fedepalma

Boletín Informativo

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA AFRICANA

FEBRERO 15 DE 1985 - PUBLICACION QUINCENAL - No. 121

Editorial

El Aceite de Palma

SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS

Para el período comprendido entre octubre de 1984 y marzo de 1985 se espera una marcada expansión de los suministros de aceite de palma en comparación con el mismo período en 1983/84. Las predicciones relativas a los suministros de aceite de palma para el año calendario de 1985 (producción más existencias) señalan un nivel sin precedentes de aproximadamente 7,3 millones de toneladas, cerca de 700.000 toneladas más que en el año calendario de 1984. El mayor volumen de este aumento en la oferta proviene del incremento de la producción en Malasia, donde aún prevalece la recuperación después de la sequía de 1982. Este aumento en la producción se debe principalmente a la expansión del área productiva y a los efectos benéficos del gorgojo polinizante de la palma. Malasia tiene la mayor participación en las exportaciones mundiales. Se calcula que la producción malaya durante el trimestre de julio a septiembre de 1984 alcanzó un nivel sin precedentes para el período, y se espera que la producción de octubre a diciembre sea bastante mayor que la alcanzada durante el último trimestre del año calendario de 1983. También se espera un aumento moderado en las existencias a 1 de enero de 1985, en comparación con el mes de enero de 1984.

Con la reciente recuperación en la producción de aceite de palma en Malasia, este producto sigue siendo muy competitivo en los mercados mundiales de aceite vegetal. Tan sólo en mayo pasado, el aceite de palma se vendía en Rotterdam a un sobreprecio sustancial y desusual con respecto al aceite de soya. En octubre, el precio de venta del aceite de palma en Rotterdam se redujo a un nivel promedio más normal de US $64 por tonelada, inferior al precio del aceite de soya. La caída en los precios se debe principalmente al aumento en la producción malaya, la cual alcanzó, en septiembre de 1984, un nivel sin precedentes de 411.000 toneladas.

La mayor expansión futura de la industria de aceite de palma en Malasia será un importante factor que incidirá sobre la situación mundial del aceite vegetal en general, y sobre las perspectivas para las exportaciones estadounidenses de aceite de soya y sebo en particular. La participación de aceite de palma en el consumo total de aceite vegetal y marino es en la actualidad de 14% en términos globales, aunque ahora representa cerca de una quinta parte del consumo en el Sur de Asia y el Pacífico.

OFERTA Y PRODUCTORES

La producción mundial de aceite de palma ha aumentado en 2,5 millones de toneladas durante el período comprendido entre 1979 y 1985, lo cual representa un promedio de más de 8% al año. El crecimiento se ha concentrado en Malasia e Indonesia. En Africa, la producción se ha estancado, mientras que el crecimiento en América Latina ha sido lento.

La producción mundial se encuentra concentrada en Malasia e Indonesia, dos países sorprendentemente diferentes a pesar de su proximidad geográfica. En Malasia, la producción de aceite de palma ha tenido una rápida expansión, presentando tan sólo una declinación en 1983 después de muchas décadas de crecimiento constante. Se piensa que la caída en la producción en 1983 fue el resultado de la combinación de los efectos retardados de la sequía y del fenómeno del "árbol fatigado" relacionado con la introducción del gorgojo de Camerún. El área dedicada al cultivo de la palma africana continúa aumentando, aunque en la actualidad la expansión se concentra en los suelos menos adecuados, lo cual segura-

(Continúa en la página No. 2)

mente retardará el ritmo de crecimiento de la producción. La política económica de Malasia brinda incentivos para la siembra de la palma africana. La mayoría de las plantaciones son de propiedad privada, aunque Malasia ha sido durante años la beneficiaria de los préstamos financieros internacionales para proyectos de desarrollo de las plantaciones públicas. Las políticas de impuestos a las exportaciones favorecen el envío de aceite de palma refinado y procesado en lugar del aceite crudo, y también han contribuído en forma significativa al desarrollo del sector de procesamiento.

