

Buzón del lector

Cali, Diciembre 13 de 1985

Señores
Federación Nacional de
Cultivadores de Palma Africana
BOGOTA D. E.

Apreciados señores:

Me permito expresar a ustedes los agradecimientos por la atención durante 1985, al recibir la Revista PALMAS, con un contenido de alto valor científico y una valiosa contribución al desarrollo económico del País.

Reciban, extensivo a todo el personal de esa Empresa, los votos de una venturosa Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo.

Cordial saludo,

Jaime Parra Arce
Ingeniero Agrónomo

INFORME ESPECIAL

EN EL TOLIMA APROVECHAMIENTO INDUSTRIAL DE LA HIGUERILLA

Reto a los progresistas a volver los ojos sobre este tema, que no es otra cosa que la oportunidad que se abre para impulsar el desarrollo de nuestro Departamento.

"Se pretende en este estudio aportar las bases y los criterios que motiven a las gentes del departamento del Tolima, para que abran un camino nuevo en la producción agroindustrial, teniendo como el elemento la higuera, ya que ningún departamento en Colombia, tiene conjugados tantos factores a su favor".

No hay duda sobre las condiciones favorables de la zona para desarrollar un proyecto agroindustrial con miras a explotar la higuera. Además el Tolima posee variedades propias que aún silves-

tres demuestran sus características industriales como precocidad, altura, resistencia o indehiscencia.

La higuera (Ricinus Communis L) es una planta anual en el caso de los tipos mejorados que actualmente se recomienda para cultivos comerciales extensivos.

Crece bajo condiciones climáticas muy variables. Sin embargo, las condiciones más favorables para un cultivo comercial rentable son las de un clima caliente seco, con precipitaciones de 700 a 1.200 milímetros anuales. Alta temperatura y baja humedad relativa.

La creencia de que la higuera es muy rústica, porque en todas partes se ven plantas silvestres de buen aspecto es cierta en parte

RENTABILIDAD COMPARATIVA

Semilla	Proceso actual	Contenido grasa	Aprovechable por prensado solvente	Precio promedio aceite	Precio de torta	Ingreso bruto por tonelada molida	Utilidad bruta obtenida	Porcentaje
Ajonjolí	51.000	50 - 52%	44% no comerc.	130	32	73.200	23.200	45.4
Algodón	34.000	20%	12% 8%	130	34	48.000	14.000	41.1
Higuera	34.000	44 - 45%	40% 4%	160	No contemplado en este caso	64.000	30.000	88.2
Maíz	30.000	22 - 24%	No Comerc. 24%	135	20.500	48.900	18.900	63.0
Soya	40.500	18 - 19%	No Comerc. 18%	125	38.5	61.000	21.000	52.0

NOTA: Oleaginosas de contenido graso inferior al 25% no es interesante tratar.
a. Por medio mecánico (prensas) y se prefiere extraer por disolvente que es más económico.
b. La torta de higuera al ser mercadeada como se pretende, convierte su rentabilidad a los márgenes más altos conocidos.

ZONIFICACION POR CONSUMO

Ciudad Consumo	Bogotá 30%	Medellín 30%	Cali 25%	B/quilla. 3%	Cartagena 5%	B/manga. 3%	Cúcuta 3%	Otras 1%
	Farmacéutico	Farmacéutico	Farmacéutico	Farmacéutico	Farmacéutico	Farmacéutico	Exportación	Transformación industrial
U S O S	Transformación industrial Usos menores	Transformación industrial Usos menores	Transformación industrial					

para el factor suelo, en el caso de las variedades mejoradas, pero no para el factor lluvias si se piensa en cultivos comerciales económicos.

Cualquier suelo medianamente fértil es adecuado para la higuerrilla. Las condiciones más favorables son: que tenga buen drenaje, que no sea muy rico en nitrógeno y que sea ligeramente ácido. La preparación del suelo para la siembra se hace como para ajonjolí, maní, etc.

