



fedepalma

Boletín Informativo

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE
PALMA AFRICANA

FEBRERO 15 DE 1985 - PUBLICACION QUINCENAL - No. 121

Editorial

El Aceite de Palma

SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS

Para el período comprendido entre octubre de 1984 y marzo de 1985 se espera una marcada expansión de los suministros de aceite de palma en comparación con el mismo período en 1983/84. Las predicciones relativas a los suministros de aceite de palma para el año calendario de 1985 (producción más existencias) señalan un nivel sin precedentes de aproximadamente 7,3 millones de toneladas, cerca de 700.000 toneladas más que en el año calendario de 1984. El mayor volumen de este aumento en la oferta proviene del incremento de la producción en Malasia, donde aún prevalece la recuperación después de la sequía de 1982. Este aumento en la producción se debe principalmente a la expansión del área productiva y a los efectos benéficos del gorgojo polinizante de la palma. Malasia tiene la mayor participación en las exportaciones mundiales. Se calcula que la producción malaya durante el trimestre de julio a septiembre de 1984 alcanzó un nivel sin precedentes para el período, y se espera que la producción de octubre a diciembre sea bastante mayor que la alcanzada durante el último trimestre del año calendario de 1983. También se espera un aumento moderado en las existencias a 1 de enero de 1985, en comparación con el mes de enero de 1984.

Con la reciente recuperación en la producción de aceite de palma en Malasia, este producto sigue siendo muy competitivo en los mercados mundiales de aceite vegetal. Tan sólo en mayo pasado, el aceite de palma se vendía en Rotterdam a un sobreprecio sustancial y desusual con respecto al aceite de soya. En octubre, el precio de venta del aceite de palma en Rotterdam se redujo a un nivel promedio más normal de US \$64 por tonelada, inferior al precio del aceite de soya. La caída en los precios se debe principalmente al aumento en la producción malaya, la cual alcanzó, en septiembre de 1984, un nivel sin precedentes de 411.000 toneladas.

La mayor expansión futura de la industria de aceite de palma en Malasia será un importante factor que incidirá sobre la situación mundial del aceite vegetal en general, y sobre las perspectivas para las exportaciones estadounidenses de aceite de soya y sebo en particular. La participación de aceite de palma en el consumo total de aceite vegetal y marino es en la actualidad de 14% en términos globales, aunque ahora representa cerca de una quinta parte del consumo en el Sur de Asia y el Pacífico.

OFERTA Y PRODUCTORES

La producción mundial de aceite de palma ha aumentado en 2,5 millones de toneladas durante el período comprendido entre 1979 y 1985, lo cual representa un promedio de más de 80% al año. El crecimiento se ha concentrado en Malasia e Indonesia. En Africa, la producción se ha estancado, mientras que el crecimiento en América Latina ha sido lento.

La producción mundial se encuentra concentrada en Malasia e Indonesia, dos países sorprendentemente diferentes a pesar de su proximidad geográfica. En Malasia, la producción de aceite de palma ha tenido una rápida expansión, presentando tan sólo una declinación en 1983 después de muchas décadas de crecimiento constante. Se piensa que la caída en la producción en 1983 fue el resultado de la combinación de los efectos retardados de la sequía y del fenómeno del "árbol fatigado" relacionado con la introducción del gorgojo de Camerún. El área dedicada al cultivo de la palma africana continúa aumentando, aunque en la actualidad la expansión se concentra en los suelos menos adecuados, lo cual segura-

(Continúa en la página No. 2)

mente retardará el ritmo de crecimiento de la producción. La política económica de Malasia brinda incentivos para la siembra de la palma africana. La mayoría de las plantaciones son de propiedad privada, aunque Malasia ha sido durante años la beneficiaria de los préstamos financieros internacionales para proyectos de desarrollo de las plantaciones públicas. Las políticas de impuestos a las exportaciones favorecen el envío de aceite de palma refinado y procesado en lugar del aceite crudo, y también han contribuido en forma significativa al desarrollo del sector de procesamiento.