Indonesia ocupa el segundo lugar entre los más grandes productores de aceite de palma. La producción de aceite crudo de palma ha aumentado a un ritmo bastante estable durante el último decenio y es muy probable que, en el futuro, desplace al aceite de coco como principal aceite de cocina del país. El área de producción de coco ha cambiado muy poco en los últimos años, y la producción varía de acuerdo con el clima. Los cultivadores de coco pueden vender el fruto para ser utilizado fresco o, en caso de ser de alta calidad, para la producción de coco deshidratado. Estas son dos alternativas rentables que sustituyen la producción de copra y, por consiguiente, de aceite de coco. Al igual que Malasia, Indonesia ha recibido ayuda financiera internacional durante los últimos veinte años, gran parte de la cual ha sido destinada a pequeños proyectos ubicados alrededor de una planta central de procesamiento. No es probable, que, en el futuro cercano, la producción de aceite de palma en Indonesia se vea afectada por escasez de tierra o de mano de obra, y se espera que su expansión sea estable.

El gobierno de Indonesia controla la producción y extracción del aceite crudo de palma a través de plantaciones y extracción del aceite crudo de palma a través de plantaciones de propiedad gubernamental, las cuales representan el 70% de la producción, pese a los esfuerzos para ampliar la producción de los pequeños terratenientes. El gobierno, por medio de sus programas de exportación, importación y precios, trata de garantizar la existencia de unos suministros suficientes de aceite vegetal a precios razonables para el mercado interno. Aunque ha habido variaciones en las políticas y restricciones de exportación, el aceite de palma está destinado más para el consumo interno que para la exportación. Las políticas de exportación a largo plazo seguramente contribuirán a fomentar las exportaciones de aceite de palma siempre que la oferta en el mercado interno de Indonesia sea suficiente. Sin embargo, la mayor parte de la producción de los últimos años ha sido canalizada hacia el consumo interno.

La palma africana se cultiva en varios otros países de la región, entre los que se destacan China, Tailandia y Papua-Nueva Guinea. En la actualidad solamente Papua-Nueva Guinea es exportador.

La producción africana se ha estancado desde los años 50. La región es en su totalidad una importadora neta de aceite de palma, a pesar de la continua producción de aceite de palma en algunos de los demás países, y de los proyectos de rehabilitación realizados por el Banco Africano de Desarrollo en toda la región.

En América Latina existen palmas nativas, aunque la variedad es diferente a la que se propaga en el Pacífico. Sin embargo, en las plantaciones de varios países se está sembrando palma híbrida basada en la cepa africana y, en vista de la disponibilidad de tierras y del clima apropiado, el potencial de expansión es grande. El potencial teórico podría verse limitado por las restricciones prácticas emanadas de la insuficiente infraestructura y la falta de mano de obra, especialmente en las tierras de la cuenca amazónica que anteriormente eran áreas selvátivas.

UTILIZACION Y COMERCIO

El uso del aceite de palma ha aumentado en poco más de 400.000 toneladas anuales desde 1979. En 1985 se prevee que la utilización será el doble del promedio para 1976-78.

El aumento en el consumo ha variado considerablemente de una región a otra. El mayor aumento se ha registrado en los principales países productores de Asia y el Pacífico. Indonesia es el más grande consumidor de la región, seguido en segundo lugar por Malasia.[1]

También se ha presentado un crecimiento sustancial en Japón y Corea, con base en las importaciones. El consumo en el Sur de Asia, de un producto practicamente importado en su totalidad, se ha más que duplicado desde 1976-78. India y Paquistán —dos de los más grandes importadores de aceite vegetal en el mundo— representan la mayor parte del aumento en el consumo. En el Norte de Africa y el Medio Oriente el consumo ha aumentado en cerca de 400.000 toneladas comparado con el período 1976-78, registrándose la mayor concentración de utilización en Irak y Arabia Saudita.

En otros países africanos, el consumo también ha aumentado en cerca de 450.000 toneladas en comparación con el promedio para 1976-78. En una región que anteriormente era neta exportadora de aceite de palma, la producción se ha estancado en 1,2 millones de toneladas anuales durante los últimos diez años, y las exportaciones han disminuído a menos de 50.000 toneladas por año. El aumento en el consumo en la región se debe en gran parte a las importaciones, en especial de Kenya y Nigeria.

