

ACEITES Y GRASAS: Pasado y futuro

Con motivo de cumplir 25 años de publicación, el semanario Alemán Oil World, sus editores han publicado un libro de 150 páginas que cubre los 40 más importantes productos de nuestro campo -10 semillas oleaginosas, 17 aceites y grasas, 10 harinas al igual que carne, leche y huevos. A continuación, y por primicia del boletín de Fedepalma, les presentamos algunos de los aspectos sobresalientes para los próximos 25 años.

POBLACION

Una baja significativa de la tasa de crecimiento de el record 2.1% al comienzo de los años setentas a 1.3% hacia el año 2007, más o menos en línea con las últimas proyecciones de las Naciones Unidas.

TECNOLOGIA

El mayor cambio va a venir en la propagación de la palma con los cultivos de tejidos, ya en acción, y más tarde tal vez en las técnicas biogenéticas de reproducción en semillas oleaginosas y palma.

La contribución de varios productores de materias primas al crecimiento del "ponqué" de aceites y grasas es una de las más excitantes preguntas acerca del futuro. La mayor porción a proveer se espera del sector de la palma de aceite, es decir aceite crudo de palma y palmiste. Gracias al cultivo de tejidos y de la rentabilidad paralelamente, su producción se ve quintuplicándose.

La menor contribución se proyecta de los subproductos del sector (grasas animales, aceite de

pescado y de algodón), de algunos de los cultivos de árbol (aceite de oliva y Tung) y de algunos de los cultivos anuales (ajonjolí, higuera y lino).

Entre los dos grupos estarán los dinámicos cultivos anuales (soya, colza y girasol), quienes hicieron la mayor contribución hasta bien entrados los años setenta. La soya perderá su liderato de crecimiento frente al aceite de palma, el cual será probablemente el cambio más importante durante los próximos 25 años.

Ya que la soya es primeramente una semilla para harinas, esto tendrá un significativo impacto en la relación precio aceite/harina. La demanda de harinas se espera que alcance 160 millones de tns. anualmente en el año 2003-2007, un incremento significativo de casi 4/5 con respecto al promedio de los últimos 5 años, aunque es un poco menos pronunciado que el proyectado para aceites y grasas. Esta expectativa representa otro cambio bien importante de los últimos 25 años, cuando la demanda por harinas se incrementó considerablemente más que la de aceites y grasas.

La industria de extracción de semillas oleaginosas continuará creciendo, aunque a una menor tasa con relación a los pasados 25 años. La aguda competencia entre el aceite de palma y el esperado bajo crecimiento de la demanda de harinas va a tener sus impactos.

La extracción mundial se espera que llegue a 227 millones de tns. anualmente hacia 2003-2007. Esto implica menores tasas de creci-

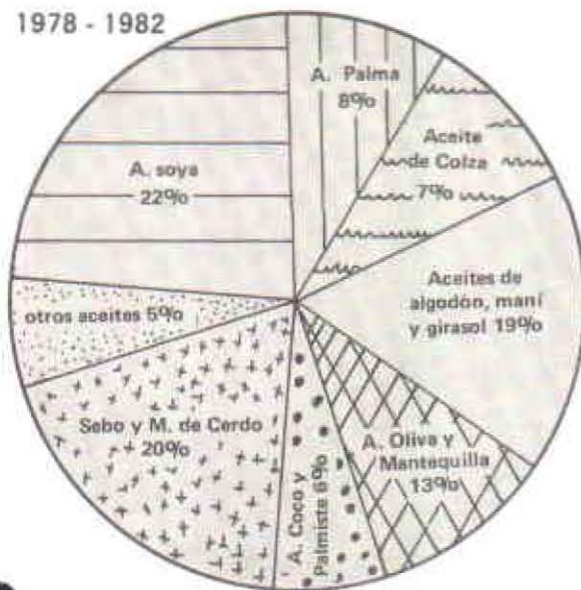
miento anuales frente a los pasados 25 años.

El comercio internacional continuará creciendo, aunque más moderadamente que en el pasado. El comercio en aceites y grasas, el cual registró solamente 2/3 de la tasa de crecimiento de las harinas en los 25 años anteriores, se espera que muestre un crecimiento algo mayor que el de harinas en los próximos 25 años. Esto se debe parcialmente a la creciente importancia de los aceites de palma y palmiste, y al hecho también parcialmente de que en muchos países en vía de desarrollo la producción doméstica va a permanecer relativamente más deficiente que la de harinas. El comercio mundial en aceite de palma ya ha sido mayor que el de aceite de soya desde 1980, pero será probablemente doblado hacia el final del siglo.

