

# REVISTA PALMAS

Anunciamos a nuestros suscriptores e interesados que durante la primera quincena del mes de julio saldrá al público la revista PALMAS Año 4, número 2 que contiene diversos artículos de interés general.

Debemos recordarles que esta publicación técnico-económica es de distribución gratuita y para ello deberán actualizar su

registro de suscripción llenando el formato que aparecerá con la revista.

Esperamos en el resto del año lanzar otro número para completar nuestro objetivo de tres (3) publicaciones anuales y así satisfacer a nuestros lectores. Igualmente sugerimos hacernos llegar cualquier tipo de comentarios que sobre la publicación tengan a bien hacer puesto que ello nos ayudará para mejorarla.

Ha constituido esta federación un fuerte, regular y constante canal de difusión y divulgación partiendo de nuestras publicaciones la revista PALMAS y el boletín informativo quincenal, cuyo aniversario se realizó recientemente.

## PRENSA

*Del semanario Síntesis Económica reproducimos el siguiente artículo, publicado como el de mayor trascendencia en su edición de junio 20 de 1983.*

### ABASTECIMIENTO DE OLEAGINOSAS

## DEPENDIENDO CADA VEZ MAS DE LAS IMPORTACIONES

**La creciente demanda nacional de aceites y grasas comestibles, denota una dependencia cada vez mayor de las importaciones, cuya finalidad es la de abastecer el mercado. Es necesario dar fomento a la producción a fin de crear más empleo, elevar el nivel de vida de buena parte de la población, a la vez que el país ahorraría divisas.**

La oferta que el sector productor de aceites y grasas comestibles entrega al mercado nacional no alcanza para abastecer la demanda interna, por tanto, la dependencia de las importaciones en los últimos años cada vez es mayor, aspecto que tiene efectos nocivos para la economía colombiana, por cuanto constituye un desestímulo para los productores del sector agrícola, y lo que es más grave, genera desempleo en el mismo, aunque para la industria de oleaginosas sea beneficioso ya que el costo de importar materias primas es menor al costo de insumos de origen nacional.

La industria de las oleaginosas reviste una vasta importancia, por cuanto los aceites y las grasas son elementos básicos en la alimentación que diariamente se consumen en sus diferentes formas. En la canasta familiar representa el 4,5 por ciento del gasto total en alimentos. El aceite tiene un alto valor calórico y produce cantidades de nutrientes. El aceite y las grasas se usan para producir manteca, margarina, aceites para mesa y cocina, mantequilla, también es empleado en panadería, confitería, heladería, etc. El sistema de producción es complejo, porque demanda de cuidados y análisis que deben tenerse en cuenta para la calidad de los aceites, las grasas y las tortas. Estas últimas

son proteínas fundamentales en la elaboración de alimentos balanceados para la avicultura y la ganadería. Por su parte, el aceite de palmiste tiene bastantes usos en la industria de los cosméticos, jabones, betunes, tintas, detergentes sintéticos y otros.

Los cultivos de semillas oleaginosas están ubicados principalmente en los departamentos de la costa, Valle, Tolima y Meta. La principal materia prima es la palma africana, cuya contribución al abastecimiento nacional es cada día mayor, pues esta se situaba en 1970 en 24 por ciento y pasó en 1982 al 51,1 por ciento del total. La soya, es materia prima para la elaboración de tortas, el ajonjolí es bastante apetecido en el mercado mundial debido a que su aceite está catalogado de alta calidad, además su demanda por parte de las industrias de enlatados y repostería es elevada.

El desarrollo de la industria durante 1970 a 1982 presenta dos etapas. La primera va desde 1970 a 1976 y se destaca porque en el último año mencionado se levantó el control de precios sobre los aceites, aspecto que de inmediato originó aumentos en el precio de este producto. La segunda etapa comprende los años de 1977 a 1982 y se caracteriza por un aumento en la producción.