Indonesia ocupa el segundo lugar entre los más grandes productores de aceite de palma. La producción de aceite crudo de palma ha aumentado a un ritmo bastante estable durante el último decenio y es muy probable que, en el futuro, desplace al aceite de coco como principal aceite de cocina del país. El área de producción de coco ha cambiado muy poco en los últimos años, y la producción varía de acuerdo con el clima. Los cultivadores de coco pueden vender el fruto para ser utilizado fresco o, en caso de ser de alta calidad, para la producción de coco deshidratado. Estas son dos alternativas rentables que sustituyen la producción de copra y, por consiguiente, de aceite de coco. Al igual que Malasia, Indonesia ha recibido ayuda financiera internacional durante los últimos veinte años, gran parte de la cual ha sido destinada a pequeños proyectos ubicados alrededor de una planta central de procesamiento. No es probable que, en el futuro cercano, la producción de aceite de palma en Indonesia se vea afectada por escasez de tierra o de mano de obra, y se espera que su expansión sea estable.

El gobierno de Indonesia controla la producción y extracción del aceite crudo de palma a través de plantaciones y extracción del aceite crudo de palma a través de plantaciones de propiedad gubernamental, las cuales representan el 70% de la producción, pese a los esfuerzos para ampliar la producción de los pequeños terratenientes. El gobierno, por medio de sus programas de exportación, importación y precios, trata de garantizar la existencia de unos suministros suficientes de aceite vegetal a precios razonables para el mercado interno. Aunque ha habido variaciones en las políticas y restricciones de exportación, el aceite de palma está destinado más para el consumo interno que para la exportación. Las políticas de exportación a largo plazo seguramente contribuirán a fomentar las exportaciones de aceite de palma siempre que la oferta en el mercado interno de Indonesia sea suficiente. Sin embargo, la mayor parte de la producción de los últimos años ha sido canalizada hacia el consumo interno.

La palma africana se cultiva en varios otros países de la región, entre los que se destacan China, Tailandia y Papua-Nueva Guinea. En la actualidad solamente Papua-Nueva Guinea es exportador.

La producción africana se ha estancado desde los años 50. La región es en su totalidad una importadora neta de aceite de palma, a pesar de la continua producción de aceite de palma en algunos de los demás países, y de los proyectos de rehabilitación realizados por el Banco Africano de Desarrollo en toda la región.

En América Latina existen palmas nativas, aunque la variedad es diferente a la que se propaga en el Pacífico. Sin embargo, en las plantaciones de varios países se está sembrando palma híbrida basada en la cepa africana y, en vista de la disponibilidad de tierras y del clima apropiado, el potencial de expansión es grande. El potencial teórico podría verse limitado por las restricciones prácticas emanadas de la insuficiente infraestructura y la falta de mano de obra, especialmente en las tierras de la cuenca amazónica que anteriormente eran áreas selváticas.

UTILIZACIÓN Y COMERCIO

El uso del aceite de palma ha aumentado en poco más de 400.000 toneladas anuales desde 1979. En 1985 se prevee que la utilización será el doble del promedio para 1976-78.

El aumento en el consumo ha variado considerablemente de una región a otra. El mayor aumento se ha registrado en los principales países productores de Asia y el Pacífico. Indonesia es el más grande consumidor de la región, seguido en segundo lugar por Malasia.¹

También se ha presentado un crecimiento sustancial en Japón y Corea, con base en las importaciones. El consumo en el Sur de Asia, de un producto prácticamente importado en su totalidad, se ha más que duplicado desde 1976-78. India y Pakistán — dos de los más grandes importadores de aceite vegetal en el mundo — representan la mayor parte del aumento en el consumo. En el Norte de África y el Medio Oriente el consumo ha aumentado en cerca de 400.000 toneladas comparado con el período 1976-78, registrándose la mayor concentración de utilización en Irak y Arabia Saudita.

En otros países africanos, el consumo también ha aumentado en cerca de 450.000 toneladas en comparación con el promedio para 1976-78. En una región que anteriormente era neta exportadora de aceite de palma, la producción se ha estancado en 1,2 millones de toneladas anuales durante los últimos diez años, y las exportaciones han disminuido a menos de 50.000 toneladas por año. El aumento en el consumo en la región se debe en gran parte a las importaciones, en especial de Kenia y Nigeria.

(Continúa en la página siguiente)

El consumo de aceite de palma en la Comunidad Europea, tras haberse reducido a 550.000 y 575.000 toneladas en 1981 y 1982, actualmente se encuentra básicamente en el mismo nivel del promedio para 1976-78. El consumo ha aumentado sustancialmente en Europa Oriental y la URSS. Malasia ha desplegado una agresiva política de comercialización en dichas áreas, y es probable que continúe el aumento en el consumo de aceite de palma. Hasta el momento, de los países de Europa Oriental, solamente Polonia ha registrado importaciones de aceite de palma, y no cabe descartar la posibilidad de penetración en otros mercados.

