,000	50,000
Disponibilidad	160,269	172,779
Consumo aparente	140,390	152,440
Existencias finales	19,879	20,339

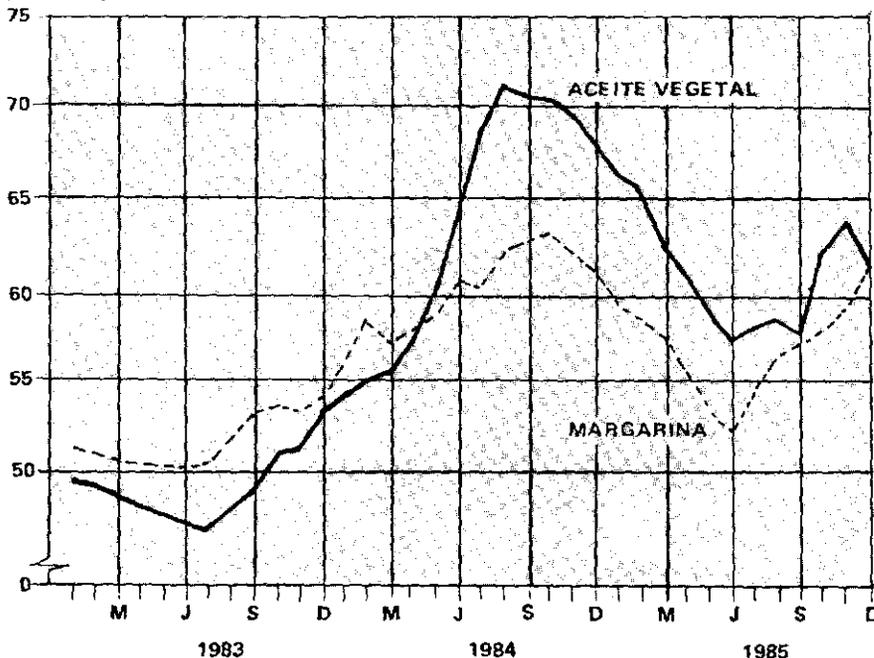
\*Consumiendo 2/3 de la producción 1985/86

## El mercado de aceites

Del ajuste al balance de aceites vegetales al término del año se tiene un incremento de 132 toneladas sobre la disponibilidad prevista en el número anterior para un total de 160.269 toneladas, pero las existencias a diciembre, de 19.879 toneladas, superan en 6.314 el saldo esperado y dan un consumo aparente inferior en 4.2% al estimado para el semestre B/85; sin embargo, más probable que una disminución en el consumo es que las existencias de mitad de año estén subvaluadas, por no incluir las reservas de particulares en bodegas propias.

La característica del mercado, a lo largo del año, fue de disminución de los precios relativos del aceite respecto del conjunto de alimentos y de productos de la canasta familiar, resultado de la política de congelación de precios

**Pesos PRECIO NACIONAL PONDERADO DE ACEITE VEGETAL Y MARGARINA  
por Litro y Kilo  
(Pesos constantes de 1978)**



FUENTE: CEGA - Coyuntura agropecuaria - Febrero de 1986.