Dada la importancia de la industria de aceites y grasas, veamos como es la composición de la estructura productiva en el proceso tecnológico. Básicamente está distribuido en tres etapas que son: la extracción, refinación y la hidrogenación. En el proceso de refinación los aceites crudos son sometidos a una serie de procesos químicos y físicos con el objetivo de separar colores, sabores y partículas aromáticas. El proceso de hidrogenación transforma los aceites líquidos en mantecas y margarinas dándoles consistencia y textura variada de acuerdo con las exigencias de la demanda. Y el proceso de fraccionamiento convierte los ácidos sólidos en líquidos. Este proceso indica que la industria de aceites y grasas es relativamente intensiva en capital.

Una de las características de la industria de aceites y grasas es la de ser representativa de un oligopsonio en el mercado las semillas oleaginosas, ya que hay concurrencia de gran número de agricultores que la producen. La demanda de semillas se deriva de la producción de aceites y grasas, lo cual se traduce en que si se desea aumentar la producción nacional de aceites y grasas se debe ofrecer mayor cantidad de semillas, pero ahí es donde está el principal problema que

encuentran los industriales. Respecto de la comercialización, es la industria la encargada de abastecer el mercado y lo hace a través de los mayoristas, supermercados y almacenes detallistas. Por su parte, el canal de comercializaciones de la semilla oleaginosa está dirigido directamente de productores a sus gremios y éstos a la industria nacional.

El abastecimiento de materias primas se caracterizó en el período de 1970 a 1982, por el lento crecimiento comparado con el del consumo, que se eleva mucho más rápido, debido en parte a la dinámica vegetativa de la población, así como también a reducción del área de siembra de algunos de los cultivos que conforman este grupo. Junto con lo anterior, ha incidido el hecho de ausencia de políticas de fomento agropecuario o cuando se han dado no han sido lo suficientemente sólidas, con las que este sector pudiese responder a las exigencias del consumo, ya que no existe una programación de los cultivos, con lo cual se han facilitado las condiciones para que la demanda interna sea abastecida con grandes volúmenes importados, que en los últimos años crecen desmesuradamente.

### **PALMA AFRICANA**

Dentro del grupo que conforman las oleaginosas está la palma africana, y se destaca por ser la que en mayor proporción abastece el mercado nacional. Como se indicó anteriormente a través de los años viene creciendo esa proporción, llegando a ubicarse en 1982 con el 51.1 por ciento. Esta cifra muestra la importancia que reviste la producción de este cultivo dentro del grupo en referencia. La tasa promedio anual de crecimiento respecto del abastecimiento durante el período en mención es del 11 por ciento, la de la producción de 6.8 por ciento, en tanto que la productividad se ha ubicado en 3.3 por ciento, al presentar rendimientos que en 1970 fueron de 2.100 kilos por hectárea y en 1982 alcanzaron los 3.088 kilos. Según estimaciones de Fedepalma, "en las condiciones actuales de productividad, el país requeriría para atender sus necesidades cultivar 510 mil hectáreas (350 kgrs. de aceite por hectárea), o 992 mil de algodón (180 kilos por hectárea pero el autoabastecimiento se alcanzaría sembrando únicamente 60 mil hectáreas de palma". Las anteriores cifras son factibles de llevar a cabo debido a que se dispone de tierras aptas. Además esto generaría empleo, más ingreso para las familias y por ende beneficio para la economía nacional.

La palma es un cultivo de tardío rendimiento que produce resultado después del cuarto año de siembra, alcanzando máximos rendimientos luego del décimo año. La actividad productora demanda mano de obra en una proporción de una persona por cada tres o cuatro hectáreas, al mismo tiempo, requiere de instalaciones de planta extractora de aceites crudos en sitios cercanos a la zona de producción. Para 1983 se estima una producción de 105 mil toneladas.

