

Mercados

Las exportaciones de aceite de palma de Indonesia se espera que se estanquen a pesar de una mayor producción. Este país debe ser el único donde la producción de aceite de palma aumente desde el comienzo de esta temporada hacia adelante. Esto será cierto principalmente debido a la introducción de el gorgojo polinizador en abril de 1983, el cual debió empezar la expansión de la producción desde octubre 1983. El mayor incremento, comparado con el año pasado, se espera conseguir en abril/septiembre 1984. Aparte del gorgojo, la buena producción se deberá también a las condiciones relativamente favorables de clima desde mayo 1983.

Como resultado de los dos factores antes señalados, más incrementos en área, se espera que la producción de aceite de palma de Indonesia aumente en 17% durante ésta cosecha, siguiéndole a un incremento de solo 9.5% la cosecha pasada.

Sin embargo, a octubre 1/83 las existencias de aceite crudo de palma en este país eran de 33.400 toneladas, el nivel más bajo desde 1976. Se espera a pesar de todo que la oferta total para esta cosecha esté por encima en 66.000 toneladas. Esta cantidad debe ser la requerida para cubrir el incremento en los usos domésticos y volver a llenar los tanques de inventarios en agosto y septiembre 1984. Para estos 2 meses solos, se estima la producción de Indonesia en casi 250.000 toneladas, contra 189.000 toneladas en los mismos 2 meses de 1983.

Por lo tanto, como en el caso de Malasia Occidental, las exportaciones de aceite de palma de Indonesia parece que declinarán durante la primera mitad de 1984.

Debido principalmente a los favorables prospectos de producción en Malasia e Indonesia durante abril/septiembre 1984, la producción mundial de aceite de palma este año aparentemente aumentará algo por encima de 500.000 toneladas a cerca de 6 millones de toneladas.

Precios

La inesperada reacción del dólar se convirtió en una fuerte ola de compras, en particular para la soya. La demanda de soya ^{XX} por supuesto, resultó de dos factores: primero la baja del dólar y segundo la reducida oferta y altos precios de los productos competitivos. El cambio en la demanda de soya empezó ya con el aceite de soya en los primeros días de enero y fué seguida más tarde por un aumento en la demanda de frijol y harina. Es importante distinguir entre las dos causas del mejoramiento de la demanda de la compra de soya. Una de las causas, la debilidad del dólar podría temporalmente disiparse o aún reversarse. Pero el otro factor causante del mejoramiento en la demanda de soya, las reducidas ofertas de los productos competitivos, debe permanecer intacta hasta por lo menos junio. Esto se aplica principalmente a las semillas de colza, copra, semilla de algodón y almendra de palma como también el aceite de palma y pescado. El uso de todos estos productos se incrementará más o menos significativamente du-

rante julio-septiembre y para muchos de ellos también durante octubre-diciembre/83. Mientras esto hirió a la demanda y uso de soya, también resultó en bajas en las existencias de los productos competitivos. Al mismo tiempo sus precios se aumentaron considerablemente, y su relación con el precio de la soya se deterioraron.

Hay solamente una excepción en la situación de oferta de los principales productos competitivos con soya: el complejo del girasol. Las existencias de aceites de cosechas viejas de Argentina eran bastante altas a enero 10. y con los prospectos presentados de aumentos en las cosechas de ese país, nos permite asumir incrementos de exportaciones, tanto de aceite de girasol como de harina al igual que de la misma semilla. Sin embargo es dudoso que el incremento en las ofertas argentinas de girasol sean suficientes para compensar las bajas de suministros en el mercado mundial de los productos competitivos de la soya. Por tanto, la demanda por frijol soya y sus productos debe mejorar durante febrero-junio/84. La estrechez en el complejo de la soya debe volverse más pronunciada nuevamente con relación a lo que fué durante los pasados 4 meses y también ampliarse particularmente al aceite de soya. En adición a la oferta Argentina de girasol, la oferta de soya suramericana debe convertirse gradualmente en competidor de U.S.A. A pesar de los continuos incrementos de Argentina, los suministros exportados de Suramérica como un todo han declinado recientemente. En el caso del frijol y del aceite no se recuperarán hasta abril. Hasta entonces prácticamente todas las demandas por exportaciones en frijol y mucha de la de-

Continúa →