En América Latina se ha apreciado un cierto aumento en el consumo de aceite de palma, en especial en Colombia, Ecuador y Honduras, basado en el incremento de la producción regional. El aceite de palma se usa en menor medida en América del Norte, donde el consumo oscila entre 135.000 y 200.000 toneladas al año.

1. *El consumo de aceite en Malasia incluye las pérdidas y, por lo tanto es exagerado. El consumo real se calcula en cerca de 200.000 toneladas al año.*

(Traducido de Foreign Agriculture)

Varios

JAPON

La producción 1984/85 de soya alcanzó un nuevo récord de 238.000 tns., comparado con 217.000 el año anterior y anterior récord de 226.000 tns., dos años antes. Todo el incremento es atribuido a una expansión de casi 20% en el promedio de rendimiento por ha. a 1.78 tns.

SRI LANKA

Las exportaciones de aceite de coco continuaron defraudando en Agosto y Septiembre 1984, trayendo el total de Enero a Sep-

tiembre a solo 4.417 tns. De esa cantidad 3.989 tns. fueron embarcadas en Julio. El total está bien lejos de 23.600 tns. exportadas entre Enero-Septiembre 1983.

PAPUA, NUEVA GUINEA

Las exportaciones de copra en 1985 se incrementarán sustancialmente, debido a una mayor producción y una fuerte demanda en el mercado mundial. Hasta mediados de Diciembre 88.000 tns. de Copra habían sido contratadas para exportación durante 1985, de los cuales 40.000 tns. a Europa y 48.000 tns. a Japón.

ACEITES VEGETALES

Las existencias de los cinco mayores aceites en los países claves

exportadores continuaron recuperándose en Noviembre. El incremento fue de 119.000 tns. u 8% a 1.59 millones de tns. a Diciembre 1o. La mayor parte del incremento fue aportado por el aceite de palma, aceite de girasol y aceite de colza.

NORUEGA

La producción de aceite de pescado continuó declinando en 1984. La producción total alcanzó en 1984 cerca de 184.000 tns. contra 211.000 tns. en 1983. Para 1985 se espera una producción cercana a 152.000 tns.

IRLANDA

La producción de aceite de pescado se ha venido incrementando considerablemente desde Octubre y esa tendencia sigue en este trimestre ello se debe básicamente a la inesperada cuota alta de Capelin. Como resultado probablemente se produjeron cerca de 48.000 tns. de aceite de pescado el pasado trimestre contra solo 5.000 tns. en Octubre-Diciembre 1983. La producción puede alcanzar 32.000 tns. adicionales este trimestre contra 23.000 tns. en Enero-Mayo 1984.

USA

Las exportaciones de frijol soya y especialmente de harinas aumentaron fuertemente durante las tres semanas que terminaron en Enero 3, mientras que las de aceite declinaron. La tasa de incremento fué de 44% para harinas y 12% para frijol.

Notas Técnicas

MALASIA: A MAS BUHOS, MENOS RATAS

En Malasia, los buhos de granero son muy bienvenidos y hasta deseados en las propiedades de palma africana. Se están colocando cajas especiales para anidar los buhos en los postes telegráficos que se encuentran en medio de las palmas.

Todo esto es parte de la lucha contra las ratas. Puesto que ha venido aumentando el número de ratas, ha aumentado también la cantidad de buhos de granero, de los cuales las ratas son presa, que

vuelan desde Tailandia, Indonesia y Java y se ha llamado a un experto en buhos, con el objeto de buscar la forma de fomentar la cría de ellos. A más buhos, menos ratas.

El experto ha encontrado que en las plantaciones de palma africana hay escasez de lugares adecuados para la cría de buhos: por ejemplo, las palmas no tienen troncos huecos y pocas casas tienen zarzo. De ahí las cajas-nido que han tenido resultados positivos. Los buhos están estableciendo y se están criando mucho más rápidamente y reproduciéndose en mayor número que en zonas donde ya estaban completamente establecidos.

Cristerios



El señor John Lowe es un personaje de origen Inglés radicado en Colombia desde hace más de 30 años, quién ha permanecido todo ese tiempo vinculado a la actividad de la palma africana. Sus experiencias y conocimientos al respecto lo convierten en una de las personas más autorizadas en la materia no solo en nuestro medio sino en el ámbito mundial.

