Primer encuentro nacional palmero

Fedepalma conjuntamente con el ICA, han programado la realización del Primer Encuentro Nacional Palmero, en la ciudad de Villavicencio, durante los días 19,20,21 y 22 del próximo mes de junio.

El temario a tratar es muy completo y por ello nos permitimos reproducirlo a continuación.

Lunes 18

Inscripciones Hotel del Llano.

Martes 19

Inauguración 8:00 a.m.

Conferencias:

Aspectos generales del cultivo

Requerimientos ecológicos

Fundamentos de la botánica y fisiología

Mejoramiento genético

Semillas y viveros

Planificación y labores del establecimiento del cultivo.

Recolección de muestras por análisis foliar.

Miércoles 20

Labores de mantenimiento:

a) Palma joven

b) Palma adulta

Cosecha

Nutrición de la palma

Manejo de malezas

Entomología

Renovación de plantaciones

Jueves 21

Fitopatología

Procesamiento de los racimos

Industrialización y mercadeo de productos finales

Riego

Costos de producción

Administración de plantaciones

Crédito y proyecciones del cultivo

Viernes 22

Visita a las plantaciones Unipalma y La Cabaña

Visita a la Fábrica Nacional de Grasas (Fanagra)

Mesa Redonda

Entrega de Certificados de Asistencia

Coctel de clausura

El costo del Encuentro Nacional será de \$ 6.000 por persona. Mayores informes e inscripciones en las oficinas del **Fedepalma** en Bogotá, oficinas del ICA en Palmira, tel. 28163 ext. 242, A.A. No. 233 Palmira y en el Centro Regional de Investigación La Libertad, ICA Villavicencio.

Los conferencistas, son personas de reconocida trayectoria en su ramo, lo cual dará mayor interés a sus exposiciones.

Fondo de Mercadeo Agropecuario

Los productores agrícolas y ganaderos vienen afrontando desde hace muchos años las limitaciones del mercadeo. Este cuello de botella de la producción ha sido motivo de intensos estudios por parte de especialistas del sector.

El Ministro de Agricultura, Gustavo Castro Guerrero, está analizando con los gremios de la producción, los parlamentarios, las asociaciones de profesionales y particulares, los alcances del proyecto de ley sobre la creación del Fondo de Mercadeo Agropecuario que presentará al Congreso en la legislatura próxima.

Los recursos que sostendrán el Fondo, según propuesta del Ministro, podrían provenir del 10% de los recursos totales del Fondo Financiero Agropecuario.

Otras iniciativas para el sostenimiento del Fondo, contemplan la incorporación de los recursos de bonos de prenda y línea de redescuento del Banco de la República, entre otros.

Para cumplir con los objetivos del Fondo, el titular de la cartera agropecuaria ha insistido en que los productores primarios deben necesariamente agruparse en agremiaciones, asociaciones o cooperativas.

OBJETIVO DEL FONDO

El objetivo principal del Fondo Financiero de Mercadeo Agropecuario, FFMA, será el de suministrar recursos financieros para atender las inversiones necesarias, entre las fases de recolección y venta final de productos considerados prioritarios dentro de la canasta familiar o estratégicos para el desarrollo de otras actividades sectoriales.

Para ello, el Fondo busca primordialmente que estos recursos se dirijan a promover el mejoramiento de la eficiencia del sistema de mercadeo de productos agropecuarios; que promuevan, también, las formas asociativas y las cooperativas de productos tanto en los procesos de producción, procesamiento y distribución como en la integración con los comerciantes detallistas y cadenas de tenderos y que estimulen el desarrollo de productos agropecuarios en las ciudades intermedias.

Continúa