

han tomado parte activa en la organización de este seminario, en colaboración con el ITC, en comparación con la reunión de 1978. Es aún más significativo el hecho que 16 de 29 de las contribuciones formales vinieron de parte de la individuos locales, comparada con 5 de 28 en 1978 y que el estándar de los delegados fue, en opinión de algunos, tan elevado como el de los consultores contratados por las Naciones Unidas.

Aparentemente, el lugar del aceite de palma en el sector de comestibles del mercado se entiende en la actualidad en forma relativamente detallada, lo cual, ciertamente, no fue el caso en 1978, aunque el papel que juega en el sector técnico aún permanece en cierta forma oscuro. Uno de los resultados de la reunión de la UNCTAD en 1983 fue una fuerte recomendación en el sentido de que se debería intensificar los estudios de mercadeo de este producto en lo referente a bienes de consumo. El seminario pasó una resolución pidiendo que dichos estudios se dirigieran al sector no comestible. La capacidad de procesamiento de ácidos grasos que existe en Malasia, que es de 150.000 toneladas, constituye el 10^o/o del mercado mundial y no será tarea fácil para un nuevo proveedor llenar esta cuota de participación. Esencialmente, el reto comercial para todos los productos de aceite de palma es que la producción de aceite está creciendo anualmente a un ritmo mayor que el consumo y esto hace más aguda la competencia.

Obviamente, la diversificación de los productos finales debería desempeñar un papel importante en este proceso competitivo y depende principalmente de la industria local la acción que se tome en este sentido. En la actualidad, realmente no ha proyectado la imagen de ser sólo un productor de un bien de consumo a granel, aunque de hecho es oleína RBD y estearina RBD.

Como líder de la producción de aceite a nivel mundial, Malasia debe seguir soportando la carga de ser el pionero de los esfuerzos que se hagan en favor del producto y aceptar que otros se beneficien de ello. Hoy en día es un hecho que Indonesia tiene algunas refinerías más grandes y modernas que Malasia y está produciendo aceite de excelente calidad. En el futuro habrá competencia significativa, no sólo por parte de otros aceites sino también de otros productores de aceite de palma.

Es alentador el hecho de que por lo menos una de las predicciones del proyecto de las Naciones Unidas de 1975 no se haya cumplido. En aquel entonces se estimó que para vender 3 millones de toneladas de aceite de palma, éste tendría que tener un precio inferior en un 10^o/o al del aceite de soya. Durante los últimos cinco años (1979-1983), el margen promedio de precio en Europa Occidental ha sido de US\$3 a favor del aceite de palma y es sin duda la diversificación del producto y de los mercados lo que ha contribuido a este éxito.

A diferencia de algunos bienes de consumo, tales como el estaño y el caucho, parece poco probable que haya un exceso tal de producción de aceite de palma que sea imposible de vender. La base del mercado del mismo es demasiado amplia como para que esto suceda. Por el contrario, el efecto determinado del mercadeo es mantener un precio bueno y rentable. Si este esfuerzo aumenta el precio en un 30^o/o tal como se sugiere anteriormente, un rendimiento de alrededor de 300 millones por año no es malo con relación a los gastos de mercadeo en que se incurre.

K.C. Berger y E. Yosof.
Tomado de The Planter,
Vol. 60/84.

Informe especial

MALASIA

La producción de julio de aceite crudo de palma alcanzó 341.000 toneladas. Este nivel presenta un buen incremento, de 14^o/o frente al mes anterior y 25^o/o frente al mismo mes de 1983. Es interesante analizar que la producción de aceite de palma de julio estuvo 8.8^o/o por encima del nivel de

314.000 toneladas de 1982, aunque ello es debido exclusivamente al incremento de área madura en cerca de 19^o/o. El rendimiento por hectárea todavía está por debajo del de 1982. Los prospectos para agosto y septiembre reflejan un incremento en la producción de aceite de palma. Sin embargo, es probable que el volumen total de estos meses caiga por debajo del récord de los mismos en 1982. En todo caso la producción continuará superando la de 1983.

Al momento se totaliza la producción de aceite crudo de palma

para Malasia Occidental y Oriental durante 1984 en 3.50 millones de toneladas comparado con 3.02 en 1983 y 3.51 millones de toneladas en 1982.

Las exportaciones de aceite de palma de Malasia Occidental han aumentado a un nivel de 270.000 toneladas en julio, bien arriba del mes y año anterior. En junio habían disminuido 14^o/o y de enero a junio 16^o/o o 210.000 toneladas, frente a 1983. La mayor parte de la reducción ocurrió en los envíos que se iban a hacer a Rusia, Nigeria, Corga del Sur y Pakistán.