A continuación algunos de sus puntos de vista en respuesta a los Interrogantes planteados por redactores de este medio Informativo.

P. Sr. Lowe, después de tantos años en Colombia; recuerda qué lo movió a venirse a nuestro país?

R. Para seguir trabajando en Palma Africana, en ese entonces tuve dos ofertas: 3 años definitivos en Malasia, ó un año en Colombia. Pensé que como la actividad de la palma apenas comenzaba en Colombia, un año podría extenderse a algo mejor, y daría la oportunidad para utilizar mi experiencia en ayudar al desarrollo acá.

P. Usted le ha dedicado prácticamente su vida a la palma africana de aceite. ¿Por qué se interesó en éste y nó en otro cultivo?

R. El cultivo de la palma no es solamente un cultivo sino una actividad con muchas facetas supremamente interesantes, por lo

cual uno nunca estaría aburrido pero siempre activo y con muchas oportunidades para probarse asimismo —es un reto— solucionando problemas agrícolas, mecánicos y de personal. Siempre hay algo nuevo para aprender, planificar o solucionar. Me enamoré de ella.

P. Por tener usted una vasta trayectoria en el sector, que ha tenido el privilegio de ver el desarrollo de la palma en el país como pionero de ella, ¿qué perspectivas de mediano y a largo plazo le ve al cultivo en Colombia?

R. La Palma Africana en Colombia, desde hace tiempo me parece, llena varias necesidades para el país —materias primas, ahorro de divisas, reforestación, extracción en el campo dando 365 días de trabajo en el año, que puede no únicamente frenar el éxodo de gente del campo a las ciudades, sino atraer gente nuevamente al campo— puede jugar un importante papel para estabilización y paz, como sucedió en Malasia hace más de 30 años.

Hay un creciente mercado interno por abastecer; después hay expectativa para exportar materias primas al Pacto Andino, y más adelante a Las Américas.

Colombia es privilegiado, teniendo cientos de miles de hectáreas de terrenos aptos para este cultivo, productor por excelencia de aceite comestible, elemento básico en la canasta familiar, con un mercado más estable que el de otros cultivos tropicales más sensibles al poder adquisitivo del consumidor.

Creo que la actividad de la Palma Africana tiende a ser más importante día a día en Colombia.

P. Ya que sus conocimientos trascienden las fronteras, quisiéramos saber cómo ve usted a Fedepalma con relación a entidades semejantes en otros países, si las hay?

R. No tengo conocimiento de

entidades como Fedepalma en otros países, pero es muy seguro que la Federación ha jugado, y tiene que seguir jugando, un importantísimo papel en el desarrollo de Colombia; no obstante Fedepalma tiene que superar problemas y hacer mucho más con respecto a hoy.

La Federación debe tener su granja experimental, cursos de entrenamiento y capacitación de personal, y su propio servicio técnico, y, ojalá, un programa de mejoramiento de semillas.

La Federación ha hecho mucho, pero todavía tiene mucho más por hacer con fé por el progreso y futuro del cultivo y de la misma Fedepalma.

P. De acuerdo a lo que usted ve y percibe en las diferentes plantaciones que a diario visita, ¿cuál es su opinión acerca del nivel tecnológico del cultivo en el país? y cómo lo sitúa frente a Malasia, Indonesia, etc.?

R. Hay una plantación —Unipalma— con apoyo internacional y técnica inglesa, y otra —Indupalma— con técnica de I.R.H.O. Ambas pueden compararse favorablemente con las mejores en otros países.

El secreto de una buena plantación no es solamente la técnica agrícola aplicada, sino su administración agrícola en el sentido más amplio.

Siempre he dicho que este negocio es 20% técnica y 80% administración — pero, uno no puede (ni debe) separar las dos cosas; están íntimamente relacionadas e inseparablemente entremezcladas.

De las plantaciones 100% colombianas, uno puede ver cuáles son las mejores por la forma y eficiencia económica de su administración y planificación. No considero necesario, ni quiero expresarles cuál es la mejor. Ninguna es perfecta, pero hay muchas buenas y continúan mejorándose.

El pasado 7 de febrero se llevó a cabo en la ciudad de Barranquilla una sesión de junta directiva con presencia de los cultivadores radicados en dicha ciudad.

La asistencia fué lo suficiente-

mente representativa como para analizar los diferentes aspectos que en la actualidad vienen incidiendo en la actividad. Fué notoria la complacencia expresada por los asistentes sobre el desarrollo de los proyectos de investigación y los resultados logrados hasta el momento.