Variedades. Las variedades mejoradas que se recomiendan para cultivos comerciales extensivos pertenecen a dos grupos principales: Tipo Baker y Tipo Cimarrón. Las variedades de mejor comportamiento han sido las de Tipo Baker. También hay actualmente híbridos que son más precoces y de alto rendimiento por hectárea.

Entre las ventajas agronómicas que presentan estos tipos mejorados de higuerrilla están:

— Ciclo vegetativo corto, crecimiento bajo, uniformidad de maduración, indehiscencia que evita la pérdida de semillas en el campo, cáscara delgada y semilla de tamaño uniforme, defoliación natural al tiempo de la maduración, alto contenido de aceite, mayor rendimiento por hectárea.

Mercadeo. La demanda de semillas de higuerrilla, como materia prima para la elaboración de muchos productos industriales es grande y a precios remunerativos que hacen perfectamente rentable un cultivo comercial bien conducido. Actualmente la higuerrilla tiene grandes perspectivas como producto de exportación y de gran demanda en el mercado nacional.

Industrialización y producción de aceites. La industrialización de la higuerrilla no es una posibilidad remota. Por el contrario se presenta como un fuerte exponente de la agroindustria que invita a tomar decisiones rápidas en la implantación de ensayos que vayan dando paso firme a este proyecto industrial.

El aceite se puede obtener de muchas formas que varían según la calidad y los recursos con que se cuente para lograrlo, pero en términos generales se lleva a cabo en condiciones muy similares al de cualquier otro aceite que se obtenga por medio de prensado mecánico.

Conclusiones. Al estudiar todos los puntos de las posibilidades de desarrollo agroindustrial del ricino, en el Tolima, comparando los factores que inciden en un buen cultivo, con los que ofrece el Departamento; conociendo la

rentabilidad y sabiendo lo que significa este aprovechamiento se puede decir que nunca antes se vieron tantos aspectos favorables y nunca tantas condiciones se conjugaron en pro de una idea de fondo.

Colombia tiene hoy su oportunidad de hacerse reconocer por su potencial de 1.000 toneladas año. Esta meta sería muy posible de conquistar y sobrepasar, considerando que el Gobierno Nacional tiene como política disminuir o terminar con las importaciones de los productos que se pueden producir o incrementar en Colombia.

La exportación de aceite de higuerrilla será posible cuando en Colombia se conjuguen los siguientes factores: que sea autoabastecedor de semilla; que los mercados nacionales sean atendidos en su totalidad, que el potencial de exportación sea de los excedentes industriales para que su precio sea competitivo, que cuente con estudios estables como los CAT para que subsidien de algún modo el precio externo.

Joaquín Guillermo Tamayo R.

Tomado de: Carta del Tolima No. 63/85

PRECIOS

Los Fundamentos de la Oferta de América del Sur entre Septiembre y Febrero del 85/86 constituyen uno de los Factores Constructivos que deben observarse de cerca.

Consideramos que la recuperación de los precios que se registró el 3 y 4 de septiembre no fue de carácter puramente técnico. Pese a que posiblemente nuestros mer-

cados estaban sobrevendidos, por un comportamiento desmedidamente bajista (especialmente en lo que se refiere a la soya y a los aceites), creemos que detrás de la recuperación de los precios, están los factores fundamentales y la amenaza cada vez menor de una ley agrícola en los Estados Unidos. Esta recuperación comenzó esta semana, al introducirse nuevas leyes contractuales para el grano y el aceite de soya. No vemos razón alguna para cambiar las expectativas en cuanto a precios.

Aparentemente, las grandes cosechas del hemisferio norte han sido exageradas y creemos que los precios de la soya para la posición de noviembre no caerán en las próximas semanas, a pesar de la presión de la próxima cosecha en los Estados Unidos. Es cierto que las condiciones climáticas del mes de agosto en las áreas de cultivo de Estados Unidos fueron ideales.

La abundante cosecha que se espera contribuirá al volumen que venía de años anteriores, dispo-