Primer encuentro nacional palmero

Fedepalma conjuntamente con el ICA, han programado la realización del Primer Encuentro Nacional Palmero, en la ciudad de Villavicencio, durante los días 19,20,21 y 22 del próximo mes de junio.

El temario a tratar es muy completo y por ello nos permitimos reproducirlo a continuación.

Lunes 18
Inscripciones Hotel del Llano.

Martes 19
Inauguración 8:00 a.m.
Conferencias:
Aspectos generales del cultivo
Requerimientos ecológicos
Fundamentos de la botánica y fisiología
Mejoramiento genético
Semillas y viveros
Planificación y labores del establecimiento del cultivo.

Recolección de muestras por análisis foliar.

Miércoles 20
Labores de mantenimiento:
a) Palma joven
b) Palma adulta
Cosecha
Nutrición de la palma
Manejo de malezas
Entomología
Renovación de plantaciones

Jueves 21
Fitopatología
Procesamiento de los racimos
Industrialización y mercadeo de productos finales
Riego
Costos de producción
Administración de plantaciones
Crédito y proyecciones del cultivo

Viernes 22
Visita a las plantaciones Unipalma y La Cabaña
Visita a la Fábrica Nacional de Grasas (Fanagra)
Mesa Redonda
Entrega de Certificados de Asistencia
Coctel de clausura

El costo del Encuentro Nacional será de $ 6.000 por persona. Mayores informes e inscripciones en las oficinas del **Fedepalma** en Bogotá, oficinas del ICA en Palmira, tel. 28163 ext. 242, A.A. No. 233 Palmira y en el Centro Regional de Investigación La Libertad, ICA Villavicencio.

Los conferencistas, son personas de reconocida trayectoria en su ramo, lo cual dará mayor interés a sus exposiciones.

Fondo de Mercadeo Agropecuario

Los productores agrícolas y ganaderos vienen afrontando desde hace muchos años las limitaciones del mercadeo. Este cuello de botella de la producción ha sido motivo de intensos estudios por parte de especialistas del sector.

El Ministro de Agricultura, Gustavo Castro Guerrero, está analizando con los gremios de la producción, los parlamentarios, las asociaciones de profesionales y particulares, los alcances del proyecto de ley sobre la creación del Fondo de Mercadeo Agropecuario que presentará al Congreso en la legislatura próxima.

Los recursos que sostendrán el Fondo, según propuesta del Ministro, podrían provenir del 10% de los recursos totales del Fondo Financiero Agropecuario.

Otras iniciativas para el sostenimiento del Fondo, contemplan la incorporación de los recursos de bonos de prenda y línea de redescuento del Banco de la República, entre otros.

Para cumplir con los objetivos del Fondo, el titular de la cartera agropecuaria ha insistido en que los productores primarios deben necesariamente agruparse en agremiaciones, asociaciones o cooperativas.

OBJETIVO DEL FONDO

El objetivo principal del Fondo Financiero de Mercadeo Agropecuario, FFMA, será el de suministrar recursos financieros para atender las inversiones necesarias, entre las fases de recolección y venta final de productos considerados prioritarios dentro de la canasta familiar o estratégicos para el desarrollo de otras actividades sectoriales.

Para ello, el Fondo busca primordialmente que estos recursos se dirijan a promover el mejoramiento de la eficiencia del sistema de mercadeo de productos agropecuarios; que promuevan, también, las formas asociativas y las cooperativas de productores tanto en los procesos de producción, procesamiento y distribución como en la integración con los comerciantes detallistas y cadenas de tenderos y que estimulen el desarrollo de productos agropecuarios en las ciudades intermedias.

Continúa

DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.

Dicen los expertos que: "aunque es posible observar diferencias en el comportamiento del sistema de un producto a otro y entre tipos de agricultura, se puede afirmar en general, que el proceso de mercadeo agropecuario en Colombia se caracteriza por la presencia de un excesivo número de intermediarios que encarecen innecesariamente los productos, de complejos canales de comercialización que someten a los productos a un absurdo manipuleo, lo cual se refleja en mayores costos de comercialización, inestabilidad de precios y por consecuencia exagerados márgenes de comercialización.