En términos generales fué una sesión bastante productiva de donde salieron inquietudes que fueron resueltas y otras que se acogieron.

IV Mesa Redonda

Como es de conocimiento de todos Colombia fué escogida como sede de la IV Mesa Redonda Latinoamericana de Palma Aceitera, que tiene como propósito fundamental el de intercambiar experiencias y conocimientos sobre la actividad palmicultora entre los países que la componen, a través de la presentación de trabajos y análisis de situaciones particulares.

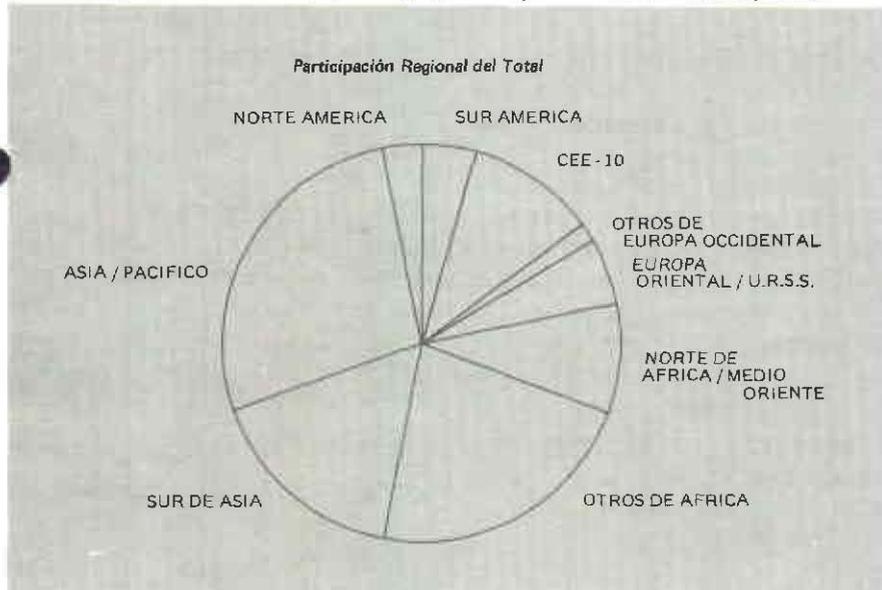
La representación de Colombia está a cargo de FEDEPALMA y la organización del evento para el año de 1986 estará coordinada por la Federación con el apoyo del Ministerio de Agricultura, hecho que ya ha sido ratificado por el Ministro del ramo.

En tal virtud estamos invitando a todos los interesados a presentar sus trabajos que deberán ser enviados a la Dirección Ejecutiva de la Federación hacia la primera quincena del mes de Enero de 1986 para que puedan ser estudiados por el Comité encargado de seleccionar los documentos finales.

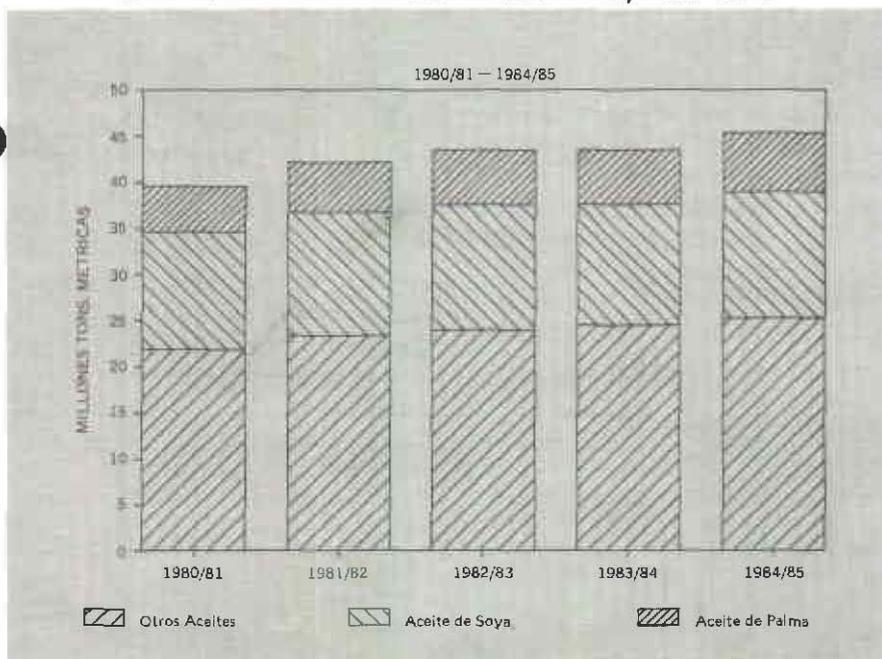
De cualquier forma todos los trabajos serán transcritos en las memorias y tan solo los seleccionados serán objeto de exposición y análisis público.

