



fedepalma

FEDERACION NACIONAL  
DE CULTIVADORES DE  
PALMA AFRICANA

## Editorial

*Más de una vez he escuchado que la agricultura colombiana es ineficiente y lo es porque no tiene posibilidades de competir con sus productos en el mercado internacional. Para mí esa es una apreciación ligera, y lo es porque para medir la eficiencia de un producto tiene que tomarse como comparación el mismo producto de otro país. Sin embargo, sucede que las condiciones propias del sector agrícola son diferentes de país a país y aún de región a región.*

*Para efectos de medir la eficiencia entonces se requiere determinar una variable sobre la cual puede compararse y asumir que el resto de sus factores y condiciones o bien permanecen constantes o son iguales.*

*Esta introducción es perfectamente válida para analizar el caso del aceite de palma africana. Se ha insistido con alguna frecuencia que también somos ineficientes en la producción de aceite de palma porque el costo de producir una tonelada es mayor en el país que en Malasia, por ejemplo, sin poder competir en los mercados externos. Sí hay que admitir que el costo de producción en Colombia es mayor. Sin embargo tendrá algo que ver el hecho que el cultivo de la palma en Malasia es el eje de su economía como el café en Colombia. Que el capital utilizado para la explotación de la tierra fué suministrado por el sector público de Malasia en su gran parte y por tanto contaba con apoyo gubernamental; que el sistema impositivo permitió el desarrollo agrícola del país y que los empresarios tienen la posibilidad de deducir de la renta bruta en dos años la totalidad del valor de sus inversiones en nuevos cultivos y en un año el valor de las hechas en re-plantaciones, añadiendo que los insumos y en especial los fertilizantes son más baratos. Me pregunto: se dan estas condiciones en el caso Colombiano?*

*Desde luego que nó y por ello no se puede medir la eficiencia o ineficiencia de un bien agrícola si las condiciones no son las mismas.*

*Sin embargo, por efectos ajenos a nosotros desde hace más de tres meses somos competitivos en aceite de palma en el mercado externo bajo el concepto tradicional de eficiencia, o sea que en estos meses somos eficientes en producción de aceite de palma. Es más, podemos exportar al Grupo Andino o Centroamérica compitiendo en precios y calidad del producto. Pero surge la pregunta inevitable: Hasta cuando esa situación? La respuesta la tiene el mercado internacional y allí seguiremos siendo relativamente eficientes hasta que la situación coyuntural cambie y la relación de precios vuelva a ser desfavorable y nos convierta nuevamente en ineficientes.*

*Solo seremos verdaderamente eficientes en producir aceite de palma cuando tengamos las condiciones favorables de Malasia que es frente a quien nos comparamos, porque definitivamente en Colombia sí somos eficientes. Con los costos que tenemos no se puede producir más barato y con solo mirar hacia el salario mínimo, fertilizantes, camperos, etc., es suficiente. Antes es de mucha gracia producir. Viva la eficiencia.*

ANTONIO GUERRA DE LA ESPRIELLA.