

III MESA REDONDA DE PALMA ACEITERA

Viene del Boletín No. 138

RESPECTO AL MERCADEO

25. La modalidad del consumo de grasas y aceites de muchos países latinoamericanos se ha visto modificada en las últimas décadas; hace 30 años, el 60% de los aceites y grasas se consumía en la forma de grasa sólida, en tanto que actualmente esto ha descendido al 40%; el resto es abastecido por los aceites líquidos.

26. En la actualidad, la industria alimentaria está haciendo el mejor uso posible del aceite de palma, ya sea como margarina, oleína o mantecas vegetales. En segundo término, la producción de jabón constituye una alternativa especialmente atrayente en este momento, por cuanto hay escasez de sebo en el mercado mundial. Otra alternativa es la producción de compuestos químicos,

tales como: glicerina, alcoholes superiores, lubricantes sintéticos (C₆ - C₁₀), detergentes, cosméticos, plasticizadores (C₁₂ - C₁₄).

27. Las fábricas de margarina de Brasil y Malasia prefieren comprar aceite de palma en lugar de aceite de soya, por cuanto tiene un más bajo costo de hidrogenación. Mientras los costos de hidrogenación del aceite de palma son de 2,3 dólares por t. de aceite, los costos del aceite de soya ascienden a 62,6 dólares/t.

28. El mercado de la margarina es tan promisorio que si Brasil pudiese transformar toda su actual producción de aceite de palma en margarina, esto sólo satisfaría el 15% de la actual demanda. La industria nacional del acero requiere de 5,000 t. al año en la actualidad y existe una demanda anual potencial de 183,000 t. para la fabricación de jabón. Evidentemente, la actual producción de 55,000 T de aceite de palma es totalmente insuficiente para satisfacer las demandas actuales.

29. En el mercado interno de Colombia, el aceite de palma con menos de un 5% de ácidos grasos libres obtiene una prima, en tanto que los aceites de palma

con un contenido superior obtienen un menor precio.

30. Un análisis de los precios del mercado mundial en los años recientes muestra una disminución general en los precios de los aceites vegetales cuando se expresan en valores monetarios constantes. No obstante, varios participantes estimaron que en América Latina los futuros mercados del aceite de palma son sumamente promisorios debido al aumento demográfico y a la necesidad de abastecer a una creciente demanda de aceite comestible per cápita, que en Colombia se ha elevado recientemente de 4 a 12 kilos al año.

31. De acuerdo con estudios citados por el delegado de FEDEPALMA, los precios del aceite de palma aumentarán en 1990 y en 2003-2005. Es bastante improbable que a pesar del actual crecimiento, Colombia pueda producir más aceite de palma que la demanda local.

32. Existe la necesidad de promover el comercio de aceites comestibles entre los países latinoamericanos; para este fin, sería necesario modificar los actuales derechos arancelarios.

33. Dado que en los países desarrollados no se ha modificado el proteccionismo de los productos agrícolas locales, a pesar de las numerosas quejas de los organismos internacionales, se recomendó que los países latinoamericanos hagan mucho hincapié en el comercio intraregional y que procuren hacerlo más confiable.

34. En ciertos países, como es el caso de Brasil, el precio local del aceite de palma es superior al que tiene este producto en el mercado internacional (en la actualidad es 50% más caro).

35. Existirían buenas posibilidades de aumentar la producción

RUBRO

PRECIOS US\$/t FOB

Combustible	350,95 (o 46,59 US\$/barril)
Hidrocarburos líquidos	373,77
Gas Combustible	84,23
Aceite de palma	272,87
Aceite de palmiste	313,80
Torta de palmiste	158,26
Aceite crudo fósil	232,00 (o 30,8 US\$/barril)

RUBRO

PRECIOS US\$/t, CIF bomba venta al por menor*

Combustible diesel vegetal	
Combustible diesel o fósil	525,95 (o 69,69 US\$/barril)

* Estos precios se han calculado agregando los gastos por concepto de transporte internacional, elaboración, transporte nacional hasta la bomba de venta al detalle, administración y otros a los precios FOB, cuando se dispone de cifras adecuadas de producción de gran escala de aceite de palma y de producción de combustible diesel vegetal.

de palma aceitera en pequeñas fincas de la hoya amazónica si los agricultores tuvieran acceso a una planta procesadora para frutos de la palma aceitera (racimos de fruta fresca, RFF) o si ellos mismos pudiesen extraer aceite de RFF de palma ya que ello constituye un producto más estable.