### **ALGODON**

Es, sin duda, el producto que ha venido presentando crisis y mayores dificultades en la producción agrícola, por cuanto su desarrollo presenta cambios bruscos. Según estadísticas del Ministerio de Agricultura, entre 1978-82, se presentó una reducción del área en un 90 por ciento y en cuanto al volumen de producción del 53 por ciento, debido al desastre algodonero de la cosecha 77/78, al elevado nivel de en-

deudamiento de los agricultores de la costa; la baja rentabilidad obrita consecuencia de los altos costos para controlar las plagas y al régimen de lluvias que ha incidido en bajos rendimientos; sin embargo, para 1983 se ha iniciado una recuperación paulatina en esta actividad como consecuencia de los convenios entre algodoneros y textiles, los cuales en la actualidad han fijado un precio de \$162 mil pesos la tonelada para el grado SLM de la cosecha Costa-Meta y \$145 mil pesos la tonelada para el producto del interior que está comenzando a recolectarse.

Dentro del total nacional de la disponibilidad de aceites y grasas comestibles, el algodón participó en 1982 con el 8 por ciento, mientras que en 1970, lo hizo con el 33 por ciento, cifra que es el reflejo una vez más, de los problemas que han tenido los cultivadores.

El área sembrada en el interior del país ha sido estimada por Fedepalma en 36 mil hectáreas para el presente año. Las expectativas de siembra en la Costa Atlántica son favorables y la meta de la siembra es de 60.000 hectáreas.

### **AJONJOLI**

Este es un cultivo tradicional de minifundio, ya que se ubica en un 80 por ciento en áreas menores de 9 hectáreas. Durante el período en análisis, la producción de ajonjolí pasó de 24 mil toneladas en 1970 a sólo 13.2 miles de toneladas en 1982, resultado que en buena parte se debe a la reducción del área cosechada, la cual fue de 36 mil hectáreas en 1970, en tanto que en 1982, se situó en 12.3 mil; a la vez la baja producción ha ocasionado que su participación en el abastecimiento nacional también se reduzca, ya que en 1970, en 1982 tan solo participó con el 1.7 por ciento. Para el primer semestre de 1983 se estima una producción de 3.470 toneladas.

Existen diversos factores que condujeron a la casi extinción del cultivo, entre ellos tenemos los del comportamiento atmosférico, la incidencia del campo fitosanitario que se traduce en disminución de los rendimientos, además, la libre exportación, produjo que casi la totalidad de la producción tuviese destino los mercados externos, debido a que su demanda es alta por la calidad del aceite.

### **SOYA Y MAIZ**

En 1970, el área cosechada con soya fue de 60 mil hectáreas y para 1982 pasó a 49.4 miles de hectáreas. Esa reducción se explica por el estancamiento de los rendimientos de producción, lo cual perjudica al agricultor porque no le permite absorber con una mayor producción el incremento de costos. Es por lo anterior que la participación en el abastecimiento haya pasado de 21.1 por ciento en 1970 a 10 por ciento en 1982.

Por su parte, la producción de maíz ha permanecido estancada en los últimos años, por lo cual ha imperado la necesidad de recurrir a las importaciones con el fin de atender el mayor consumo. Los rendimientos de su producción se han mantenido en los últimos años cercanos a 1.4 kilos por hectárea, cifra que equivale a menos de la mitad del promedio mundial (3.2 toneladas en 1970-80); en este aspecto, Colombia figura entre las regiones de más baja productividad

en todo el mundo. Su participación en el abastecimiento nacional es estable pero baja, alcanzando solamente el 1,1 por ciento. Para el primer semestre de 1983 se estima una producción de 1500 toneladas.

