

## III MESA REDONDA DE PALMA ACEITERA

Viene del Boletín No. 139

### B) En cuanto a los aspectos fitosanitarios del cultivo.

1. Promover la formación de un grupo de trabajo interdisciplinario con predominancia de especialistas en fitosanidad con la finalidad de:

a) Señalar las plagas y enfermedades conocidas que no ocurren en nuestro continente y recomendar las medidas de protección y cuarentena;

b) Señalar las enfermedades conocidas que ocurren en los países latinoamericanos y recomendar medidas de protección y de cuarentena para cada uno de los países productores;

c) Identificar fuentes de resistencia genética a las principales enfermedades que ocurren en América Latina y elaborar una relación de los germoplasmas disponibles para plantaciones pro-

badas como resistentes a una enfermedad o un grupo de enfermedades;

d) Proponer trabajos específicos que contribuyan a la solución de problemas derivados de enfermedades y plagas, económicamente importantes para el cultivo de palma aceitera en América Latina. Entre ellos incluir la elaboración de un manual que sirva de base a la identificación de los principales problemas en el área fitosanitaria que predominan en la región.

e) Favorecer la cooperación a nivel latinoamericano teniendo en cuenta el desarrollo de acciones relativas a la producción clonal.

### C) Relativo a usos tradicionales y nuevos del aceite de palma aceitera

1. Apoyar los esfuerzos dirigidos al mayor uso industrial del aceite de palma;

2. Divulgar los avances que se vienen adelantando para la utilización del aceite de palma como insumo energético;

3. Señalar que existen buenas perspectivas técnico-económicas para el uso energético del aceite

de palma en regiones tropicales húmedas apartadas de los centros de procesamiento de petróleo; y

4. Estimular la utilización del aceite de palma supliendo sucesivamente las necesidades del mercado de alimentos, de la industria química y de la industria energética.

### D) Relativas a los aspectos de comercialización e información sobre el cultivo

1. Constituir un grupo de trabajo de la red que analice las posibilidades y condiciones de incremento del consumo del aceite de palma en la región y en nuestros principales mercados así como las oportunidades y dificultades de este comercio en los países de la América Latina, para lo cual se deberá:

a) Examinar las condiciones de las últimas décadas que permitan una rápida expansión de las exportaciones y consumo del aceite de palma y de los productos (grasas animales y aceites vegetales) que cederán lugar al aceite de palma;

b) Analizar las condiciones actuales de costo de producción de aceite de palma y de otros aceites vegetales;

c) Indicar los niveles de costo de producción de aceite de palma y de otros aceites vegetales;

d) Hacer recomendaciones específicas a nivel de la agroindustria para los países del área relativas a cuidados fitosanitarios, implantación de infraestructura de almacenaje en tanques, normas de padronización, normas de calidad y sistemas de comercialización;

e) Analizar condiciones y posibilidades de comercio intra-regional de palma aceitera en América Latina.

*Continúa en el próximo boletín*

ACEITE DE PALMISTE						
	PRODUCCION			EXPORTACIONES		
	1985	1984	1983	1985	1984	1983
Enero	37.4	21.8	30.0	31.4	20.6	36.6
Febrero	25.1	18.3	25.4	20.2	11.8	18.6
Marzo	31.4	25.6	34.2	35.7	29.0	23.0
Abril	26.8	27.4	33.9	18.7	18.8	26.6
Mayo	27.1	34.4	28.7	25.1	38.6	38.7
Junio	26.9	35.9	26.9	21.1	28.5	29.9
Julio	44.2	37.7	26.2	29.0	33.0	25.6
Agosto	44.7	35.6	34.8	40.8	32.5	26.3
Septiembre	48.9	39.3	37.1	34.0	34.9	39.6
Octubre		47.0	36.4		47.3	18.1
Noviembre		49.2	32.1		38.9	46.0
Diciembre		42.9	26.3		42.9	32.7
Ene.-Dic.		415.1	372.0		376.8	361.7
Ene.-Sep.	312.5	276.0	277.2	256.0	247.7	264.9