Se describió un proceso a escala piloto desarrollado por el CEPED/MME para la producción de combustible diesel vegetal, el que se complementó con un estudio económico. Según este informe, resultaría bastante posible producir combustible diesel vegetal, que podría competir económicamente con el combustible diesel fósil, cuando el precio del aceite crudo ascienda a 30,80 US\$/barril. A continuación se consignan los precios de las materias primas y de los productos resultantes considerados en este estudio:

36. En la actualidad, en ciertas partes de la selva Amazónica, y en la zona norte de Brasil, donde los costos del transporte de combustible son por lo menos tres veces el costo del diesel solo, ya resulta económicamente factible utilizar aceite crudo de palma para la producción de electricidad mediante generadores a vapor o mediante el uso de combustible diesel vegetal en centrales eléctricas que operan a base de motores diesel.

RESPECTO A POLITICAS

37. Existe la necesidad de mejorar la eficiencia de la producción de palma aceitera en América Latina para que pueda competir favorablemente en el mercado mundial. Sin embargo, debe tenerse presente que la producción de palma aceitera de Malasia recibe muchos incentivos gubernamentales a través de créditos, políticas de impuestos, bajo costo

de fertilizantes, obras de infraestructura (terminales, puertos, bodegas, etc.) y otros.

38. El desarrollo de la industria de la palma aceitera exige grandes inversiones que podrían provenir de los recursos regulares disponibles, inversiones mancomunadas, cooperación con organismos multinacionales, creación de mercado para inversionistas locales, etc.

RESPECTO A LA RED LATINOAMERICANA DE PALMA ACEITERA

39. El señor Ubodoro Arriaga, quien era el Coordinador de la Red, cuando se realizó la III Mesa Redonda, no pudo participar, en razón de sus nuevas responsabilidades como Ministro de la Presidencia de Honduras. Envío a su representante personal, el señor Edgardo Sevilla, quien leyó un informe sobre la labor realizada por la Red en los últimos dos años.

El Oficial informante, como Secretario Técnico de la Red, complementó dicho informe explicando a los participantes el alcance de todas las actividades de cooperación que llevan a cabo en la región, entre las que figura la labor de misiones, consultores, comités, como también de trabajo promocional dirigido a mejorar y ampliar la producción de palma aceitera en la región. A los integrantes se les distribuyó un informe detallado sobre estas actividades, que abarcaba los resultados de giras técnicas a plantaciones de palma aceitera de la región con el fin de promover intercambios técnicos; estudio de los factores que limitan el mercado del aceite de palma entre los países centroamericanos, la posible utilización del aceite de palma como una fuente de productos químicos y de combustible diesel, el desarrollo de una

planta elaboradora de palma aceitera de pequeña escala para promover este producto. Aquellos que lo deseen, pueden solicitar copias de este informe.

40. A continuación se resumen las sugerencias y discusiones acordadas por los grupos de trabajo y en la sesión final:

A) En cuanto a organización de la producción con énfasis en los pequeños productores y pequeñas unidades de procesamiento de Palma Aceitera.