Expuesta la importancia que tiene el sector productor de aceites y grasas comestibles y esbozadas las características particulares de cada cultivo que hace parte del grupo de las oleaginosas, se destaca el hecho de que la producción nacional no alcanza para abastecer el mercado interno y dentro del período en análisis su participación en los primeros años es alta (en 1972 alcanzó a ser de 82,3 por ciento), pero el transcurrir de los años, la demanda viene aumentando en mayor proporción que la oferta, por tanto, son las importaciones en los últimos años las que abastecen el mercado interno alcanzando un 56,2 por ciento en 1982, cifra que ha sido la mayor y que revela la depen-

dencia que tenemos del mercado externo para satisfacer el consumo nacional.

Es claro el hecho de que las importaciones vienen creciendo en forma paulatina, y muestran ajustes sustanciales, ya que en determinados años las importaciones se han reducido frente al crecimiento de la oferta nacional, como consecuencia de mayor producción. Por otra parte, una evaluación en el campo de la política de comercio exterior refleja que ésta nunca ha sido lo suficientemente proteccionista, ya que los costos de importación están por debajo de los de producción interna. Esto, desde luego, estimula las importaciones y desplaza la producción nacional con sus consecuentes repercusiones en los diferentes campos que le atañe. Se concluye pues, que el déficit de aceites y grasas comestibles existentes en nuestro país, tan solo se podría subsanar con el fomento de la producción nacional, o continuando con el incremento de las importaciones.

## VARIOS

### BRASIL

El gobierno redujo los impuestos de exportación a 5 por ciento en marzo 15, de 20 por ciento inicialmente. Esta reducción ha sido considerable y más rápida de lo que se esperaba. El nuevo impuesto estará vigente hasta junio 30 de 1984.

### RUSIA

La expansión de la producción doméstica de aceites vegetales ayudó a reducir las importaciones de aceites en 12 por ciento de octubre a marzo. El incremento total de producción de aceites vegetales fue de 8 por ciento de enero/marzo de 1983 a un estimado de 0,77 millones de toneladas, comparado con el año pasado. La producción soviética de aceites y grasas vegetales y minerales podría expandirse en casi 100 mil toneladas en enero/marzo, registrando el total de producción 2,62 millones de toneladas de octubre a marzo. Comparado con 2,49 de octubre/marzo 81/82.

### MALASIA

Las existencias de aceite de palma cayeron en 1/3 durante enero/marzo 83 a un estimado de 0,37 millones de toneladas. Atractivos precios del aceite de palma han prevalecido en el mercado mundial por un buen tiempo frente a los ma-

yores competidores por lo cual se han exportado a ciertos mercados productores de productos competitivos. Esto explica el surgimiento de Malasia Occidental como exportador de aceite de palma desde septiembre de 1982.

Las áreas crecientes en importaciones de aceite de palma han sido Rusia, Nigeria, Pakistán, Corea del Sur y Turquía en meses recientes.

### ACEITE DE PALMA

Balance	Oct. Marzo 82/83	Oct. Marzo 81/82	Enero Marzo 1983	Enero Marzo 1982
1.000 toneladas				
Inventarios iniciales	521	257	534	293
Producción	1.427	1.300	588	596
Importaciones	75	20	30	14
Exportaciones	1.414	1.120	690	526
Diferencias	239	186	92	107
Existencias finales	370	271	370	271

### JAPON

Las importaciones de frijol soya fueron muy grandes durante febrero y más de 2/3 por encima de la cantidad importada en febrero de 1982. Por supuesto, que USA es el mayor oferente, pero China le está iniciando fuerte competencia por este mercado.

## MERCADOS

La producción mundial de aceite de algodón se espera que decline en 3 por ciento de enero/septiembre de 1983 y el total de suministros en 1,5 por ciento. El cambio más pronunciado en la tendencia de la producción de aceite de al-

godón se llevaría a cabo en USA. En este país el continuo incremento en la extracción en los primeros cinco meses de la cosecha americana significó que las existencias de semilla de algodón a enero 10, 83 bajarán considerablemente. Como resultado, una baja en la extracción sucederá durante enero/julio 83. Una continuada reducción parece según en agosto y septiembre de este año debido a los bajos niveles