En cuanto se refiere a precios, solamente una cosa es cierta y otra probable. El hecho cierto es que continuarán fluctuando más o menos violentamente, como en el pasado. El hecho probable ya fue mencionado, y es que los precios por las harinas se espera que sean relativamente más fuertes que las de aceites, principalmente por los amplios suministros de aceites de palma y palmiste, los cuales deprimirían el mercado de aceite y estimularían una menor expansión de la industria de extracción de semillas oleaginosas.

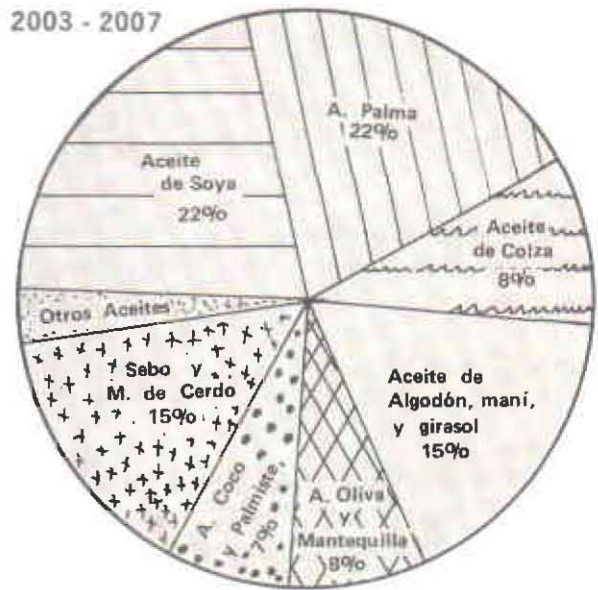
Tal vez el cambio más importante puede ser una dirección geográfica diferente de la atención de los participantes en el mercado: ellos pueden mirar primero hacia Kuala Lumpur y después a Chicago.

1978 - 1982



PRODUCCION ANUAL
PROMEDIO: 56.2 Mill. de Tons.

2003 - 2007



PRODUCCION ANUAL
PROMEDIO: 104.5 Mill. de Tns.

Algunos comentarios

Los siguientes factores son los que aparentemente no permiten restaurar la confianza en el mercado.

1. Los suministros de productos competidores de la soya declinarán durante los meses venideros, comparados con el año pasado. La oferta disponible de semilla de colza para extracción en el primer semestre de 1984 va a estar por debajo en cerca de 0.22 millones de toneladas, con relación a 1983 si las importaciones netas de esta cosecha no exceden 150.000 toneladas. Si exceden, debido por ejemplo a mayores importaciones del Canadá, entonces menor cantidad

de suministros canadienses estarían disponibles para exportar al Japón. En ambos casos, la falta de oferta de semilla de colza será reemplazada en gran proporción por frijol soya ya que la oferta de girasol, también estará limitada para el período. Las exportaciones de aceite y harina de maní de Senegal bajarán considerablemente durante 1984. El aceite de palma de Malasia no será abundante en los próximos meses, por lo menos hasta marzo o tal vez más allá, ya que tanto la producción como las existencias estarán bajando significativamente frente al año anterior.

Las cosechas soviéticas de semilla de algodón y girasol probablemente serán más bajas que lo que se había estimado.

2. Las exportaciones brasileñas de aceite y harina de soya de-

clararán durante octubre 1983-enero 1984.

3. Las condiciones frías del clima han aparecido en partes de la región Centro-Occidental de U.S.A. y pueden aparecer pronto en Europa. Esto significa mayor uso de harina que el actual.
4. Los 3 factores anteriores pueden significar un mayor uso del frijol soya americano durante por lo menos los próximos tres meses. También sugieren los factores anteriores que la relación oferta/uso de soya puede empeorar durante los meses por venir.

La conclusión principal que se saca en este momento es que los precios de las semillas oleaginosas, de aceites, grasas y tortas aparentemente se incrementarán para los meses de marzo y abril, probablemente entre 10 y 15%.