1. Constituir un grupo de trabajo para realizar, analizar y evaluar las perspectivas y forma de organización de pequeños y medianos productores, así como la viabilidad de diferentes escalas de industrialización de la palma aceitera, como factor de promoción del desarrollo del cultivo y con el propósito de establecer:

a) Las formas de asociación de pequeños y medianos productores, tomando en consideración los aspectos jurídicos y administrativos.

b) Las formas de organización de la producción y transporte considerando las peculiaridades regionales.

c) Las alternativas de organización de agroindustrias de palma aceitera de diversos tamaños.

d) Las alternativas tecnológicas de procesamiento de la palma aceitera al alcance de las cooperativas y asociaciones de productores, así como el análisis de la viabilidad técnico-económica de pequeñas empresas de palma aceitera; y

e) Las posibilidades de facilitar la expansión del cultivo de la palma aceitera a través de pequeñas agroindustrias.

2. Apoyar los esfuerzos de demostración y divulgación de información para las entidades interesadas en pequeñas plantas de procesamiento.

3. Apoyar el entrenamiento de técnicos y entidades interesadas en la industrialización del cultivo de la palma aceitera.

4. Analizar la incorporación del cultivo de la palma aceitera en actividades de colonización en regiones del trópico húmedo.

5. Organización y promoción de empresas de desarrollo del cultivo de la palma aceitera considerando la captación de recursos de pequeños y medianos inversionistas.

VARIOS

ITALIA

La demanda por aceites, grasas y harinas se ha incrementado fuertemente desde octubre 1984. Las estadísticas de junio 85 confirman este hecho. Se calcula que los nuevos suministros se han expandido en un cuarto desde el año pasado en abril-junio y aún en 50% desde hace un año entre octubre 84/junio 85.

ESPAÑA

La producción 85/86 de semilla de girasol se ha estimado en 1.01 millones de tons, que se considera algo optimista.

POLONIA

280.000 tns. de semilla de colza se exportarán entre julio 85 y junio 86. Esta cantidad se repartirá durante toda la cosecha. El grueso de ella se exportará a la CEE; cerca de 8.000 tns. han sido vendidas a Bangladesh y otras cantidades a Yugoslavia.

RUSIA

La producción total de aceites vegetales declinó significativa-

mente en cerca de 163.000 tns. ó 10% entre enero-sepbre. 1985 frente a 1984. Esta ha sido la producción más pequeña por más de seis (6) años. Los prospectos de la producción 85/86 de aceites vegetales son apenas un poco mejor, ya que la semilla de girasol y la producción total de semillas oleaginosas serán frustrantes nuevamente este año y estarán dramáticamente por debajo de las metas.

ACEITE DE COCO

Las exportaciones continuaron aumentando en los pasados meses. Los últimos datos indican mayores exportaciones principalmente de Indonesia, Filipinas y Sri Lanka.

ESPAÑA

Las exportaciones de aceite de oliva podrían alcanzar o exceder 300.000 tns. este año calendario. FORPRA, aumentó el subsidio a las exportaciones de aceite de oliva a 20 pesetas por kilo para poder exportar otras 100.000 tns. antes de involucrarse a el mercado común Europeo en enero.

ESTADO DEL TIEMPO

Informamos a nuestros distinguidos lectores que por un error involuntario, el artículo "Estado del Tiempo" aparecido en nuestro Boletín No. 136, salió impreso sin citar la fuente que son los Boletines No. 157 y 158 publicados por el Instituto Colombiano de Hidrología, Meteorología y Adecuación de Tierras "HIMAT"

AL CIERRE

AFRICA

La expansión de las plantaciones de aceite de palma sigue creciendo. Una encuesta sobre los planes presentes en siete países seleccionados muestra que el área se expandirá bajo palmas de aceite en 35.000 has. en los próximos seis años que terminan en 1990. Esto incluye 12.000 has. en Zimbabwe donde el gobierno aún no ha dado su visto bueno final al plan.

El resto de las expansiones en 1.000 de has., en los siguientes países es: Ghana 9.200; Ivory Coast 5.100; Cameroon 3.000; Liberia 2.800; República Popular del Congo 2.000 y Madagascar 900.



fedepalma

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES
DE PALMA AFRICANA

Carrera 9a. No. 71-42 Of. 501 - Tels.: 2116823 - 2556875
Apartado Aéreo 13772 Bogotá, Colombia

IMPRESOS