No hay que olvidar que este es un evento donde participarán todos los países latinoamericanos productores o no de aceite de palma. Próximamente informaremos a nuestros lectores afiliados, interesados y demás, la ciudad y fecha del evento.

CONSUMO DE ACEITE DE PALMA, POR REGIONES, 1985



CONSUMO DE ACEITES VEGETALES, POR TIPO



Evento

LA SOCIEDAD INTERNACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA AFRICANA ANUNCIA SU CREACION Y PRIMER TALLER

La Sociedad Internacional de Cultivadores de Palma Africana (ISOPB), que nació en agosto de 1983, anuncia que ha sido formalmente establecida. El Comité de miembros consiste de el Presidente (Tan Sri Datuk Anwar bin Mahmud), el Vicepresidente (Haji Abdul Halim Hassan), el Secretario (Dr. Rajanaidu), el Tesore-

Afiliaciones

La Junta Directiva de Fedepalma en su última sesión aprobó por unanimidad el ingreso como nuevo afiliado a la plantación Santa Isabel, ubicada en el municipio de Aracataca, en el departamento del Magdalena. Toda su área está en producción. La dirige el señor Raúl Manjarrez Armenta.

A nombre del gremio palmicultor, le deseamos el mejor de los éxitos en el desarrollo de su actividad.

ro, los miembros del Comité y los miembros del Comité Regional. Como su nombre lo indica, el objetivo de la Sociedad es establecer la cooperación internacional entre los diversos países e instituciones de investigación para el intercambio y recolección de germoplasma de palma africana. La Sociedad espera lograr su objetivo mediante diversas actividades, tal como la organización de simposios y talleres, el arreglo de reuniones científicas, la publicación de boletines y revistas que informen las actividades investigativas, etc.

En vista de lo anterior, la Sociedad organizará un taller sobre "Utilización del Germoplasma de la Palma Africana" para 1985. Esto se hará en colaboración con el "Instituto Malayo de Investigación sobre Palma Africana" (PORIM) y la Junta Internacional para Recursos Genéticos de las Plantas (IBGR), FAO. El Taller se llevará a cabo el 25 y 26 de marzo de 1985. La inscripción es de M\$150. Las personas interesadas pueden dirigirse al Secretario en la siguiente dirección:

c/o PORIM
P. O. Box 10621 (GPO)
Kuala Lumpur

Los cultivadores de palma africana pueden esperar discusiones sobre diversos temas relacionados con el cultivo de palma africana, tales como métodos de recolección de germoplasma, evaluación y utilización de germoplasma para el mejoramiento de los materiales actuales de cultivo.

Precios

Se espera que los precios de los aceites se rezaguen dentro del complejo de semillas oleaginosas durante las próximas semanas a partir de enero 18; es decir, que ellos sean menos fuertes y firmes que los precios de las semillas y especialmente de las harinas. Esto debe ocurrir, primero, porque la demanda por aceite de semillas oleaginosas aumentará menos que la de harinas. Esto significa que las existencias se formarán lentamente.

Segundo, la producción de aceite de palma continúa creciendo, muy superior frente al nivel del año anterior y su baja estacional es mucho menos pronunciada que lo normal.

Las exportaciones de aceite de palma de Malasia aún no han alcanzado su potencial total. Por tanto, la economía de Malasia va a entrar en el primer pico de la cosecha (marzo/abril) con volúmenes mayores de existencias frente a lo normal.

La demanda de la India por importaciones de aceites vegetales podría declinar desde mediados de abril en adelante debido a las elecciones en cada estado hasta que éstas terminen.

Estos son los hechos que se vislumbran como factores que afectarán a corto plazo la tendencia de los precios.



fedepalma

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA AFRICANA

Carrera 9a. No. 71-42 Of. 501 - Tels: 2116823 - 2556875
Apartado Aéreo 13772 - Telex 45438 - LEASECC
Bogotá, Colombia

IMPRESOS