(Continúa en la página siguiente)

El consumo de aceite de palma en la Comunidad Europea, tras haberse reducido a 550.000 y 575.000 toneladas en 1981 y 1982, actualmente se encuentra básicamente en el mismo nivel del promedio para 1976-78. El consumo ha aumentado sustancialmente en Europa Oriental y la URSS. Malasia ha desplegado una agresiva política de comercialización en dichas áreas, y es probable que continúe el aumento en el consumo de aceite de palma. Hasta el momento, de los países de Europa Oriental, solamente Polonia ha registrado importaciones de aceite de palma, y no cabe descartar la posibilidad de penetración en otros mercados.

En América Latina se ha apreciado un cierto aumento en el consumo de aceite de palma, en especial en Colombia, Ecuador y Honduras, basado en el incremento de la producción regional. El aceite de palma se usa en menor medida en América del Norte, donde el consumo oscila entre 135.000 y 200.000 toneladas al año.

1. *El consumo de aceite en Malasia incluye las pérdidas y, por lo tanto es exagerado. El consumo real se cálcula en cerca de 200.000 toneladas al año.*

(Traducido de Foreign Agriculture)

Varios

JAPON

La producción 1984/85 de soya alcanzó un nuevo récord de 238.000 tns., comparado con 217.000 el año anterior y anterior récord de 226.000 tns., dos años antes. Todo el incremento es atribuido a una expansión de casi 20% en el promedio de rendimiento por ha. a 1.78 tns.

SRI LANKA

Las exportaciones de aceite de coco continuaron defraudando en Agosto y Septiembre 1984, trayendo el total de Enero a Septiembre a solo 4.417 tns. De esa cantidad 3.989 tns. fueron embarcadas en Julio. El total está bien lejos de 23.600 tns. exportadas entre Enero-Septiembre 1983.

PAPUA, NUEVA GUINEA

Las exportaciones de copra en 1985 se incrementarán sustancialmente, debido a una mayor producción y una fuerte demanda en el mercado mundial. Hasta mediados de Diciembre 88.000 tns. de Copra habían sido contratadas para exportación durante 1985, de los cuales 40.000 tns. a Europa y 48.000 tns. a Japón.

ACEITES VEGETALES

Las existencias de los cinco mayores aceites en los países claves exportadores continuaron recuperándose en Noviembre. El incremento fue de 119.000 tns. u 8% a 1.59 millones de tns. a Diciembre 1o. La mayor parte del incremento fue aportado por el aceite de palma, aceite de girasol y aceite de colza.

NORUEGA

La producción de aceite de pescado continuó declinando en 1984. La producción total alcanzó en 1984 cerca de 184.000 tns. contra 211.000 tns. en 1983. Para 1985 se espera una producción cercana a 152.000 tns.

IRLANDA

La producción de aceite de pescado se ha venido incrementando considerablemente desde Octubre y esa tendencia sigue en este trimestre ello se debe básicamente a la inesperada cuota alta de Capelin. Como resultado probablemente se produjeron cerca de 48.000 tns. de aceite de pescado el pasado trimestre contra solo 5.000 tns. en Octubre-Diciembre 1983. La producción puede alcanzar 32.000 tns. adicionales este trimestre contra 23.000 tns. en Enero-Mayo 1984.

USA

Las exportaciones de frijol soya y especialmente de harinas aumentaron fuertemente durante las tres semanas que terminaron en Enero 3, mientras que las de aceite declinaron. La tasa de incremento fué de 44% para harinas y 12% para frijol.

Notas Técnicas

MALASIA: A MAS BUHOS, MENOS RATAS

En Malasia, los buhos de granero son muy bienvenidos y hasta deseados en las propiedades de palma africana. Se están colocando cajas especiales para anidar los buhos en los postes telegráficos que se encuentran en medio de las palmas.

Todo ésto es parte de la lucha contra las ratas. Puesto que ha venido aumentando el número de ratas, ha aumentado también la cantidad de buhos de granero, de los cuales las ratas son presa, que vuelan desde Tailandia, Indonesia y Java y se ha llamado a un experto en buhos, con el objeto de buscar la forma de fomentar la cría de ellos. A más buhos, menos ratas.

El experto ha encontrado que en las plantaciones de palma africana hay escasez de lugares adecuados para la cría de buhos: por ejemplo, las palmas no tienen troncos huecos y pocas casas tienen zarzo. De ahí las cajas-nido que han tenido resultados positivos. Los buhos están estableciendo y se están criando mucho más rápidamente y reproduciéndose en mayor número que en zonas donde ya estaban completamente establecidos.