EL CREDITO SOLUCION PRIMARIA DEL MERCADEO

Los técnicos en su estudio expresan que Colombia en su desarrollo económico y social ha dependido y seguirá dependiendo del sector agropecuario; de ahí la necesidad de modificar el sistema imperante en el país en materia de comercialización.

Un mecanismo de estímulo para el logro de las metas del gobierno ha sido tradicionalmente el crédito. Mirando el sector en forma integral se requiere de una política de crédito de fomento para mejorar el sistema de comercialización en sus instancias básicas como son la comercialización rural, la distribución mayorista y la detallista urbana, además de aquellas acciones de procesamiento, transformación y exportación que coadyuven a lograr una mayor amplitud del mercadeo de los productos agropecuarios.

REFUERZO DEL FONDO

El trabajo elaborado por los técnicos del Ministerio de Agricultura - a nivel de comercialización rural y dentro de ella los casos particulares de granos, pescado, depósitos frigoríficos públicos y leche y los diagnósticos sobre producción mayorista y detallista complementados a su vez con el de las características del crédito de fomento agropecuario, arrojan suficientes elementos de juicio para concluir en la necesidad de la creación del Fondo Financiero para Mercadeo Agropecuario, propuesto en el plan de desarrollo "Cambio con equidad", como eje fundamental de la estrategia de comercialización, mediante la dotación de recursos de fomento, que establezca diferencias en cuanto a las necesidades y posibilidades de financiamiento a nivel de la agricultura tradicional y moderna.

Tomado del Boletín del Ministerio de Agricultura

Criterios

Volvemos con nuestra sección Criterios. En esta ocasión nuestro invitado es el ingeniero agrónomo, doctor Ivan Agudelo Sanín.

El doctor Agudelo ha estado vinculado de tiempo atrás con el sector agropecuario como dirigente, y catedrático. Conoce por lo tanto los aspectos teóricos y prácticos de la problemática del sector. Ha desempeñado diversos cargos como catedrático en la Universidad Nacional y fue el fundador de la carrera de Economía Agrícola. En el sector público, ha manejado el departamento Forestal de las EE.PP. de Medellín y ha sido Secretario de Agricultura en el departamento de Antioquia. Actualmente trabaja en el sector privado y es el gerente general de Oleaginosas Las Brisas S.A., pujante empresa dedicada al cultivo de la palma africana y localizada en la zona del Magdalena Medio. Así mismo es miembro principal de la Junta Directiva de Fedepalma.

A continuación su opinión sobre unos temas de interés general:

Recientemente la Junta del Acuerdo de Cartagena, con la asesoría del I.R.H.O., hizo un estudio muy completo para realizar un proyecto de palma africana en el sector del río Ariari (Departamento del Meta). En la zona, hay brotes de inseguridad que constituyen un factor de desestabilidad. Cree usted que este hecho alejaría a los posibles inversionistas y convertiría el proyecto en un fracaso, o que por el contrario al realizarlo, se llevaría el desarrollo a la región y se podría integrar a estos grupos en la vida económica del país, pacificando la zona, como pretende el Gobierno del Dr. Belisario Betancur?.

Yo estoy seguro de que "algunos brotes de inseguridad" no constituyen un freno al desarrollo de programas agropecuarios de importancia, más bien por el contrario, esos brotes se generan por la falta de esos programas agropecuarios. El desarrollo de palma africana planteada para el sector del Rio Ariari, creará sin lugar a dudas una situación socioeconómica diferente y la respuesta de las gentes será así mismo diferente.

La generación de mano de obra del cultivo de palma africana no tiene igual en el sector, la cantidad de empleos, en estabilidad y su variedad, permiten trabajo a una amplia gama de personas. Las condiciones laborales que ofrecen las plantaciones, ade-